# MUNDO ESTRANHO

LOUCO POR CURIOSIDADES!

EDIÇÃO 119 R$ 9,95
ISSN 1676-955-4

Qual é o **ácido** mais corrosivo?

Como foi o assassinato de **John Lennon?**

As **gambiarras** mais loucas feitas na **prisão**

Os grandes estilos do **heavy metal**

O **tubarão** gigante da pré-história

## SEGREDOS DA
# PUBLICIDADE

OFERTA IMPERDÍVEL! DESCUBRA AS ESTRATÉGIAS MAIS USADAS PARA ATRAIR O CONSUMIDOR. LEVE DE BRINDE: PROPAGANDAS SUBLIMINARES, ABUSOS DO PHOTOSHOP E OS EFEITOS DE UM COMERCIAL NO CÉREBRO

PRÊMIO ABRIL DE JORNALISMO

Abril

EDITORA Abril

**Fundador:** VICTOR CIVITA
(1907-1990)

**Editor:** Roberto Civita
**Conselho Editorial:** Roberto Civita (Presidente),
Thomaz Souto Corrêa (Vice-Presidente), Elda Müller, Fábio Colletti Barbosa
Giancarlo Civita, Jairo Mendes Leal, José Roberto Guzzo, Victor Civita
**Presidente Executivo Abril Mídia:** Jairo Mendes Leal

**Diretor de Assinaturas:** Fernando Costa
**Diretor Digital:** Manoel Lemos
**Diretor Financeiro e Administrativo:** Fábio d'Avila Carvalho
**Diretora Geral de Publicidade:** Thais Chede Soares
**Diretor Geral de Publicidade Adjunto:** Rogerio Gabriel Comprido
**Diretora de Recursos Humanos:** Paula Traldi
**Diretor de Serviços Editoriais:** Alfredo Ogawa

**Diretora Superintendente:** Brenda Fucuta
**Diretora de Núcleo:** Alda Palma

MUNDO estranho

**Diretora de Redação:** Patricia Hargreaves

**Editores**: Marcel Nadalee Tiago Jokura (texto); Fabricio Miranda (arte) **Designers:** Babi Brasileiro, Bernardo Borges e Diego Sanches **Estagiários:** Luiz Romero (texto), Paula Bustamante (design) **Atendimentoao leitor:** Adriana Meneghello **CTI:** Alvaro Zeni (supervisor), André Hauly, Erika Nakamura, Edvânia Silva, Juarez Macedo, Leandro Marcinari, Zeca França, Leo Ferreira, Regina Sano **Colaboraram nesta edição:** Giselle Hirata (texto), Paulo Kaiser (revisão) **Coordenadora Administrativa:** Giselda Gala **Assistente de redação:** Ivete Lobato **INTERNET NÚCLEO JOVEM Editor:** Frederico Di Giacomo **Editor-assistente:** Kleyson Barbosa **Repórteres:** Mariana Nadai, Otavio Cohen, Luiza Sahd **Designer:** Daniel Lazaroni **Webmaster:** Bruno Xavier **Estagiários:** Ana Prado (texto), Guilherme Dearo(texto) e Lucas Otsuka(webmaster)
www.mundoestranho.com.br

**SERVIÇOS EDITORIAIS Apoio Editorial:** Carlos Grassetti (Arte), Luiz Iria (Infografia) **Dedoc e Abril Press:** Grace de Souza **Pesquisa e Inteligência de Mercado:** Andrea Costa **Treinamento Editorial:** Edward Pimenta

**PUBLICIDADE CENTRALIZADA Diretores:** Marcia Soter, Mariane Ortiz, Robson Monte, **Executivosde Negócio:** Ana Paula Teixeira, Ana Paula Viegas, Caio Souza, Camila Folhas, Camilla Dell, Carla Andrade, Cidinha Castro, Claudia Galdino, Cleide Gomes, Cristiano Persona, Daniela Serafim, Eliane Pinho, Emiliano Hansenn, Fabio Santos, Jary Guimarães, Karine Thomaz, Marcello Almeida, Marcelo Cavalheiro, Marcio Bezerra, Marcus Vinicius, Maria Lucia Strotbek, Nilo Bastos, Regina Maurano, Renata Miolli, Rodrigo Toledo, Selma Costa, Susana Vieira, Tati Mendes **PUBLICIDADE DIGITAL Diretor:** André Almeida **Gerente**: Virginia Any **Gerente de Estratégia Comercial**: Alexandra Mendonça **Executivos de Negócio:** André Bortolai, André Machado, Caio Moreira, Camila Barcellos, Carolina Lopes, Cinthia Curty, David Padula, Elaine Collaço, Gabriel Souto, Fabíola Granja, Flavia Kannebley, Guilherme Bruno de Luca, Guilherme Oliveira, Herbert Fernandes, Juliana Vicedomini, Laura Assis, Luciana Menezes, Rafael de Camargo Moreira, Renata Carvalho, Renata Simões **PUBLICIDADE REGIONAL Diretores:** Marcos Peregrina Gomez, Paulo Renato Simões **Gerentes:** Andrea Veiga, Cristiano Rygaard, Edson Melo, Francisco Barbeiro Neto, Ivan Rizental, João Paulo Pizarro, Mauro Sannazzaro, Ricardo Mariani, Sonia Paula, Vania Passolongo **Executivos de Negócio:** Adriano Freire, Ailze Cunha, Beatriz Ottino, Carolina Louro, Caroline Platilha, Celia Pyramo, Clea Chies, Daniel Empinotti, Henri Marques, Ítalo Raimundo, José Castilho, Josi Lopes, Juliana Erthal, Julio Tortorello, Leda Costa, Luana Issa, Lucienne Lima,
Dornelles, Ricardo Menin, Rodolfo Garcia, Samara Sampaio de O. Reijnders
**JOVEM Diretor de Publicidade:** Alberto Simões de Faria **Gerentes:** Fernando Sabadin, Sandra Fernandes **Executivos de Negócio:** Alessandra Calissi, Alice Ventura, Ana Carolina Kanj, Analúcia Bertola, Eduardo Chedid, Flavia Magalhães, João Eduardo Dias, Juliana Compagnoni, Leila Raso, Luis Caldas, Luis Fernando Lopes, Mara Marques, Reinaldo Murino, Shirlene Pinheiro, Thaira Ferro, Vera Reis **Assistentes:** Liliana Moura, Monise Barbosa **DESENVOLVIMENTO COMERCIAL Diretor:** Jacques Baisi Ricardo **INTEGRAÇÃOCOMERCIAL Diretora:** Sandra Sampaio **MARKETING E CIRCULAÇÃO Diretora de Marketing:** Louise Faleiros **Gerente de Marketing**: Angelica Garcia **Gerente de Núcleo:** Edson Bottura **Gerente Marketing Leitor:** Dennis Costa **Analista:** Thays Panizza **Estagiária:** Carolina Padilha **Gerente Marketing Publicitário:** Cezar Almeida **Analista:** Carolina Silva, Paulo Victor Gouvêa **Estagiária:** Maria Fernanda Zanuto **Gerente de Eventos:** Mônica Romano Agostinho **Analistas:** Adriana Paolini, Barbara Maruno, Mariana Perri **Estagiária:** Mayra Banci **Gerente de Circulação Avulsas:** Magali Superbi **Gerente de Circulação Assinaturas:** Gina Trancoso **PLANEJAMENTO, CONTROLE E OPERAÇÕES Diretor:** André Vasconcelos **Gerente:** Renata Antunes **Consultor:** Winandy **Processos:** Fabiano Valim, Aline Dosi **ASSINATURAS Atendimento ao Cliente:** Clayton Dick **RECURSOS HUMANOS Consultora:** Rachel Silva

**Redação e Correspondência:** Av. das Nações Unidas, 7221, 14º andar, Pinheiros, São Paulo, CEP 05425-902, tel. (11) 3037-2000, **Publicidade São Paulo e informações sobre representantes de publicidade no Brasil e no Exterior:** www.publiabril.com.br

**PUBLICAÇÕES DA EDITORA ABRIL:** Alfa, Almanaque Abril, Ana Maria, Arquitetura & Construção, Aventuras na História, Boa Forma, Bons Fluidos, Bravo!, Capricho, Casa Claudia, Claudia, Contigo!, Delícias da Calu, Dicas Info, Elle, Estilo, Exame, Exame PME, Gloss, Guia do Estudante, Guias Quatro Rodas, Info, Lola, Loveteen, Máxima, Manequim, Men's Health, Minha Casa, Minha Novela, Mundo Estranho, National
Recreio, Revista A, Runner'
Veja São Paulo, Vejas Regionais, Viagem e Turismo, Vida Simples, Vip, Viva Mais!, Você RH, Você S/A, Women's Health **Fundação Victor Civita:** Nova Escola, Gestão Escolar

**MUNDO ESTRANHO** ED. 119 (ISSN: 1676-9554), ano 10, nº 13, é uma publicação da Editora Abril S.A. **Edições anteriores:** Venda exclusiva em bancas, pelo preço de capa vigente. Solicite seu exemplar na banca mais próxima de você. Distribuída em todo o país pela Dinap S.A. Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo. **MUNDO ESTRANHO** não admite publicidade redacional.

**Serviço ao Assinante: Grande São Paulo: (11) 5087-2112**
**Demais localidades: 0800-775-2112 www.abrilsac.com**
**Para assinar: Grande São Paulo: (11) 3347-2121**
**Demais localidades: 0800-775-2828 www.assineabril.com.br**

**IMPRESSA NA DIVISÃO GRÁFICA DA EDITORA ABRIL S.A**
Av. Otaviano Alves de Lima, 4400, Freguesia do Ó, CEP 02909-900, São Paulo, SP

IVC | FIPP | ANER

Abril S.A.

**Conselho de Administração:** Roberto Civita (Presidente),
Giancarlo Civita (Vice-Presidente), Esmaré Weideman, Hein Brand, Victor Civita
**Presidente Executivo:** Fábio Colletti Barbosa
www.abril.com.br

A ME adverte: menor não pode consumir álcool. Nem se for leitor!

# 2011, seu lindo!

Existem anos que não deixam dúvidas. Este, que termina agora, é um deles. Os últimos 365 dias foram um marco definitivo na história da MUNDO ESTRANHO. Choveu na horta da revista. Vamos à retrospectiva das boas notícias, devidamente comemoradas por nós, em tardes de brigadeiro e bolo e almoços de muita cebola empanada:

• A primeira boa-nova chegou em fevereiro. A edição *Maldições de Hollywood* entrou para o top 10 das mais vendidas da ME.
• *Erros Históricos*, de março, surpreendeu: é a segunda edição de maior sucesso de todos os tempos.
• No mês seguinte, conquistamos o mais cobiçado troféu do **Prêmio Abril de Jornalismo: Revista do Ano.**
• Em maio, estreamos no iPad. Menos de cinco meses depois, uma pesquisa da consultoria norte-americana McPheters & Company apontou a versão da ME para tablet como o terceiro melhor aplicativo de revista do Brasil. Fora isso, seguindo na plataforma iPad: além da edição mensal, lançamos o especial *Como Funciona o Corpo* no tablet e ele vai muito bem, obrigada.
• Nosso site passou a ter três novíssimos blogs: **MeME** (que reúne as melhores graças da internet), **TdF** (com posts escritos pela galera da Turma do Fundão) e o **Contando Ninguém Acredita**, a seção mais querida da revista, com novidades semanais. Inauguramos também nosso canal de vídeos. Com isso, o www.mundoestranho.com.br mais que dobrou de audiência!
• Nosso total de likes no Facebook aumentou em mais de 600% por causa do **"Curtiu virou matéria"**, uma iniciativa que faz com que você interfira no conteúdo da revista diretamente.
• Agora, para completar, quem ganha é você. Pela primeira vez em dez anos de ME, lançamos uma 13ª edição.

Acho que está bom, né?
Boas Festas, leitor.
Divirta-se!

Patricia Hargreaves
**Diretora de Redação**
phargreaves@abril.com.br

**1.** Dercilio **2.** Paffaro **CAPA** Sattu (imagem principal) e Iluztra (vinhetas)

# SUMÁRIO

ME 119 Dezembro 2011

## 18. Oferta imperdível!

Em meio à loucura das compras de fim de ano, conheça os truques da publicidade para fazer você gastar mais

## 28. Gambiarras da prisão

As invenções improvisadas pelos detentos para facilitar a vida atrás das grades

**6. MAPA ESTRANHO** Conheça o Projac, da Rede Globo

**8. DUELO** Palestina X Israel

**10. RETRATO FALADO** Peter Stumpp

**12. DEBATE QUE EU GOSTO** O Brasil deve reduzir a jornada de trabalho?

**14. TOP 10** Os estilos mais importantes do heavy metal

curtiu, virou matéria

**XIS-TUDO**

**58. Cult** *Missão Impossível 4* e o passado dos Muppets

**60. Tech** Games que interagem com brinquedos reais

**62. Mix** Os vencedores do IgNobel e do Piores do Ano

**66. Natal** ESPECIAL! Nossas dicas de presentes

**68. TDF**

**70. YOU&ME**

**74. CONTANDO NINGUÉM ACREDITA**

**PERGUNTAS e RESPOSTAS**

33. **Charada Fotográfica**

34. Qual o **maior tubarão** que já existiu?

36. Qual é o **ácido** mais forte do mundo?

38. Quais produtos um **vegano** não pode consumir?

40. Quais são as futuras **obras arquitetônicas** mais ousadas do Brasil?

42. É verdade que **"banana"** é a única **palavra igual** em todos os idiomas?

O que são **cidades-irmãs?**

44. Quais são os locais sagrados de **Jerusalém?**

46. Por quê, nas HQs, o **sono** é representado por **"zzz"?**

47. Padres recebem **salário?**

Quanto mede o **menor gato** do mundo?

48. Como foi o assassinato de **John Lennon?**

50. Qual a diferença entre **hermafroditismo** e **androginia?**

51. Como uma **célula** se reproduz?

52. Por que a noiva usa **véu e grinalda?**

54. Por que o gago não **gagueja** quando **canta?**

56. Como foi a primeira expedição ao **polo Sul?**


CURTO grosso

**1.** Mathias Townsend **2.** Bruno Gabrieli **3.** Mateus Santolouco **4.** Diego Sanches **5.** Divulgação

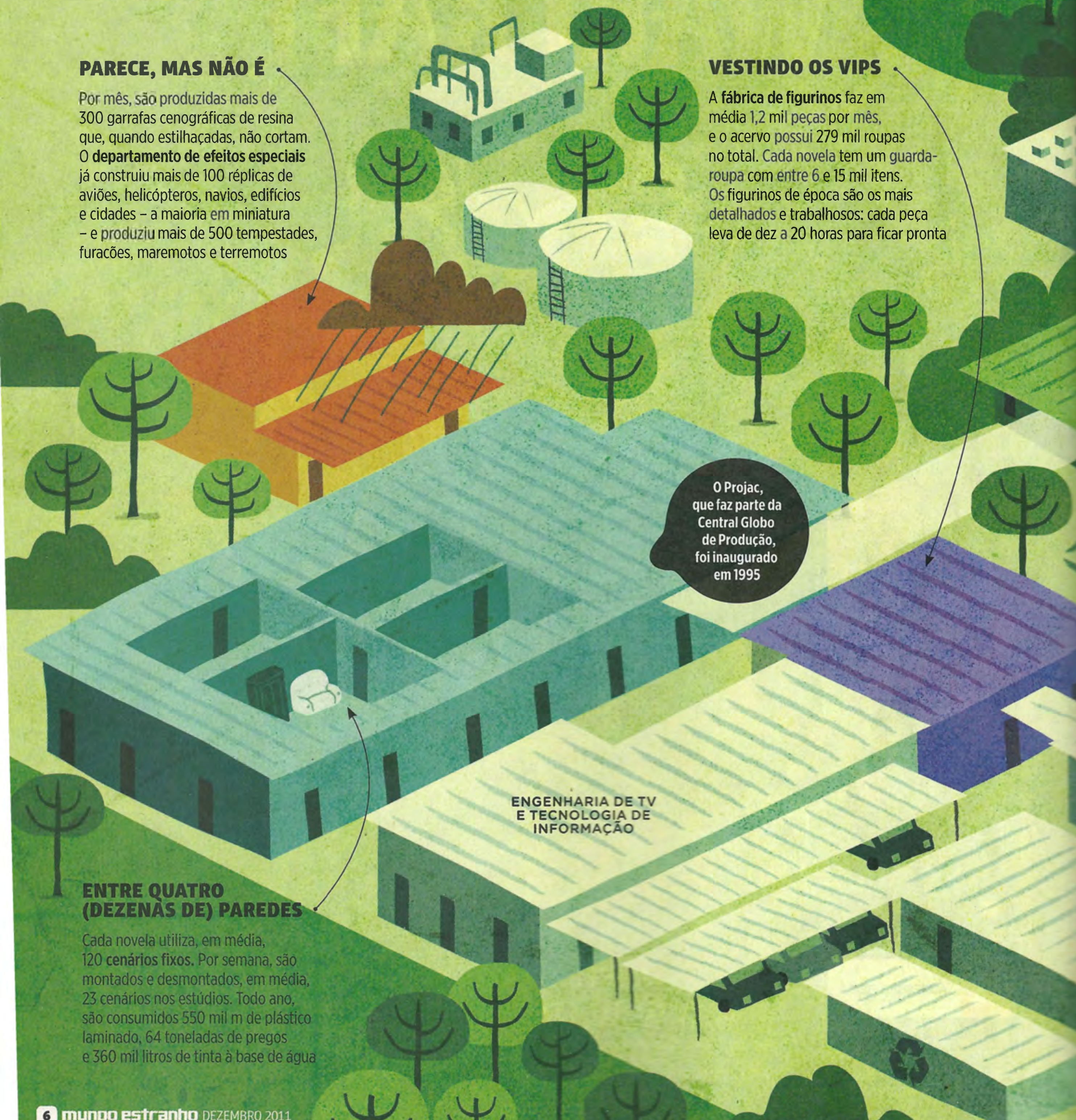
3LT0N

MAPA ESTRANHO

TEXTO André Bernardo ILUSTRA Mauricio Pierro DESIGN Babi Brasileiro EDIÇÃO Victor Bianchin

# O REINO DO PLIM-PLIM

**Comemore os 60 anos de telenovela no Brasil com um passeio pelo Projac (sigla de Projeto Jacarepaguá), que recebe 6 mil pessoas por dia e consome tanta energia quanto uma cidade de 70 mil habitantes**




## PARECE, MAS NÃO É

Por mês, são produzidas mais de 300 garrafas cenográficas de resina que, quando estilhaçadas, não cortam. O **departamento de efeitos especiais** já construiu mais de 100 réplicas de aviões, helicópteros, navios, edifícios e cidades – a maioria em miniatura – e produziu mais de 500 tempestades, furacões, maremotos e terremotos

## VESTINDO OS VIPS

A **fábrica de figurinos** faz em média 1,2 mil peças por mês, e o acervo possui 279 mil roupas no total. Cada novela tem um guarda-roupa com entre 6 e 15 mil itens. Os figurinos de época são os mais detalhados e trabalhosos: cada peça leva de dez a 20 horas para ficar pronta

O Projac, que faz parte da Central Globo de Produção, foi inaugurado em 1995

## ENTRE QUATRO (DEZENAS DE) PAREDES

Cada novela utiliza, em média, 120 **cenários fixos.** Por semana, são montados e desmontados, em média, 23 cenários nos estúdios. Todo ano, são consumidos 550 mil m de plástico laminado, 64 toneladas de pregos e 360 mil litros de tinta à base de água

### CONJUNTO HABITACIONAL

Uma área de 134 mil m² é dedicada às **cidades cenográficas** – em 2009, foram produzidas 17. São usados por ano 9 mil m³ de madeira e compensado. Desde que a Arquidiocese do Rio proibiu a emissora de gravar cenas de casamento no interior de suas igrejas, a Globo resolveu construir a sua própria. Falsa, é claro

No momento, 190 atores trabalham em quatro novelas da TV Globo: *Malhação* (26), *A Vida da Gente* (29), *Aquele Beijo* (54) e *Fina Estampa* (81)

### CONSUMISMO DE CAMARIM

Todo mês, a **maquiagem** cuida de 8 mil figurantes, o que resulta no consumo anual de 72 litros de hidratante, 80 litros de xampu e 192 litros de gel. Funcionários e artistas bebem, todo mês, 35 mil litros de café e 120 mil litros de água mineral

### LUZ, CÂMERA, AÇÃO!

São seis **estúdios** com mil m² e outros quatro com 560 m² (para séries e humorísticos). Ao todo, entre novelas, minisséries, humorísticos e programas de auditório, o Projac cria, todos os anos, cerca de 2,5 mil horas de programação, o equivalente a 1,2 mil longas-metragens

## NÚMEROS GLOBAIS

O complexo é tão grande que a circulação é feita em mais de 200 carrinhos

| | | |
|---|---|---|
| **ÁREA TOTAL** | 1,65 milhão de m² | = 230 campos de futebol |
| **MATA ATLÂNTICA** | 70% da área total | = 3/4 do parque do Ibirapuera, em São Paulo |
| **CONSUMO DE ÁGUA MENSAL** | 20 milhões de litros | = 8 piscina olímpicas |
| **REFEIÇÕES SERVIDAS** | 5 mil por dia | = serve 1 pessoa por mais de 4 anos |
| **POSTOS DE SEGURANÇA** | 109 unidades | = 60 delegacias na cidade do Rio |

**FONTES** *Livro CGP 10 Anos – A Câmera por Trás das Câmeras*, de vários autores, Central Globo de Comunicação e *Folha de S.Paulo*

**TdF OPINOU Rafael Pires**

Não há vencedores nessa guerra. O ideal é deixar o orgulho de lado e assinar logo um acordo de paz para poupar vidas inocentes!

# GUERRA SEM FIM

Enquanto Israel quer terras e a Palestina almeja independência, os civis perdem a paz e a própria vida em uma disputa sem prazo de validade. O conflito já dura 64 anos e teve várias tentativas de acordo frustradas. Hoje, quem teria a chance de ganhar esse duelo?

TEXTO Heloísa Noronha
ILUSTRA André Minello

## PALESTINA × ISRAEL

### História

**Palestina:** Conquistada pelos hebreus por volta de 1200 a.C., sempre foi alvo de dominação. Serviu de **moradia para judeus e árabes** e foi comandada pelo Reino Unido de 1918 a 1948. Em 1964, foi criada a Organização para a Libertação da Palestina (OLP) para destruir Israel e criar um Estado Árabe Palestino, mas nenhum dos objetivos foi alcançado

**Israel:** Para acalmar os árabes, descontentes com a ocupação judaica da Palestina após a Segunda Guerra Mundial, a ONU dividiu o território em dois Estados independentes: um judeu e outro palestino – proposta recusada pelos árabes. Em 1948, **foi criado o Estado de Israel,** que logo foi atacado pelos rivais. Israel venceu e passou a controlar 75% do território palestino

### Economia

**Palestina:** Um estudo do Banco Mundial revelou que metade da população vivia abaixo da linha da pobreza no ano 2000. Já o relatório das Nações Unidas apontou um crescimento de 6,8% no PIB e uma queda de 1,6% no desemprego em 2009. Mas as **restrições de circulação de mercadorias** impostas por Israel ainda prejudicam o desenvolvimento

**Israel:** Se no início dependia da doação de judeus e da ajuda dos EUA, hoje é considerada uma nação desenvolvida pelo índice MSCI (Morgan Stanley Capital International). Tem o **maior Índice de Desenvolvimento Humano** (IDH) do Oriente Médio. Destaca-se, sobretudo, na indústria aeroespacial, na área de energia solar e no desenvolvimento de softwares

### Poderio militar

**Palestina:** Por contar com acesso restrito a armamentos, os civis costumam se manifestar com queima de latas de lixo e **arremesso de paus e pedras.** O ato de **atirar pedras** contra os soldados ficou conhecido como intifada ("revolta"). A primeira aconteceu em 1987 em Gaza, estendendo-se à Cisjordânia

**Israel:** Tem uma **indústria bélica desenvolvida,** na qual sobressai a fabricação de submetralhadoras e **fuzis.** Nesse setor, já contaram com o apoio dos EUA e da Rússia. Inclusive, o ataque à Faixa de Gaza em 2009 teve artilharia pesada – com tropas por terras apoiadas por bombardeios e ataques aéreos

### Aliados

**Palestina:** Além de nações árabes, como Egito, Iraque, Jordânia, Síria e Arábia Saudita, países como Índia, África do Sul e Brasil (sob aval do ex-presidente Lula) defendem a **construção de um Estado palestino.** A ONU também manifesta seu apoio, uma vez que é contra a tomada de terras por parte de Israel

**Israel:** Os EUA, a França e a Grã-Bretanha são tidos como parceiros perante a ONU, compartilhando **interesses econômicos.** No entanto, em 2009 pediram a Israel um relatório detalhado sobre crimes cometidos em Gaza em dezembro de 2008, sob a suspeita de abuso de poder e de terror. A Rússia também defende a causa israelense

### Iniciativas de paz

**Palestina:** Em 2006, a **eleição do Hamas** – grupo terrorista e partido político – para liderar o Conselho Legislativo Palestino congelou as relações entre Israel e a Autoridade Nacional Palestina (ANP), interrompendo as negociações relativas a Gaza e a Cisjordânia. Entre os principais pontos de divergência estão a posse de Jerusalém e o destino de refugiados palestinos

**Israel:** Em 1993, israelenses e palestinos assinaram o Acordo de Oslo, pelo qual a Faixa de Gaza e a Cisjordânia (ocupados por Israel desde 1967) passariam a ser administrados pela ANP. Hoje os territórios ainda continuam ocupados e Israel não abre mão da **disputa por Jerusalém,** em especial da parte Oriental, onde ficam o Muro das Lamentações e o Santo Sepulcro

**FONTES** Embaixada de Israel no Brasil; Palestinian Academic Society for the Study of International Affairs; Heni Ozi Cukier, professor de filosofia e ciências políticas, mestre em paz internacional e resolução de conflito pela American University e docente da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)

**3x4** Neste duelo, a vitória fica com Israel. Mas, na realidade, essa briga ainda vai longe – sem ganhadores e sem ninguém dando o braço a torcer

TEXTO Danilo Cezar Cabral ILUSTRA Mateus Santolouco

# PETER STUMPP (?-1589)

O "lobisomem de Bedburg" foi acusado de ser amigo do capeta e de matar crianças e mulheres

**1.** Seu nascimento, cuja data é desconhecida, aconteceu na vila de Epprath, próxima a cidade de Colônia, na Alemanha. Filho de uma destacada família da **comunidade rural,** Peter ficou viúvo e foi acusado de ter transado com sua filha de 15 anos

**2.** Entre 1564 e 1569, rumores da população fizeram de Stumpp o principal suspeito de uma série de assassinatos ocorridos na cidade de Bedburg. Boatos de que ele **devorava animais** dos fazendeiros locais e praticava canibalismo reforçaram o interesse da inquisição alemã em condená-lo

**3.** Boatos de que Stumpp se transformava em lobisomem graças ao seu **cinturão mágico** se consolidaram entre o povo. No julgamento, as testemunhas diziam que o acessório foi um presente do diabo e que sem ele o criminoso voltava à forma humana

**4.** Foi julgado por matar e torturar 14 crianças e duas mulheres grávidas e seus fetos. O **esquartejamento de corpos** encontrados nas florestas de Bedburg entrou na lista de atrocidades de Stumpp, que também foi acusado de se alimentar do sangue das vítimas

**5.** Depois de sua captura, o assassino relatou se envolver com **magia negra** desde os 12 anos. Durante a confissão, admitiu ter contato frequente com um súcubo – demônio de aparência feminina que suga a energia vital de humanos com quem mantém relações sexuais

**6.** Os detalhes sobre os crimes foram extraídos durante sessões de tortura. Peter foi **amarrado a uma roda** onde pedaços de sua carne eram arrancados com pinças aquecidas e seus ossos eram quebrados. Para finalizar, foi decapitado e teve a cabeça jogada em uma fogueira

**7.** A banda norte-americana de metal Macabre escreveu uma música em **homenagem ao "lobisomem"** intitulada de "The Werewolf of Bedburg". No livro *O Exorcista de William Blatty* (que não tem nada a ver com o filme de 1973), há uma passagem que faz referência aos crimes de Stumpp

**QUE FIM LEVOU?** Peter Stumpp foi condenado por um tribunal católico da cidade de Colônia e executado em outubro de 1589

3LTON

DEBATE QUE EU GOSTO

vote no site

Sim ou não? Vote em abr.io/debateME e dê sua opinião!

**FONTES** Chico Alencar, deputado federal (PSOL/RJ); Paulo Pereira da Silva, presidente da Força Sindical e deputado federal (PDT-SP); Confederação Nacional da Indústria (CNI); Ana Cláudia Cardoso, do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE); Organização Internacional do Trabalho (OIT); Paulo Francini, diretor do Departamento de Pesquisas e Estudos Econômicos da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp)

# O BRASIL DEVE REDUZIR A JORNADA DE TRABALHO?

Circula no Senado uma Proposta de Emenda Constitucional (PEC) que pode reduzir a jornada de trabalho de 44 para 40 horas semanais sem cortes nos salários. Para uns, a proposta cria empregos e gera renda. Para outros, eleva os custos e aumenta a informalidade. Ela deve ser aprovada?

**TEXTO** André Bernardo
**ILUSTRA** André Minello

## SIM

A diminuição da jornada sem redução salarial gera empregos e melhora a distribuição de renda. A medida pode criar **1,8 milhão de novos postos de trabalho.** Mas, para isso, a nova lei precisa vir acompanhada de medidas que não permitam aos empresários, por exemplo, a adoção de novos equipamentos ou a utilização de horas extras

Por aqui, os baixos salários contribuem para o aumento das horas extras - **40% dos nossos trabalhadores ficam depois do horário.** O recente crescimento econômico do país não significou, necessariamente, mais emprego em todos as áreas: muitas vezes, as empresas preferem que funcionários façam hora extra a contratar mais gente

Para compensar os custos, microempresas podem propor ao governo a redução de impostos. Já as pequenas e médias podem negociar diretamente com os trabalhadores. Alguns sindicatos até já incluíram a redução em acordos coletivos. Mas **a regra tem de servir a todas as categorias** – ou setores com menor poder de reivindicação poderão sair prejudicados

TdF OPINOU — Leonardo Uller

A iniciativa acarretaria uma maior demanda de trabalhadores por parte das empresas contratantes, diminuindo o desemprego, que atualmente atinge cerca de 6% da população economicamente ativa. Além disso, a redução da jornada proporcionaria mais tempo de lazer para todos os cidadãos, **melhorando a qualidade de vida**

## NÃO

A redução da jornada não está diretamente relacionada à criação de empregos. Pelo contrário: ela pode causar a automação do serviço, elevar o custo da produção e **aumentar o número de trabalhadores informais.** A medida gera um aumento de 10% só nos custos com folha de pagamento (que, no Brasil, já são bastante elevados)

A medida não estimula novos investimentos nem cria postos de trabalho. Além disso, não distingue pequenas, médias e grandes empresas. As micro e pequenas, que representam 97% do total de companhias e empregam 50% dos trabalhadores, serão as mais prejudicadas por **não terem condições de absorver ou repassar a elevação dos custos**

**A livre negociação é o melhor caminho para definir a duração da jornada de trabalho.** Nela, empresários e funcionários podem harmonizar interesses e traçar objetivos em comum. Os acordos podem estabelecer, por exemplo, que os ganhos de produtividade a cada mês retornem aos empregados sob a forma de menos horas de serviço

TdF OPINOU — Rafael Pires

As empresas teriam mais gastos para manter o volume de produção – e aí **os custos dos produtos teriam um aumento significativo.** Além disso, a proposta não necessariamente diminuiria o desemprego. Em 1986, quando a jornada era de 48 horas, o desemprego era de 3,59%, segundo o IBGE. Em 1999, já com 44 horas, o índice era de 7,46%

TOP 10

curtiu, virou matéria

# OS ESTILOS MAIS IMPORTANTES DO HEAVY METAL

Em 40 anos de história, o gênero das guitarras distorcidas e baterias aceleradas deu origem a várias vertentes que fazem a cabeça da galera

TEXTO Tiago Cordeiro ILUSTRA Diego Sanches

## O FIM ESTÁ PRÓXIMO

**ESTILO** Doom metal
**ORIGEM** EUA, Inglaterra e Suécia, entre o fim dos anos 70 e meados dos 80
**BANDAS** Ogre, Candlemass, Count Raven, Anathema, Therion, Tiamat e Witchcraft

Quando ouve falar em heavy metal, você logo imagina uma galera pulando e chacoalhando os cabelos? Não no doom metal, com suas músicas em velocidade reduzida e letras sombrias. Leonardo Di Caprio usou o som das bandas Khanate e Toadliquor para dar o tom apocalíptico de seu documentário ambientalista *A Última Hora*.

10

## "HEAVY" MESMO

**ESTILO** Death metal
**ORIGEM** EUA e Inglaterra, começo dos anos 1980
**BANDAS** Bathory, Morbid Angel, Death, Obituary, Deicide e Celtic Frost

Em termos de ritmo, é o inverso do doom metal: a pegada é bem acelerada – até mais do que no thrash metal. Os vocais são guturais e, honrando o nome, as letras abordam temas pesados, como rituais satânicos (caso de "Pentagram", do grupo Possessed) e assassinatos brutais (como "Hammer Smashed Face", do Cannibal Corpse).

9

## FÚRIA FORA DOS PALCOS

**ESTILO** Black metal
**ORIGEM** Inglaterra, começo dos anos 80, e Noruega, começo dos anos 90
**BANDAS** Venom, Hellhammer, Darkthrone, Immortal, Gorgoroth e Satyricon

Irmão próximo do death metal, mas com um visual mais trabalhado, que remete a cadáveres. A postura violenta não é teatrinho: na Noruega, grupos como Burzum e Mayhem queimavam igrejas e, em 1994, um dos músicos do primeiro grupo matou um membro do segundo. O gênero influenciou o metal gótico com vocais femininos, como o do Evanescence.

8

## SOM CABEÇA

**ESTILO** Metal progressivo
**ORIGEM** EUA e Europa, metade dos anos 80
**BANDAS** Queensrÿche, Opeth, Tool, Psychotic Waltz, Fates Warning e Symphony X

Resultado do encontro do heavy metal com o rock progressivo, valoriza o som e os vocais muito bem trabalhados. Um bom exemplo é o grupo Dream Theater, que trata cada disco como uma pequena sinfonia. Os membros são todos músicos formados na Universidade de Berklee, em Boston, EUA.

7

## JUNTO E MISTURADO

**ESTILO** Nü metal
**ORIGEM** Califórnia, fim dos anos 90
**BANDAS** Korn, Limp Bizkit, Linkin Park, Deftones e Rob Zombie

É o estilo mais eclético e, atualmente, mais popular do heavy metal – no último Rock in Rio, rolaram shows dos mascarados do Slipknot e dos armênios politizados do System of a Down. Por outro lado, fãs mais tradicionalistas torcem o nariz para a mistura de rock, grunge e rap. Em geral, os grupos usam guitarras de sete cordas, mais graves.

6

O Iron Maiden ainda influenciou capas dos discos de outras bandas ao apostar em desenhos futuristas e no boneco-mascote Eddie the Head

## 1 AINDA O MAIORAL

**ESTILO** Heavy metal
**ORIGEM** EUA, Inglaterra e Alemanha, fim dos anos 60 e começo dos 70
**BANDAS** Led Zeppelin, Black Sabbath, Deep Purple, AC/DC, Judas Priest, Grand Funk Railroad, Scorpions

A primeira música a usar guitarras distorcidas foi "Rumble", de Link Wray, em 1958. Ao longo dos anos 60, várias bandas aceleraram o instrumento e começaram a delinear o novo gênero – em especial Rolling Stones, Kinks, Yardbirds e Steppenwolf. No fim da década, o novo som ganhou forma com o Led Zeppelin e o Deep Purple, mas foi com o Black Sabbath que ele deu origem a um estilo inteiramente novo. Ao longo das décadas seguintes, e até hoje, muitas bandas buscam nos primeiros discos do grupo inspiração para criar novas músicas e subgêneros.

## VIAGEM MEDIEVAL

**ESTILO** Power metal
**ORIGEM** EUA, Inglaterra, Alemanha e Itália, fim dos anos 80
**BANDAS** Manowar, Angra, Hammerfall, Catharsis, Helloween e Gamma Ray

No Brasil, onde é muito popular, é conhecido como metal melódico porque propõe um som bem arranjado. Não estranhe se, no show, aparecer alguém com uma espada: o grupo Blind Guardian, por exemplo, idolatra *O Senhor dos Anéis* e o Grave Digger já fez álbuns em homenagem à Idade Média.

5

## ELES E/OU ELAS

**ESTILO** Glam metal
**ORIGEM** Califórnia, fim dos anos 70
**BANDAS** Twisted Sister, Ratt, Poison, W.A.S.P., Skid Row, Cinderella, Guns n' Roses

Embora tenha ajudado a popularizar o heavy metal entre as grandes massas nos anos 1980, esta vertente não é um consenso entre os fãs – talvez por causa dos refrões grudentos e do visual andrógino. O look podia ser estranho, mas os caras eram grandes pegadores: quem não se lembra do caso entre Tommy Lee, baterista do Mötley Crüe, com a modelo Pamela Anderson?

4

## QUARTETO FANTÁSTICO

**ESTILO** Thrash metal
**ORIGEM** EUA e Alemanha, fim dos anos 70 e começo dos 80
**BANDAS** Exodus, Sodom, Kreator, Overkill, Pantera, Destruction e Sepultura

Juntas, Metallica, Anthrax, Megadeth e Slayer criaram um novo estilo – mais poderoso e ríspido, como o punk rock. Até a origem das bandas está ligada: o vocalista Dave Mustaine foi expulso do Metallica após seu cão destruir a pintura do carro do baixista Ron McGovney. A discussão virou pancadaria e Dave fundou o Megadeth.

3

## INVASÃO BRITÂNICA

**ESTILO** New wave of british heavy metal
**ORIGEM** Inglaterra, metade dos anos 70
**BANDAS** Iron Maiden, Saxon, Motörhead, Diamond Head, Legend, Holocaust e Satan

Em meados dos anos 70, o heavy metal parecia não ter um futuro muito próspero. Até que foi reinventado pelos britânicos – em especial, o Iron Maiden, a banda mais importante do metal depois do Black Sabbath. Seus temas mitológicos, o apreço por elementos do terror e os solos de guitarra velozes influenciaram tudo o que se fez posteriormente.

2

**FONTES** livros *The Encyclopedia of Heavy Metal*, de Daniel Bukszpan e Ronnie James Dio, e *Metal: The Definitive Guide*, de Garry Sharpe-Young

**CONSULTORIA** Martin Popoff, crítico de música e autor de *The Collector's Guide to Heavy Metal* e *The Top 500 Heavy Metal Albums of All Time*; Ian Christe, crítico de música e autor de *Heavy Metal: A História Completa*;

3LTON

# SEGREDOS DA

Somos expostos diariamente a cerca de 6 mil mensagens publicitárias, entre banners na internet, estampas em camisetas, rótulos de embalagens e comerciais de TV. Com tanta concorrência, os publicitários se desdobram para conquistar o consumidor com técnicas e artimanhas que revelamos a seguir

TEXTO Yuri Vasconcelos
ILUSTRA Japs e Mathias Townsend
DESIGN Diego Sanches
EDIÇÃO Tiago Jokura

## COMPRE ESTAS IDEIAS

Conheça os recursos mais usados para fazer um anúncio convencer o consumidor e grudar na cabeça dele – e por que nem sempre dá certo

### APELO ERÓTICO

A associação entre mulheres e mercadorias tenta estabelecer a ideia de que consumir significa conquistar mulheres atraentes. "Além disso, a sensualidade faz parte da cultura brasileira, e a publicidade reflete isso", diz Alessandro Souza, da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM-Sul), de Porto Alegre

### TRILHA SONORA

"Os jingles são ótimos para construir conexões afetivas", diz Clotilde Perez, professora de publicidade na USP. Quando uma música desperta emoções, é difícil esquecer. Segundo o especialista em neuromarketing Martin Lindstrom, quando escutamos, ativam-se regiões cerebrais relacionadas aos cinco sentidos – o que não rola com estímulos visuais

### "DESEJO, NECESSIDADE, VONTADE"

A ideia é explorar a emoção e reforçar os desejos do consumidor. "O ser humano está sempre querendo mais", diz o diretor da ESPM-Sul. Quem andava de ônibus quer ter carro e, depois, ter um mais novo. Além disso, esses comerciais tentam estabelecer uma associação direta entre o produto e situações de bem-estar

3LT0N

# PUBLICIDADE

**IMPERDÍVEL!**

Anúncios com frases imperativas e imediatistas, do tipo "A empresa faz aniversário e quem ganha é você" e "Oferta-relâmpago: compre já!", são feitos por lojas e seu objetivo é capturar o consumidor pela razão, oferecendo produtos com preço e condições vantajosos

**PRETO NO BRANCO**

As cores são poderosas armas publicitárias. O vermelho confere vigor e energia aos anúncios, enquanto o preto muitas vezes transmite elegância em campanhas de produtos de luxo. O violeta, por sua vez, é pouco usado na publicidade por ser considerada uma cor "triste"

**EU GARANTO!**

Pessoas expondo a experiência delas com a mercadoria transmitem credibilidade e fazem o consumidor se identificar com marcas e produtos. "Pesquisas de mercado apontam a eficácia dos testemunhos", afirma Alessandro Souza, da ESPM-Sul

**SÓ 9,99**

Muitos anunciantes preferem expor produtos custando R$ 7,99 do que R$ 8 (ou R$ 799, e não R$ 800). É que lemos a partir da esquerda e, por isso, o primeiro número se destaca mais. Assim, na hora de comparar preços, o cliente descarta os números finais e julga estar gastando menos

## PUBLICIDADE OU PROPAGANDA?

Entenda a diferença entre esses termos usados como sinônimos por muita gente

**Propaganda é a divulgação de ideias para influenciar o comportamento. Ela tem caráter ideológico e o objetivo de converter opiniões. Já a publicidade é uma ferramenta de comunicação que tenta convencer o consumidor a adquirir um produto ou serviço. Assim, campanhas políticas e de prevenção de doenças, por exemplo, são propaganda, e anúncios de produtos, publicidade. Esses termos, porém, às vezes se misturam.**

**SIMPATIA INFANTIL**

"O rosto de crianças ativa regiões cerebrais ligadas ao engajamento emocional", diz Pedro Calabrez Furtado, professor de neurociência da ESPM-SP. Outra explicação para a empatia criada por anúncios com crianças é a de que o ser humano precisa, por instinto, proteger a prole até a puberdade

**É O BICHO!**

Uma pesquisa divulgada no *The Journal of the American Medical Association* revelou que marcas são mais facilmente identificadas se associadas a bichos – e isso aumenta com a idade. Entre crianças de 3 anos, 30% reconheceram o logo dos cigarros Camel, contra 91% das crianças de 6 anos avaliadas

3LTON

# DUBLÊ DE ANÚNCIO

**Divulgar produtos discretamente – ou nem tanto – no cinema e na TV é uma tática publicitária antiga**

O merchandising é uma espécie de comercial disfarçado dentro de filmes e programas de TV. As primeiras ações do gênero rolaram em filmes de Hollywood dos anos 40. Só muito tempo depois, porém, foi comprovado que as cenas em que galãs como Clark Gable e Humphrey Bogart apareciam fumando não eram gratuitas, mas publicidade de cigarro disfarçada

## MERCHAND BEM FEITO

Inserções publicitárias discretas e vendedoras

### CAMPANHA HEROICA

Um cheeseburger. Esse foi o primeiro pedido de Tony Stark, o bilionário protagonista de *Homem de Ferro*, ao voltar aos EUA após uma temporada sequestrado no Afeganistão. O pedido foi inserido discretamente no filme como merchandising do Burger King. Em seguida, a empresa fez uma ação de marketing de sucesso ao distribuir produtos associados ao longa

### NA BOCA DO POVO

O batom Bokaloka foi divulgado na novela global *Ti-ti-ti*, nos anos 80, e na versão relançada este ano. Nas duas vezes, o estilista Victor Valentin apresentou sua linha de make-up cujo batom foi o hit da coleção. O produto estava bem integrado à história e suas vendas estouraram na vida real

### "EU USO ÓCULOS..."

Quando Tom Cruise usou óculos Ray-Ban, modelo Wayfarer no filme *Negócio Arriscado* (1983), as vendas saltaram de 18 mil para 360 mil anuais. Em função do sucesso, a empresa inseriu seus produtos em diversas produções e até o fim dos anos 90 foram vendidos mais de 4 milhões de Wayfarers

**FOTOS** Reprodução

**NA APPLE, É SEMPRE 9H41**

Os produtos da empresa marcam esse horário em anúncios porque, nos lançamentos, surgem no telão 40 minutos após o início do evento, às 9h

## A REGRA É CLARA

O espectador precisa ser informado sobre a inserção de produtos no cinema e na TV

**A legislação brasileira não proíbe merchandising em filmes e novelas, mas determina que o consumidor deve ser informado de que há publicidade em cena. O artigo 36 do Código de Defesa do Consumidor (CDC) afirma que "a publicidade deve ser veiculada de tal forma que o consumidor, fácil e imediatamente, a identifique como tal". Por causa disso, ressalta Mariana Ferraz, advogada do Instituto de Defesa do Consumidor (Idec), "a propaganda disfarçada de produtos na TV ou no cinema pode ser considerada ilegal". Segundo ela, para que o merchandising seja coibido, é necessária uma regulamentação mais específica, explicitando que essa prática vai contra o CDC.**

# BEM FEITO PRO MERCHAND

Comerciais disfarçados que queimaram o filme

### DESANDOU O CALDO

No *Big Brother Brasil 11*, foi planejada uma prova patrocinada pela Knorr. Só que os participantes chegaram para a tarefa cantando o jingle "caldo nobre da galinha azul", fabricado pela concorrente Maggi

### BRINCADEIRA CARA

O Ministério da Justiça multou o SBT em outubro deste ano por veicular merchandising para crianças. Os programas *Bom Dia & Companhia* e *Carrossel Animado* fizeram publicidade infantil disfarçada durante as competições ao anunciar a marca dos prêmios, em vez do nome dos produtos

### FORÇANDO A BARRA

Às vezes, o merchandising associa um produto a um personagem ou situação que não tem nada a ver com ele. Foi o que rolou no filme *Quantum of Solace*, do agente secreto James Bond. Uma marca de refrigerante ajudou a promover o filme, mas todo mundo sabe que a bebida favorita de 007 é o dry martíni

# COMPRANDO NO ESCURO

A publicidade subliminar usa mensagens notadas apenas pelo inconsciente

### DO FUNDO DO PEITO

Esconder sons em trilhas sonoras já rolou até em propaganda eleitoral. Paulo Maluf e Mário Covas, políticos paulistas, usaram batidas do coração nos jingles de suas campanhas. O objetivo da técnica é cativar o público pela emoção associada aos sons

### DERRAPADA DISCRETA

A equipe Ferrari de F-1 foi acusada por médicos britânicos de estampar publicidade subliminar da Marlboro. Um código de barras na lateral dos carros lembraria a parte inferior do maço de cigarros do patrocinador. A Ferrari negou a artimanha

## HORA DE VENDER

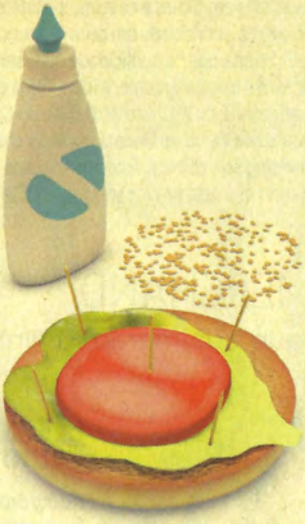
Já reparou que os relógios sempre marcam 10h10 em anúncios?

**O horário preferido para fotografar relógios em campanhas publicitárias faz com que os ponteiros formem uma moldura, conduzindo o olhar do consumidor para a marca. Além disso, ao marcar 10h10, os ponteiros dão a impressão de que o relógio está sorrindo, o que supostamente ajudaria nas vendas. Um levantamento sobre relógios à venda no site Amazon mostrou que, entre 100 relógios masculinos top de linha, de 20 marcas diferentes, apenas três não marcavam 10h10.**

3LTON

# PARA COMER COM OS OLHOS

Conheça alguns truques fotográficos de dar água na boca



### PURÊ DE SALADA

Para dar volume à salada, as folhas são montadas, uma a uma, por cima de uma base de purê de batata. Antes da foto, o alface fica mergulhado em água gelada para manter um aspecto mais fresco

### ARRANJO FINO

Dentre várias bandejas, as batatas fritas mais altas e douradas são selecionadas e espetadas em um isopor para ficarem bem arranjadas e volumosas na embalagem

### COLADINHO

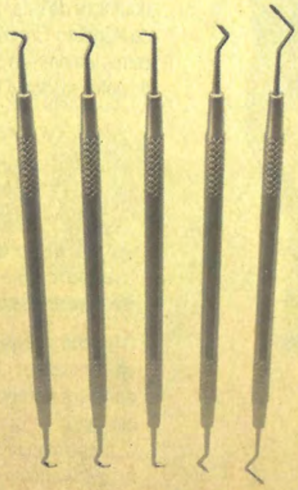
O tomate e a alface do recheio são presos ao resto do sanduíche por palitos, que ficam escondidos. O gergelim é fixado um a um com cola branca, como a que é usada na escola

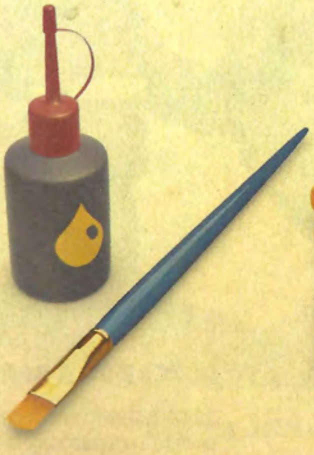
### GOTA A GOTA

Para o copo ficar suado, um verniz impermeabilizante, daqueles para couro e sofás, é aplicado. O toque final é borrifar uma mistura de água e glicerina a distâncias diferentes para obter gotas pequenas e grandes

# INGREDIENTES INDIGESTOS

Estilistas de comida usam ferramentas bizarras no preparo de alimentos para sessões de foto





**ESPONJAS DE MAQUIAGEM** dão suporte na montagem de saladas e sanduíches

**EQUIPAMENTOS DE DENTISTA** servem para modelar vários tipos de alimento

**PINCÉIS E ÓLEO LUBRIFICANTE** dão brilho a biscoitos, pães e carnes

**LUVAS** são acessórios obrigatórios para evitar digitais em pratos

**SEM RETOQUES**
A marca francesa de cosméticos Make Up for Ever foi pioneira ao lançar este ano a campanha "HD not retouched", em que veicula anúncios de produtos de beleza sem a manipulação digital nas imagens

### INSTALANDO A PIZZA

Com exceção da fatia que será levantada, as outras são parafusadas na tábua para não subir com o movimento. Para o queijo esticar, um maçarico queima as bordas da fatia segundos antes do clique

### ABAIXO DE ZERO

Uma peneira com gelo seco triturado acima do sorvete mantém tudo congelado mesmo embaixo da luz quente dos holofotes. Na hora da foto, basta soprar ar quente com um canudo para dar uma leve derretida

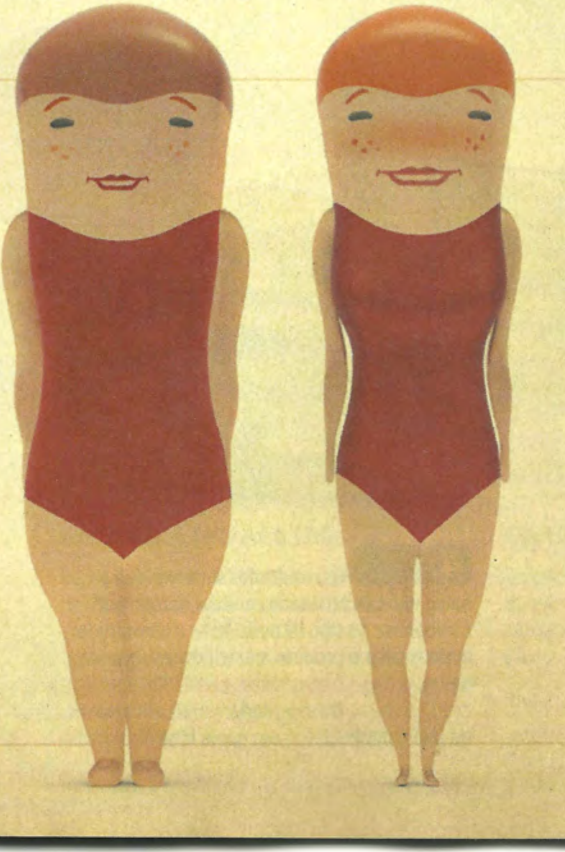
### PODE VIR QUENTE

A grelha tem chamas independentes acionadas por controle remoto. Assim, o fotógrafo pode escolher usar mais ou menos fogo, além de ligar as labaredas só na hora do clique, evitando tostar as carnes

## NA MIRA DA LEI

Projeto de lei em tramitação no Congresso Nacional obriga empresas a informar quando a imagem for retocada

Se a lei, proposta pelo deputado Wladimir Costa (PMDB-PA), for aprovada, anúncios com imagens manipuladas digitalmente passarão a exibir a mensagem: "Atenção: imagem retocada para alterar a aparência física da pessoa retratada". O projeto de lei prevê multa de até R$ 50 mil para quem desobedecer. Na França, há uma iniciativa similar, que obrigaria os anúncios a estampar o aviso: "Esta imagem foi modificada digitalmente e pode não corresponder à realidade".



## IMAGEM É TUDO

Anúncios que exageraram no Photoshop

### UMA LINDA MULHER

Na Inglaterra, a empresa de produtos de beleza L'Oréal foi obrigada a tirar do ar o anúncio de uma base para o rosto por exagerar no rejuvenescimento do rosto das modelos – entre elas, a atriz Julia Roberts. A companhia admitiu o tratamento de imagens, mas discordou que isso causasse confusão sobre o efeito do produto

### TODO MUNDO USA

Aqui, no Brasil, a atriz Fernanda Vasconcellos apareceu sem umbigo num comercial das sandálias Havaianas no início do ano. O vídeo fez sucesso no YouTube e entrou para os "trendig topics" do Twitter. A produtora argumentou que houve falha no processo de conversão quando o vídeo foi postado na web

**FOTOS** Reprodução

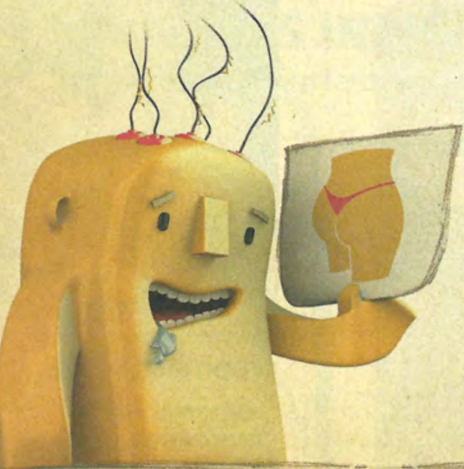
# DE OLHO NA SUA MENTE

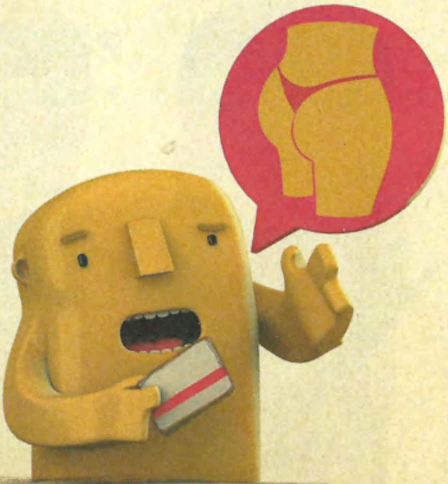
Para criar comerciais irresistíveis, os anunciantes recorrem às últimas descobertas do neuromarketing, ciência que estuda o efeito de anúncios e comerciais no nosso cérebro

## LÓGICA X IMPULSO

**1.** Pesquisadores norte-americanos convocaram 13 homens e 11 mulheres para observar 24 anúncios de jornais e revistas, classificados como de persuasão lógica (PL) ou de influência não racional (IN). Durante o teste, os **cérebros seriam monitorados** por ressonância magnética

**2.** Anúncios PL recorrem a dados de um produto para **convencer o consumidor pela razão**. Os comerciais usados no estudo incluíam tabelas, imagens e detalhes sobre escovas de dente ou comida para cães e provocaram forte ativação das zonas cerebrais responsáveis pela tomada de decisão





**3.** Já os anúncios IN, que tentam **seduzir o consumidor sem apelos racionais**, causaram atividades cerebrais menos intensas. Essas peças publicitárias mostravam mulheres bonitas e atraentes com roupas justas, apelando para a sensualidade

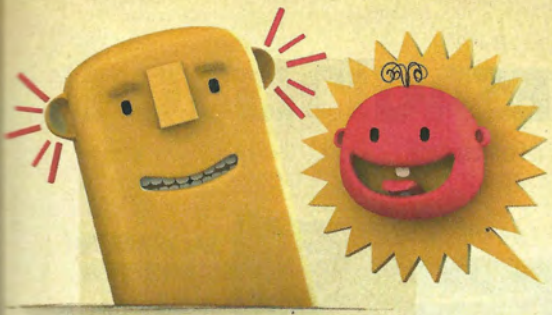
**4.** Os resultados sugerem que o baixo nível de atividade cerebral gerado por campanhas do tipo IN pode levar o consumidor a não avaliar o produto anunciado, esboçando, assim, **adquiri-lo**. Ou seja, seriam mais eficazes do que a publicidade com apelo lógico

## TESTE CEGO

**1.** Voluntários beberam refrigerantes parecidos (e concorrentes) em copos brancos sem saber o que estavam tomando. Resultado: **50% de preferência** para cada marca. O cérebro deles foi monitorado e a atividade concentrou-se na região ligada à percepção de sabores

**2.** O mesmo grupo provou de novo, sabendo o que estavam bebendo. Resultado: **75% preferiram o refri mais famoso.** A região cerebral com maior atividade foi a que está associada às emoções. Ou seja, as marcas afetam as preferências do consumidor

3LTON



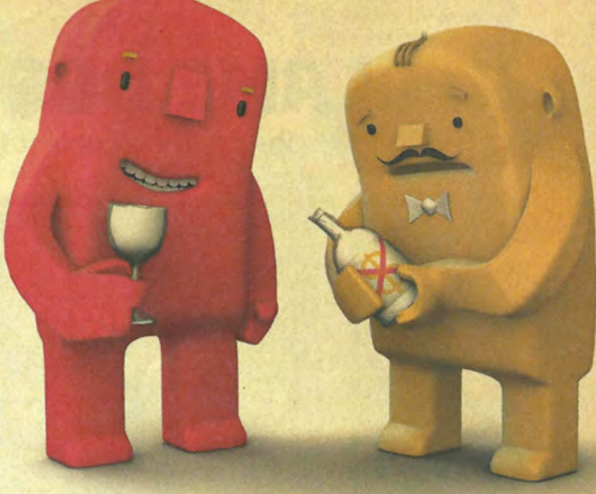
# O PODER DA GARGALHADA

Pesquisa mostra quais são os sons com mais potencial para vender produtos

**Em mais um estudo de neuromarketing, Martin Lindstrom avaliou 50 voluntários. Eles foram expostos a emissões sonoras (naturais, tecnológicas, publicitárias) enquanto aparelhos mediam as reações causadas (atividade cerebral, dilatação de pupilas, movimentos faciais, produção de suor etc.). Os sons que ativaram o cérebro dos voluntários mais rápido supostamente seriam mais eficientes na publicidade. Os sons mais vendedores seriam: gargalhada de bebê, celular vibrando e caixa eletrônico dispensando dinheiro.**

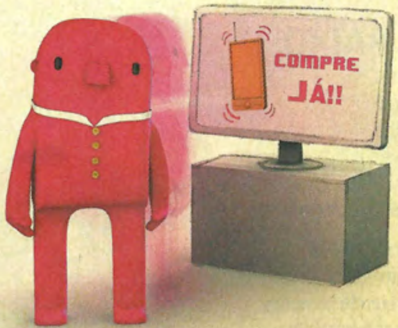
## NÃO TEM PREÇO

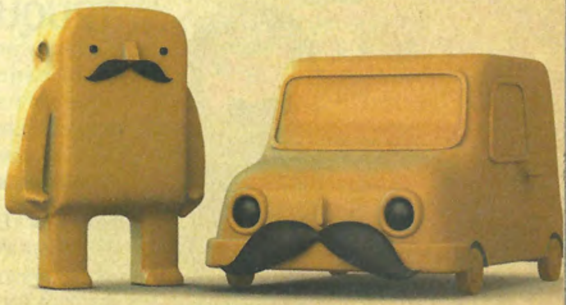
Um estudo feito na Universidade Cornell (EUA) mostrou que as pessoas consumiam mais no restaurante quando os preços eram identificados apenas com numerais e não tinham o símbolo do dólar – por exemplo, 14, no lugar de US$ 14. O US$ ou a palavra dólar desencadearia "a dor do pagamento" no cliente



## CONSUMIDORES FIÉIS

Outra pesquisa, feita pelo especialista em neuromarketing Martin Lindstrom, revelou que a exposição a marcas com boa aceitação ativa no cérebro a mesma região de quando se está rezando, em contato com o divino. Pensar em uma marca desejada – como Apple, Disney e Ferrari –, diz o cientista, é como pensar em Deus



## FOGO AMIGO

As advertências expressas no verso de maços de cigarro são eficazes e desestimulam o vício entre quem não fuma. Para os fumantes, porém, esses informes têm efeito inverso, pois ativam a região do cérebro associada ao prazer e responsável pela vontade de fumar

## PRIMEIRA IMPRESSÃO

Os cinco segundos iniciais de um comercial de TV são essenciais para manter o interesse do telespectador. Pesquisa da empresa norte-americana Sands Research mostrou um aumento da atividade cerebral dos voluntários nos primeiros 800 milissegundos de um vídeo – decidindo se já viram aquele comercial antes e se devem continuar a vê-lo

## CARA DE CARRO

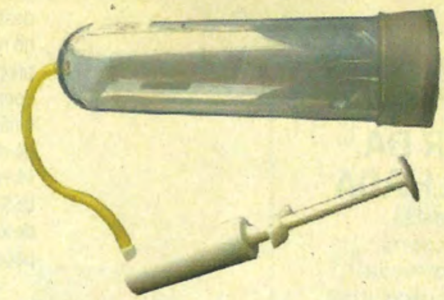
Estudo feita pela Mercedes Benz mostrou que quando olhamos para a frente de um automóvel são ativados os mesmos circuitos cerebrais que processam rostos – e que gostamos disso. Por isso, carros como Mini Cooper e Beetle têm faróis (olhos) grandes e formas arredondadas, como o rosto de um bebê

# RECLAME DOS RECLAMES

Anúncios retirados do ar ou contestados por consumidores ofendidos

## ANUNCIE COM MODERAÇÃO

Sexista, com forte apelo sexual e estímulo ao consumo excessivo de álcool. Esses foram os argumentos do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar) para tirar do ar a campanha da cerveja Devassa, da Schincariol, com a socialite Paris Hilton dançando sensual na janela de um apê



## AUMENTE SEU PÊNIS

A Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) proibiu, em 2004, anúncios do Programa Aptidão Sexual e do Manual Mega Pênis, que alardeavam técnicas para aumentar o dito-cujo, além de curar impotência e ejaculação precoce. Considerou-a enganosa por não ter respaldo e comprovação científicos

## "EU TENHO, VOCÊ NÃO TEM..."

Esse era o bordão de um comercial de TV de tesouras infantis do Mickey e da Minie, personagens da Disney. O Conar tirou o anúncio do ar em 1992 por estimular comportamentos antissociais – a criançada constrangia os pais a adquirir o produto para não se sentir inferiorizadas diante dos colegas

## PÔNEIS MALDITOS

Trinta consumidores se sentiram ofendidos e entraram no Conar com queixa contra o comercial do carro da Nissan – estrondoso sucesso na internet – por causa da associação entre um ícone infantil (os pôneis) e a palavra maldito. O Conselho se reuniu no final de setembro e não viu sentido na reclamação

## TRUQUE BAIXO

Colocar atores disfarçados de clientes nas lojas é uma estratégia usada na Suécia para vender mais

**Se você for a Estocolmo, capital da Suécia, e alguém elogiar uma roupa que você pretende comprar, desconfie. Por lá, uma estratégia adotada pelo comércio é colocar atores disfarçados de consumidores para levantar a bola de clientes que estão experimentando roupa nos provadores. Esses falsos consumidores também passeiam pelo supermercado enchendo o carrinho para gerar interesse dos clientes.**

## O CIGARRO MAIS USADO PELOS MÉDICOS...

Anúncio dos anos 40 alardeava os supostos benefícios para quem dava umas baforadas

**"Mais médicos fumam cigarros Camel do que qualquer outro." Esse era um slogan da marca em 1944, quando pouco se sabia sobre os estragos causados pela nicotina e outras 4,7 mil substâncias tóxicas do cigarro. Naquela época – pasme! –, muita gente fumava para ter saúde. Acreditava-se que o cigarro ajudava a relaxar, auxiliava a digestão e fazia bem para infecções de garganta.**

**FONTES** *The Widespread Use of Odd Pricing In the Retail Sector*, de Judith Holdershaw, Philip Gendall e Ron Garland; *O Universo das Cores na Propaganda*, de Lideli Crespaldi; *Regional Brain Activation with Advertising Images*, de Ian Cook, Sarah Pajot, David Schairer, Andrew leuchter e Clay Watson; *A Lógica do Consumo*, de Martin Lindstrom; *Advertising and the Mind of the Consumer*, de Max Sutherland e Alice Sylvester

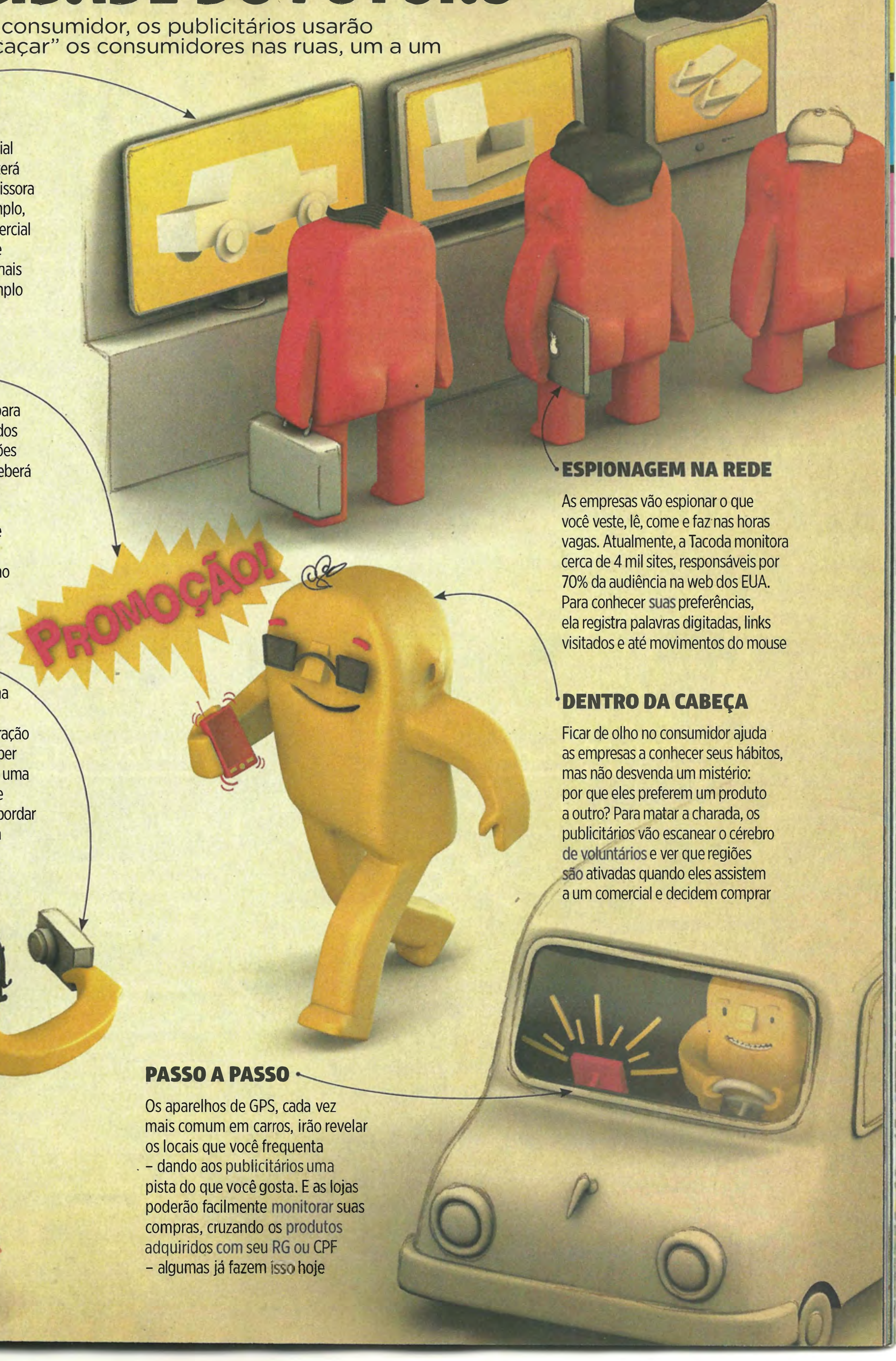
**FOTOS** Reprodução

**CONSULTORIA** Alessandro Souza, diretor do curso de propaganda e publicidade da Escola Superior de Marketing de Porto Alegre (ESPM-SUL), Pedro Calabrez Furtado, professor de neurociência na pós-graduação da ESPM-SP, Clotilde Perez, semioticista e professora da Escola de Comunicações e Artes (ECA) da USP e da PUC-SP

O Google criou o protótipo de um sistema que permitirá escutar toda a conversa em torno do seu computador

# PUBLICIDADE DO FUTURO

Para conquistar o consumidor, os publicitários usarão máquinas e irão "caçar" os consumidores nas ruas, um a um




## COMERCIAL PERSONALIZADO

Cada pessoa assistirá ao comercial feito para ela – o telespectador terá seu perfil social traçado pela emissora de TV. No Dia dos Pais, por exemplo, os endinheirados verão um comercial de um carrão, a classe média, de uma poltrona confortável, e os mais pobres, de um chinelo, por exemplo

## Ê, LÁ EM CASA

Geladeiras serão programadas para registrar os produtos armazenados nelas e repassar essas informações aos anunciantes. Seu celular receberá mensagens com promoções e descontos no momento em que você estiver passando em frente a uma loja – a localização será transmitida pelo GPS do aparelho

## CORPO A CORPO

Na rua, você é abordado por uma mulher linda, pedindo que tire uma foto dela diante de uma atração turística. Você ajuda, sem perceber que está sendo "assediado" por uma funcionária da Sony, a fabricante da câmera. Essa estratégia de abordar o consumidor sem que ele saiba deverá ser comum em breve

## ESPIONAGEM NA REDE

As empresas vão espionar o que você veste, lê, come e faz nas horas vagas. Atualmente, a Tacoda monitora cerca de 4 mil sites, responsáveis por 70% da audiência na web dos EUA. Para conhecer suas preferências, ela registra palavras digitadas, links visitados e até movimentos do mouse

## DENTRO DA CABEÇA

Ficar de olho no consumidor ajuda as empresas a conhecer seus hábitos, mas não desvenda um mistério: por que eles preferem um produto a outro? Para matar a charada, os publicitários vão escanear o cérebro de voluntários e ver que regiões são ativadas quando eles assistem a um comercial e decidem comprar

## PASSO A PASSO

Os aparelhos de GPS, cada vez mais comum em carros, irão revelar os locais que você frequenta – dando aos publicitários uma pista do que você gosta. E as lojas poderão facilmente monitorar suas compras, cruzando os produtos adquiridos com seu RG ou CPF – algumas já fazem isso hoje

ATENÇÃO!
Não invente
de montar
essas geringonças
em casa!

# LABORATÓRIO DO CRIME

O livro *Prisoners' Inventions*, escrito pelo detento Angelo detalha mais de 50 invenções que dão mais comodidade aos presos dos EUA. Aqui no Brasil, rola até fabricação de cachaça na cadeia. Lembramos que as descrições a seguir são meramente informativas e não um manual para ser copiado

**TEXTO** Luiz Fujita Jr. **ILUSTRA** Luciano Veronezi **FOTOS** Bruno Gabrieli **DESIGN** Bernardo Borges **EDIÇÃO** Tiago Jokura

## NECESSIDADES BÁSICAS

Existem mil maneiras de improvisar luz e calor para a vida nas celas

Conforme a vela queima, coloca-se pedras para subir o nível de óleo e facilitar a absorção pelo pavio

### ISQUEIRO DE PILHA

1 **Duas pilhas** pequenas são presas uma à outra com fita adesiva, com polos opostos fazendo contato

2 Um pedaço de **fio de cobre** com as pontas desencapadas é preso com a fita adesiva nos polos livres das pilhas

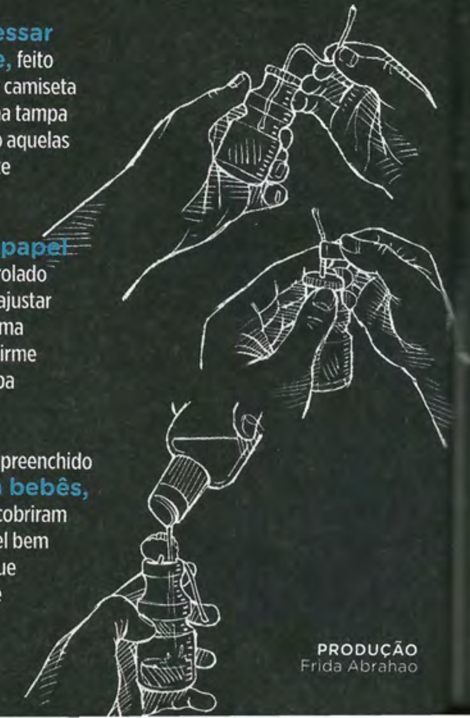
3 É só **encostar as pontas dos fios** para fechar o circuito. A eletricidade esquenta o cobre, que acende o cigarro

### VELA DE POTE

1 É preciso **atravessar um barbante,** feito com vários fios de camiseta enrolados, por uma tampa de alumínio, como aquelas de potes de iogurte

2 Um pedacinho de **papel alumínio** é enrolado no barbante para ajustar o tamanho da chama e manter o pavio firme no buraco da tampa

3 O potinho então é preenchido com **óleo para bebês,** que os presos descobriram ser um combustível bem menos perigoso que álcool e querosene



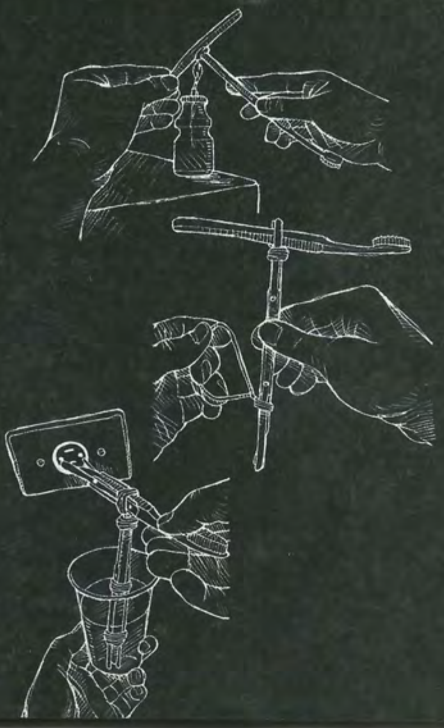
PRODUÇÃO
Frida Abrahao

## AQUECEDOR DE ÁGUA

**1** Duas **escovas de dente** são grudadas em forma de "T". Os presos derretem os pontos de contato, juntam as escovas e deixam esfriar

**2** **Pedaços de metal** – prendedores de folha de fichário, por exemplo – são presos com elástico nas escovas

**3** Os prendedores formam pinos para **plugar na tomada.** A corrente elétrica aquece o metal que, por sua vez, esquenta a água

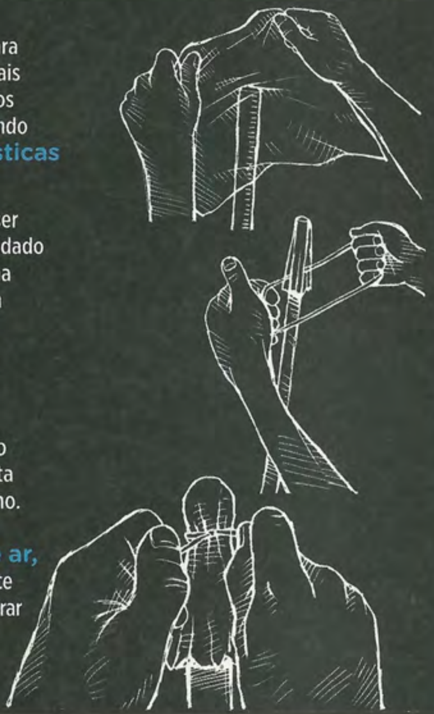


## CAMISINHA DE PLÁSTICO

**1** Na falta de preservativos para os momentos mais íntimos, os presos improvisam usando **sacolas plásticas**

**2** O plástico deve ser bem preso e moldado até tomar a forma do dito-cujo. Um **elástico de borracha** prende a ponta

**3** O espaço entre o elástico e a ponta deve ser pequeno. Isso **evita acúmulo de ar,** e diminui a chance do plástico estourar



# HORA DO LAZER

Dilema da vida carcerária: inventar passatempos ou passar o tempo inventando?

ATENÇÃO! Não invente de montar essas geringonças fora-da-lei

## DADO DE PAPEL

**1** Um lenço de **papel molhado** é modelado como bolinha e repete-se o processo. Seis camadas dão para um cubo

**2** Na hora de **modelar o cubo** é preciso cuidar para não apertar demais e tirar toda a água do papel

**3** É hora de apertar os cantos para deixar as faces retas. Depois de seco, **pinta-se as bolinhas** no dado

**4** O dado é mergulhado rapidamente em uma mistura de água e açúcar para criar uma **camada rígida**

## COPO DE PAPEL

**1** Lenços de papel são abertos e molhados, um sobre o outro. Repete-se o processo até que se possa **moldar o papel**

**2** O **punho fechado** serve de molde. É importante apertar o papel para tirar o excesso de água e deixar secar

**3** A parte interna é **forrada com plástico.** A sobra é dobrada para fora e coberta com outra camada de papel

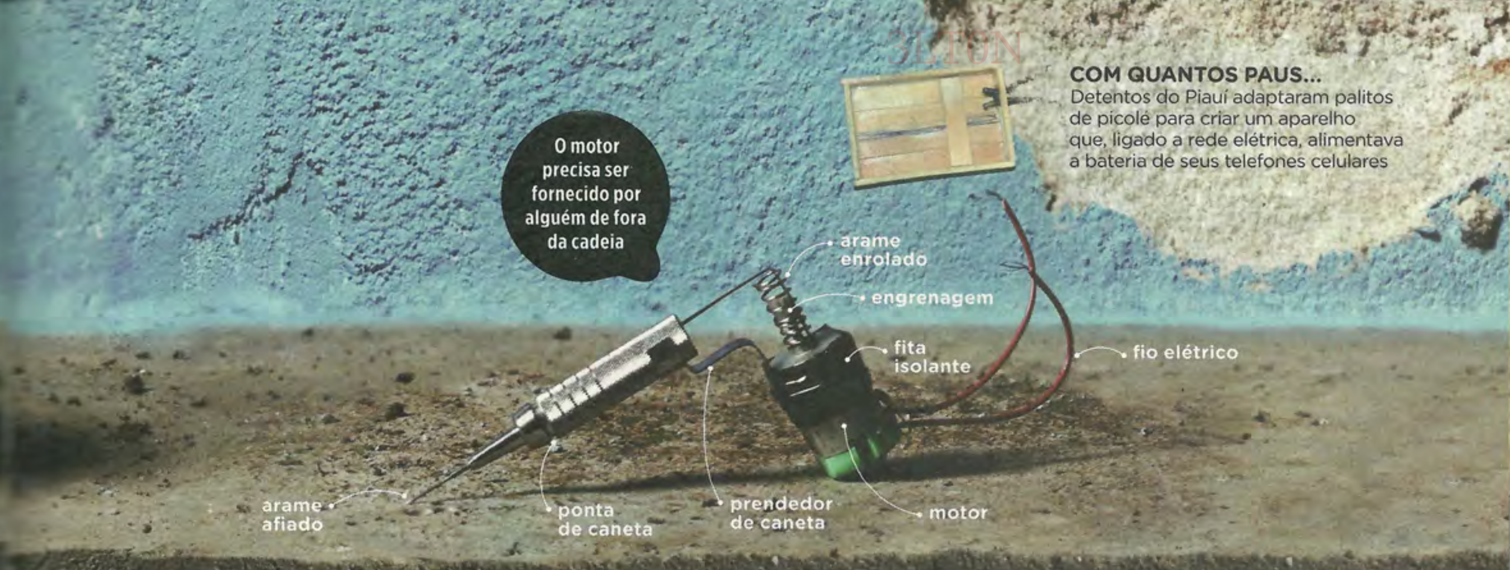
## PINGA DE PANELA

Essa receita é bem brasileira! A cachaça feita improvisada e artesanalmente na prisão tem o apelido de "Maria Louca"

**1** Em um **balde** ou tambor com água são colocados grãos de pipoca ou de arroz, e o dobro, em peso, de açúcar e cascas de frutas. Depois é só vedar a boca do recipiente com um pano

**2** A mistura **fica fermentando** por uma semana. Depois desse período vai para um recipiente metálico. O pano serve como filtro, retendo grãos e cascas

Cada quilo de grãos rende quase dois litros de bebida e as cascas de fruta dão o sabor




O motor precisa ser fornecido por alguém de fora da cadeia

**COM QUANTOS PAUS...**
Detentos do Piauí adaptaram palitos de picolé para criar um aparelho que, ligado a rede elétrica, alimentava a bateria de seus telefones celulares

## TATUADOR DE CANETA

**1** Um **pedaço de metal fino,** mas firme, como um clipe, é moldado em "L" para servir como agulha

**2** A ponta mais longa do clipe é **raspada** numa superfície áspera, como paredes ou chão da cela, até ficar bem afiada

**3** Outro arame é enrolado em espiral para caber justinho no eixo de um **motorzinho** de walkman ou de brinquedo

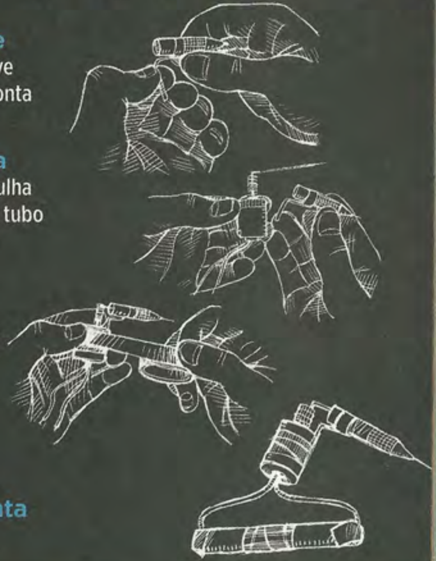
**4** A perna mais curta da agulha é encaixada entre os dentes da engrenagem do motor, ficando **presa pela espiral**

**5** Um **prendedor de caneta** dobrado serve como suporte para a ponta

**6** A ponta é **encaixada no motor,** com a agulha passando por dentro. O tubo de carga fornece tinta

**7** O encaixe da ponta no motorzinho é finalizado com **fita adesiva**

**8** Os fios do motor são ligados a duas pilhas. O eixo gira e **movimenta a ponta** para frente e para trás



**3** O caldão é **fervido** em um aquecedor improvisado. A tampa da panela deve ter um furo para passar, justinho, uma mangueira conectada a uma serpentina

**4** O vapor de álcool passa pela serpentina – resfriada com uma caneca de água pelo detento. Na outra ponta do tubo, pinga o **líquido destilado**

A serpentina também vem de fora da cadeia, malandramente...

CHARADA FOTOGRÁFICA

# O que esta imagem mostra?

- A Rugosidades do estômago
- B A textura de uma supercola
- C A superfície de um grão de gergelim

## RESPOSTA

Talvez você já tenha sentido a resposta na ponta dos dedos... e depois não conseguiu mais desgrudá-los. Este zoom em scanner eletrônico micrográfico mostra uma camada com o adesivo químico etil cianoacrilato, o principal composto das supercolas de uso doméstico. Elas são particularmente eficientes em superfícies não porosas e com pouca quantidade de água. E, como você já comprovou, também com tecidos orgânicos – tanto que há décadas a medicina tem desenvolvido variantes não tóxicas para finalizar cirurgias, dispensando as suturas

**FOTO** Power and Syred/Science Photo Library

PeR

MONSTRO DOS MARES

# Qual foi o maior tubarão que já existiu?

**O megalodon, que chegava a 20 m e 100 toneladas.** O dono da mordida mais potente do mundo animal teria surgido há mais de 23 milhões de anos e sido extinto há cerca de 1,5 milhão de anos. Ele destruía as presas com dentes de até 19 cm, que, atualmente, servem para os cientistas estimarem sua aparência. Os dentes fossilizados do megalodon se mantiveram preservados por serem numerosos – eram cerca de 300, espalhados em uma boca de até 2 m – e pela troca constante da dentição do tubarão. Restos encontrados em lugares tão distantes quanto EUA e Austrália sugerem que ele nadava e caçava no mundo inteiro.

TEXTO Luiz Romero ILUSTRA Eber Evangelista, Marcelo Garcia e Luiz Iria DESIGN Diego Sanches e Paula Bustamante EDIÇÃO Tiago Jokura

## CLIMA PESADO

Predador dominou os mares por 20 milhões de anos, mas não resistiu ao resfriamento do planeta

### RESTOS IMORTAIS

O esqueleto dos tubarões é feito de cartilagem, que se deteriora facilmente. O que sobra para os arqueólogos são os pedaços mais duros, como a parte central da medula. Pela contagem dos anéis marcados nos discos que formam a medula, dá para estimar o tempo de vida do megalodon

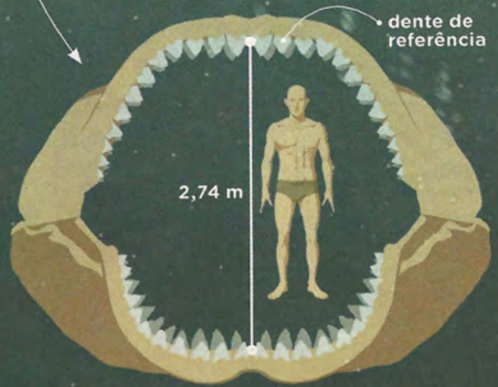
### MÁQUINA DE MATAR

A boca do megalodon tinha cinco fileiras de dentes afiados e serrilhados, que estraçalhavam a carne da presa. Com um modelo computadorizado da cabeça do gigante, pesquisadores australianos estimaram a força da mordida entre 11 e 18 toneladas, suficiente para esmagar um carro

## TRATAMENTO DENTÁRIO

Remontar a mandíbula com dentes fossilizados é a principal forma de calcular as dimensões do animal. De acordo com uma fórmula criada por pesquisadores norte-americanos, um dente de 16,5 cm seria compatível com um tubarão de 15,6 m de comprimento, equivalente a quatro carros enfileirados

A maior mandíbula reconstituída de megalodon mede 3,35 m de largura por 2,74 m de altura

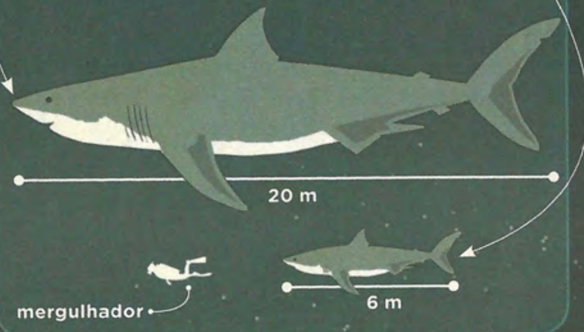


## HORA DA JANTA

As presas favoritas eram baleias – pequenas (como o *Cetotherium*) ou bem maiores que ele próprio. Segundo Venâncio Guedes de Azevedo, do Instituto Oceanográfico da USP, o método de ataque do bichão consistia em comer as nadadeiras da presa e depois esperar que ela enfraquecesse

## TAMANHO DOCUMENTADO

O **megalodon** se parecia com o **tubarão-branco**, mas com focinho curto, olhos fundos e barbatanas largas. Media entre 12 e 16 m, da cabeça à cauda, mas algumas estimativas indicam um gigante de até 20 m. Para comparar, o tubarão-branco mede apenas 6 m, equivalente ao tamanho de um filhote de megalodon




## OS ESPANTA-TUBARÕES

A escassez de comida e a concorrência com predadores de grande porte, como a orca (8 m) e a baleia-azul (30 m) – que também atacavam seus filhotes – deram início à extinção dos megalodons. O esfriamento do planeta, há cerca de 2,5 milhões de anos, teria vitimado os últimos animais da espécie, que viviam melhor em águas mais quentes

**CONSULTORIA** Venâncio Guedes de Azevedo, doutorando do Instituto Oceanográfico da USP, e Stephen Godfrey, curador de paleontologia do Calvert Marine Museum (EUA)

TEXTO Bruno Lazaretti ILUSTRA Daniel Carvalho

PURA QUÍMICA

# Qual é o ácido mais forte do mundo?

**É o fluorantimônico, cuja acidez supera a mais alta encontrada na natureza: o ácido sulfúrico a 100%.** A mistura do fluorídrico com pentafluoreto de antimônio é considerada a mais forte entre os superácidos e foi criada para reagir com materiais que outros não dão conta. A concentração de um ácido é medida por meio da quantidade de íons do tipo H+, que iniciam as reações químicas com outras substâncias. O fluorantimônico tem 20 quintilhões de vezes mais íons que o sulfúrico, porém, apesar desse "poder", ele não é capaz de corroer tudo – já que a corrosão não depende da força, mas da interação química das substâncias. Uma coisa, porém, é certa: quando a corrosão ocorre, os danos são irreversíveis.

## PROVA DOS TRÊS

Conheça os ácidos puros mais perigosos e descubra qual deles causa mais estrago

**ÁCIDO FLUORÍDRICO (HF)**

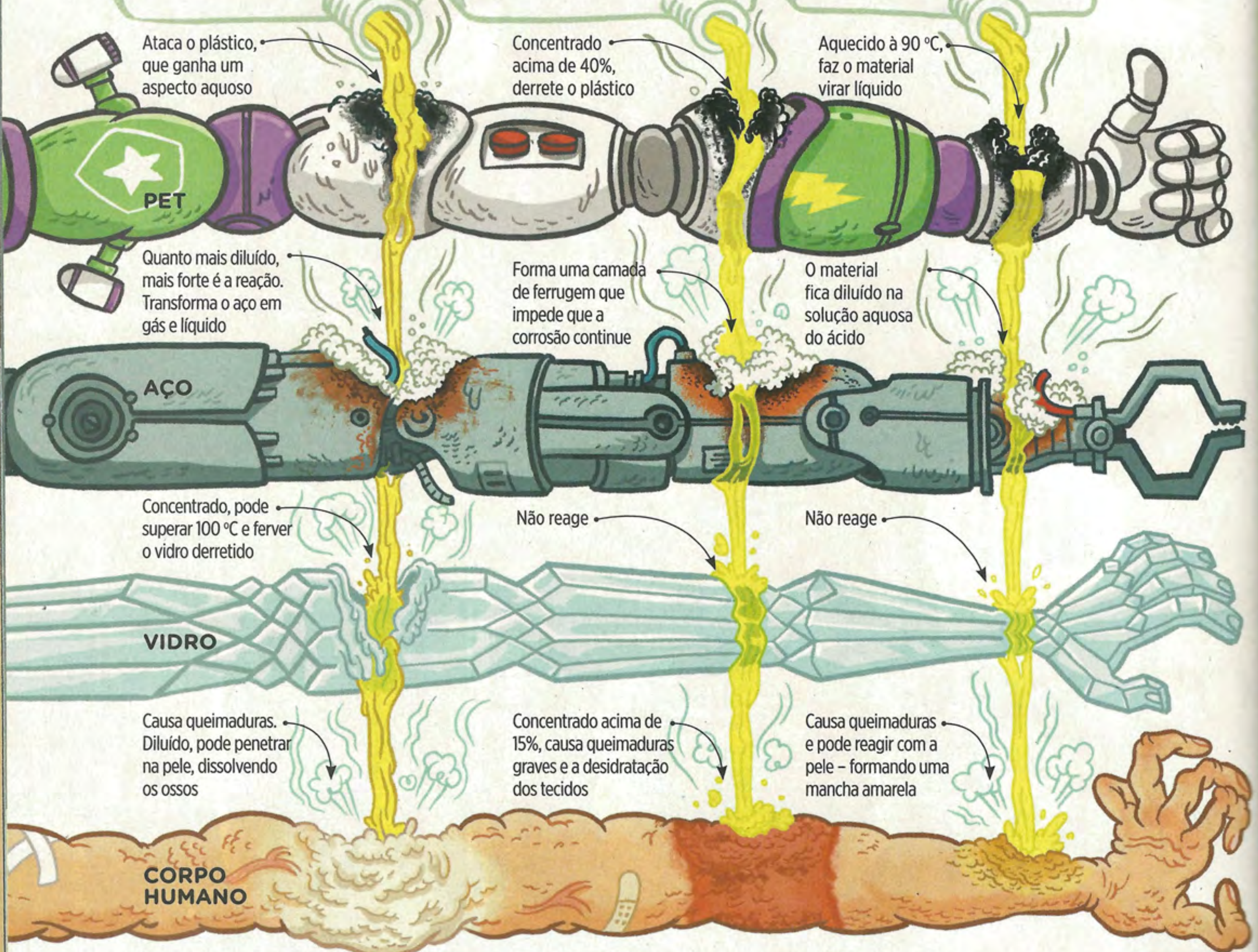
Como reage com vidro e metal, tem que ser armazenado em parafina ou em polímeros, como o teflon

**ÁCIDO SULFÚRICO ($H_2SO_4$)**

O mais popular dos ácidos é usado na indústria e na produção de fertilizantes. A venda é controlada pela Polícia Federal

**ÁCIDO NÍTRICO ($HNO_3$)**

Ataca boa parte dos metais, menos os preciosos. Misturado à glicerina e ao ácido sulfúrico, forma o explosivo nitroglicerina






**CONSULTORIA** Tibor Rabóczkay, professor titular do Instituto de Química da USP
**FONTES** Instituto de Pesquisa Tecnológica (**ipt.br**); *Handbook of Corrosion Data*, por Bruce D. Craig e David S. Anderson

SOCIEDADE PROTETORA DOS ANIMAIS

# Quais produtos um vegano não pode consumir?

PLANETA sustentável

Veganismo é diferente de vegetarianismo: esse último propõe restrições apenas à dieta alimentar

**PROCURE ESTE SELO!** Ele indica que o produto não usou ingredientes animais em sua composição ou produção, e também não foi testado em bichos

VEGANO SVB Sociedade Vegetariana Brasileira

**O veganismo, surgido oficialmente na Inglaterra em 1944, rejeita qualquer bem de consumo obtido pela exploração animal.** Isso inclui não só alimentos mas também cosméticos e artigos de limpeza, além, é claro, de couro, seda e lã – e até visitas a circos, rodeios e zoológicos. A restrição é mais complicada do que parece. Todo mundo sabe que carne, mel, leite e ovos vêm dos bichos. Mas há produtos industrializados que levam ingredientes de origem animal e o consumidor nem desconfia. "A única maneira segura de se certificar é consultando os rótulos e, na dúvida, o serviço de atendimento das empresas", diz o nutricionista George Guimarães, diretor da Nutriveg Consultoria em Nutrição Vegetariana.

TEXTO Julia Moióli ILUSTRA Pablo Mayer DESIGN Babi Brasileiro EDIÇÃO Marcel Nadale

## LISTA NEGRA SECRETA

Até mesmo xampu, fogos de artifício e açúcar podem ter substâncias de origem animal

**SACOLAS DE SUPERMERCADO**

Diversos plásticos levam gordura animal para diminuir sua propensão à deformação

**AMACIANTE DE ROUPAS**

Algumas marcas utilizam um derivado da amônia, o dimetil amônio de sebo di(hidrogenado), que é extraído de ovelhas, cavalos e vacas

**MISTURAS PARA PUDIM E BOLOS**

A maior parte conta com ovos e leite em sua composição

**PRODUTOS SABOR MORANGO**

Boa parte deles é vermelha graças ao corante carmim, produzido com um inseto chamado cochonilha

**VINHOS E CERVEJAS**

Em seu processo de clarificação, podem ser usadas bexiga de peixe ou proteínas do leite ou de ovo

**MOLHO INGLÊS**

Há variações de ingredientes, mas diversas marcas contêm anchova (um tipo de peixe) ou extrato de carne

**FONTES** sites *The Huffington Post*, *TreeHugger*, *The Vegetarian Resource Group* e peta.org/living/vegetarian-living/animal-ingredient-guide.aspx

3LT0N

**Vegetarianos processaram o McDonald's dos EUA em 2001 por não revelar que suas batatas eram aromatizadas com gordura bovina**

### PASTA DE DENTES

Tem glicerina, que pode ser de origem animal

### FOGOS DE ARTIFÍCIO

O ácido esteárico, que pode ter origem animal ou vegetal, evita a oxidação de metais e prolonga o tempo de armazenamento

### XAMPUS E CONDICIONADORES

Podem receber mais de 20 componentes de possível origem animal, como glicerina, pantenol, aminoácidos e vitamina B

### PNEUS

Também leva ácido esteárico, que ajuda a conservar sua forma sob o atrito

### AÇÚCAR

Apesar de a maioria das marcas não usar mais o processo, algumas ainda são refinadas em filtros que recebem cinzas de ossos de animais

### CHOCOLATE

Tem leite em pó desnatado ou integral. As versões feitas com soja estão liberadas

### BISCOITOS

Basta checar o rótulo da maioria das marcas para provar: até a inocente cream cracker pode conter traços de leite ou soro de leite

### GELATINA

Leva colágeno, que geralmente vem da pele do boi. Marshmallow também é vetado porque pode conter gelatina. Uma opção viável é o agar-agar, feito de algas

### CHICLETES

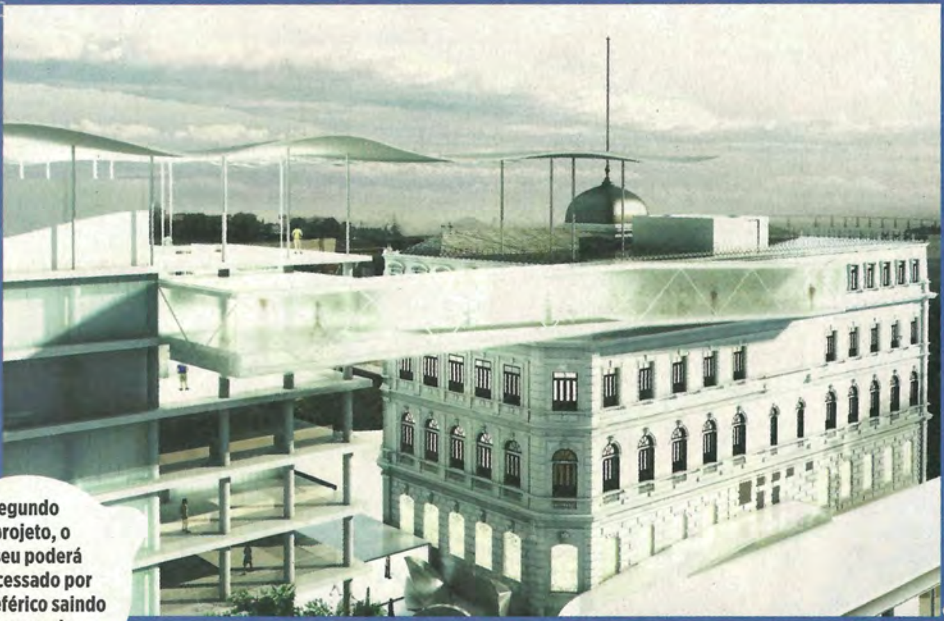
Outro produto que pode levar colágeno para atingir a consistência certa

**CONSULTORIA** Jacira Santos, nutricionista da Associação Brasileira de Nutrição, e Julio Alberto Nitzke, professor do Instituto de Ciência e Tecnologia de Alimentos da Universidade Federal do Rio Grande do Sul

LOUCURAS DE CONCRETO

# Quais são as futuras obras arquitetônicas mais ousadas do Brasil?

**TEXTO** Bárbara Ragov **DESIGN** Babi Brasileiro **EDIÇÃO** Marcel Nadale



## MUSEU DE ARTE DO RIO

**ÁREA** 8,5 mil m²
**CIDADE** Rio de Janeiro
**CUSTO** R$ 43 milhões

**ARQUITETOS** Escritório Bernardes & Jacobsen (Brasil)
**INAUGURAÇÃO** Final de 2012

Vizinho ao Museu do Amanhã, terá passarelas transparentes para integrar o Palacete Dom João VI, de 1916, e um prédio modernista dos anos 1940, onde funcionam hoje o Hospital da Polícia Civil e uma rodoviária. O destaque será a cobertura, imitando ondas, feita de concreto e aço

**Segundo o projeto, o museu poderá ser acessado por um teleférico saindo do morro da Conceição**

**Para desobstruir a paisagem da área, está sendo até estudada a demolição do elevado rodoviário Perimetral em 2013**

## MUSEU DO AMANHÃ

**ÁREA** 12,5 mil m² **CIDADE** Rio de Janeiro
**CUSTO** R$ 130 milhões

**ARQUITETO** Santiago Calatrava (Espanha)
**INAUGURAÇÃO** Primeiro semestre de 2014

Um museu no Píer Mauá dedicado ao futuro – tecnologias, artes e ciência. Só poderia ser sustentável, e é. A água da baía de Guanabara será utilizada para o resfriamento do sistema de ar condicionado (e as pessoas poderão ver a captação pelo espelho d'água ao redor do prédio). Células fotovoltaicas na cobertura dinâmica inteligente, que se movimenta de acordo com a posição do Sol, aproveitarão a energia solar. E a fachada, que lembra ondas, será retrátil, feita de material reciclado e com aberturas para o público contemplar as belas praias do Rio



**FONTES** Fundação Roberto Marinho, Bernardes & Jacobsen Escritório de Arquitetura, Secretaria Municipal de Arquitetura - SP, Brasil Arquitetura, Ney Caldatto Arquitetura e Ruy Ohtake Arquitetura

## COMPLEXO AQUÁRIO DO PANTANAL

**ÁREA** 18 mil m² **CIDADE** Campo Grande, MS
**CUSTO** R$ 84 milhões

**ARQUITETO** Ruy Ohtake
**INAUGURAÇÃO** Dezembro de 2013

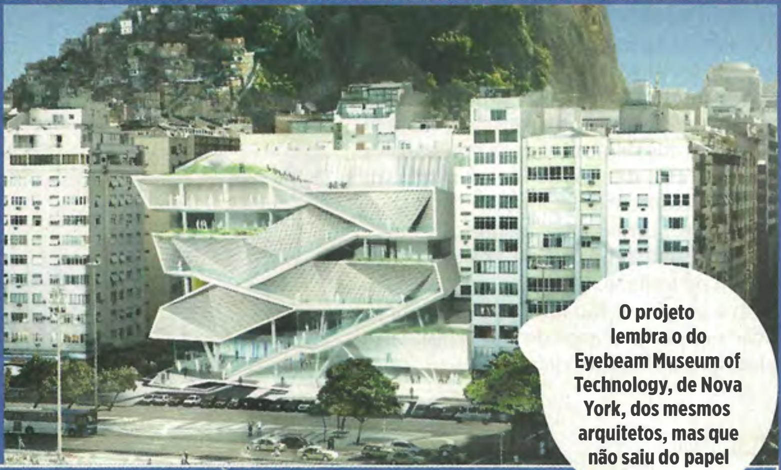
Serão 27 grandes tanques, com capacidade para 6 milhões de litros de água doce, dedicados apenas à fauna do Pantanal. Em meio a jardins com plantas nativas, esteiras e escadas rolantes levarão o visitante por grandes corredores transparentes, enquanto os peixes passeiam livremente. A estrutura de vidro aproveitará a luz natural abundante

## MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

**ÁREA** 9,8 mil m² **CIDADE** Rio de Janeiro
**CUSTO** R$ 70 milhões

**ARQUITETOS** Escritório Diller Scofidio+Renfro (EUA) e Luiz Eduardo Índio da Costa
**INAUGURAÇÃO** Segundo semestre de 2012

O calçadão de Copacabana na av. Atlântica vai entortar – e fazer todo mundo olhar para cima. Rampas à vista darão acesso aos cinco andares do prédio, todo transparente. À noite, será um show de luzes. Haverá salas de exposição e de cinema (com tablado para teatro), biblioteca, videoteca, balada, café e auditório para projeção ao ar livre



**O projeto lembra o do Eyebeam Museum of Technology, de Nova York, dos mesmos arquitetos, mas que não saiu do papel**

## MUSEU PELÉ

**ÁREA** 3,5 mil m² **CIDADE** Santos, SP
**CUSTO** R$ 23 milhões

**ARQUITETOS** Ney Caldatto (com monumento de Oscar Niemeyer) **INAUGURAÇÃO** Final de 2012

Ocupará o Casarão Valongo, que já foi até sede da prefeitura santista. A fachada será refeita em estilo neoclássico, mas, lá dentro, tudo será moderno: linhas retas, transparências e concreto armado, além de uma bola de concreto de 7 m e uma rampa desenhadas por Niemeyer. O acervo terá objetos pessoais, fotos, filmes e troféus do atleta

## PRAÇA DAS ARTES

**ÁREA** 28 mil m² **CIDADE** São Paulo
**CUSTO** R$ 100 milhões

**ARQUITETOS** Escritório Brasil Arquitetura e Secretaria Municipal de Cultura
**INAUGURAÇÃO** Segundo semestre de 2012

Dividido em três blocos, será a sede do Centro de Documentação Artística, do Balé da Cidade, do Quarteto de Cordas de São Paulo, da Orquestra Sinfônica Municipal e Experimental de Repertório e dos Corais Paulistano e Lírico. O prédio principal terá fachada vazada de concreto aparente

MACACOS ME MORDAM

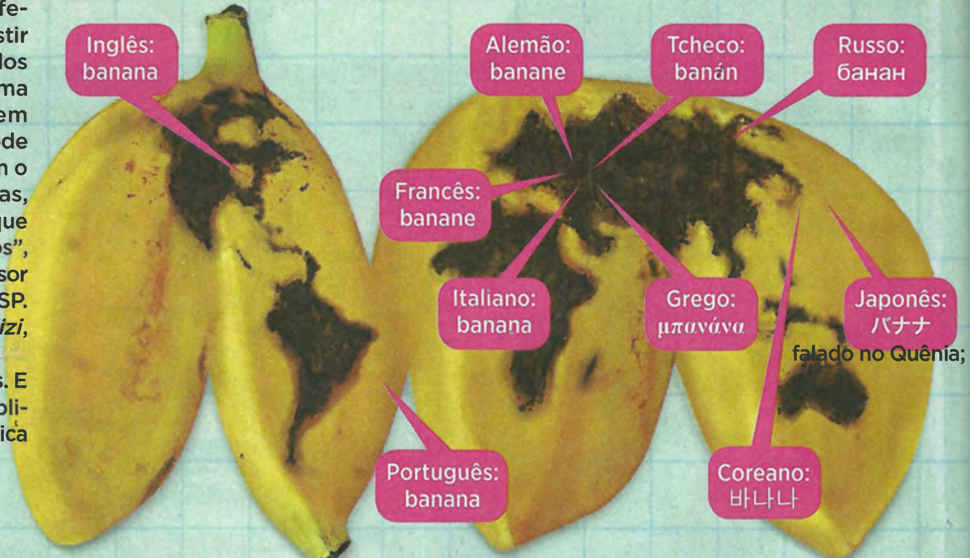
# É verdade que “banana” é a única palavra igual em todos os idiomas?

TEXTO Giselle Hirata ILUSTRA Marcelo Calenda PERGUNTA Caio César de Oliveira Moura, Volta Redonda, RJ

**Na realidade, não existe uma palavra igual em todos os idiomas.** Atualmente, são cerca de 6 mil línguas, sem contar os dialetos, que tiveram origens diferentes. Por esse motivo, é difícil existir uma expressão que se repita em todos os cantos do mundo, a não ser que uma palavra se refira a algo que surgiu em determinado local, como “sushi”. “Pode até ser que inventos recentes tenham o mesmo nome em vários idiomas, mas, ainda nesses casos, existem línguas que usam termos diferentes para nomeá-los”, explica Paulo Chagas de Souza, professor do departamento de linguística da USP. Só para ter uma ideia, “banana” é *ndizi*, em suaíli, falado no Quênia; *kela* falado na Índia; e *xiang jiao*, em chinês. E nem é preciso ir tão longe para exemplificar: nossos hermanos de língua hispânica chamam a fruta de *plátano*.

## PEÇA PELO NOME

Alguns lugares onde “banana” é “banana” (ou quase)




MANO URBANO

# O que são cidades-irmãs?

TEXTO Giselle Hirata PERGUNTA Victor de Rosa Santana, Porto Alegre, RS

**São cidades de áreas geográficas ou políticas distintas que estabelecem, entre si, um acordo de germinação.** Esse acordo é assinado por representantes do poder executivo, criando programas de cooperação, como o intercâmbio cultural. “É uma forma de paradiplomacia, ou seja, uma iniciativa para estabelecer contatos com estrangeiros e promover a integração internacional com novas relações políticas, comerciais e culturais”, explica Manoela Miklos, doutoranda em relações internacionais e pesquisadora do Centro de Estudos de Cultura Contemporânea. As cidades optam pela germinação quando identificam conexões históricas ou interesses semelhantes, mas nem sempre o acordo obedece essa lógica. É comum se tornarem irmãs por razões menos relevantes, como o fato de terem nomes ou características geográficas parecidas. Os primeiros registros de germinação datam do século 9, na Europa. Quer saber se sua cidade tem irmãs? Tente consultar o site da prefeitura.

## OS BROTHERS

São Paulo é ligada a mais de 30 cidades no mundo

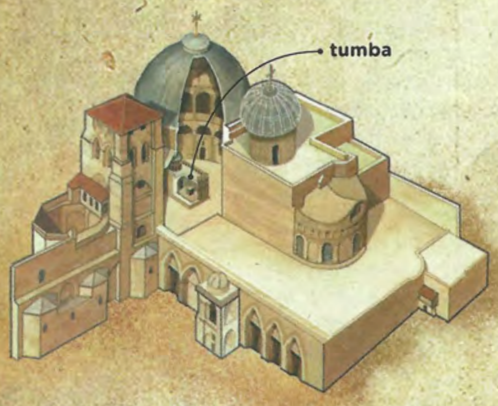
SÃO PAULO

- ÁFRICA
  - Luanda (Angola)
- AMÉRICA
  - DO NORTE
    - Chicago (EUA)
    - Miami (EUA)
    - Toronto (Canadá)
  - CENTRAL
    - Cidade do México (México)
    - San José (Costa Rica)
    - Havana (Cuba)
  - DO SUL
    - Alta Floresta, MT (Brasil)
    - Assunção (Paraguai)
    - Buenos Aires (Argentina)
    - Mendoza (Argentina)
    - La Paz (Bolívia)
    - La Plata (Argentina)
    - Lima (Peru)
    - Mendoza (Argentina)
    - Montevidéu (Uruguai)
    - Presidente Franco (Paraguai)
    - Santiago (Chile)
- EUROPA
  - Bucareste (Romênia)
  - Cluj-Napoca (Romênia)
  - Coimbra (Portugal)
  - Córdoba (Espanha)
  - Funchal (Portugal)
  - Góis (Portugal)
  - Hamburgo (Alemanha)
  - Leiria (Portugal)
  - Lisboa (Portugal)
  - Milão (Itália)
  - Santiago de Compostela (Espanha)
- ÁSIA
  - Amman (Jordânia)
  - Damasco (Síria)
  - Macau (China)
  - Naha (Japão)
  - Ningbo (China)
  - Osaka (Japão)
  - Pequim (China)
  - Seul (Coreia do Sul)
  - Tel Aviv (Israel)
  - Yerevan (Armênia)

TURISMO RELIGIOSO

# Quais são os locais sagrados de Jerusalém?

TEXTO Victor Bianchin
ILUSTRA Lígia Duque
DESIGN Paula Bustamante
EDIÇÃO Helena Diggieri



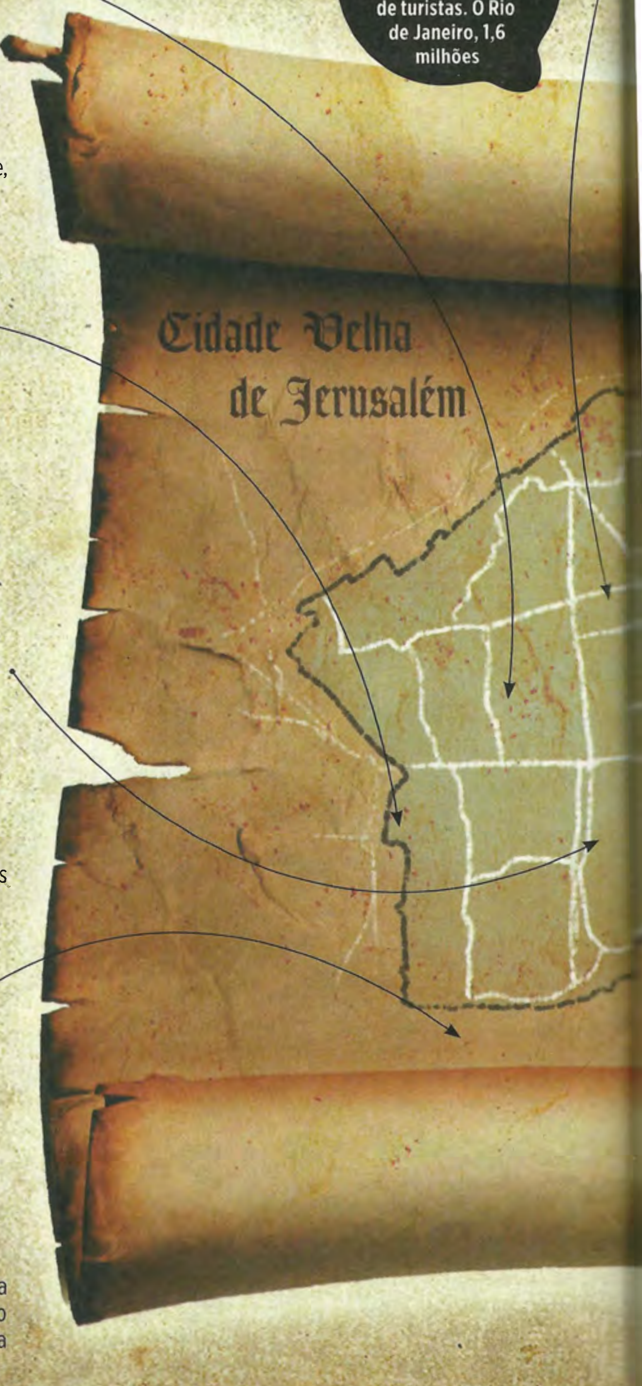

## BASÍLICA DO SANTO SEPULCRO

Construída onde acredita-se ser o local da ressurreição de Jesus, é o lugar mais importante para os cristãos. Lá está uma tumba com a pedra em que o corpo de Cristo teria sido colocado. Construída no século 4, foi destruída no século 11 pelo califado que governava a cidade, reerguida e ampliada no século 12

Jerusalém registrou só em 2010 a visita de mais de 3,5 milhões de turistas. O Rio de Janeiro, 1,6 milhões

## A CIDADELA

Também conhecida como Torre de Davi (os bizantinos erroneamente a chamavam de Palácio do rei Davi). Construída no século 2 a.C. e aprimorada nos séculos 1, 15 e 16 d.C., a Cidadela foi usada como meio de defesa, aguentando as investidas dos soldados do papa Urbano II durante a Primeira Cruzada



## SINAGOGA DE RAMBAN

Primeira grande sinagoga da cidade, erguida 500 anos após os judeus serem expulsos. Ficava perto do monte Sião, mas mudou para a localização atual por volta de 1400. Em 1599, deixou de ser uma sinagoga a mando dos otomanos que controlavam Jerusalém. Voltou a ter a função em 1967, com Israel obtendo o controle da Cidade Velha

## MONTE SIÃO

Colina próxima ao monte das Oliveiras, embora o nome Sião também seja associado à própria Jerusalém e à ideia da Terra Prometida. Lá fica a Abadia de Hagia-Maria, construída sobre o lugar em que a mãe de Jesus teria morrido. Também estão no monte o edifício onde teria ocorrido a Última Ceia e a suposta tumba do rei Davi

## VIA DOLOROSA (OU VIA SACRA)

É um percurso pelas ruas da cidade com 14 "estações", que representam as etapas da crucificação de Jesus. A primeira marca sua condenação e as demais simbolizam o caminho até o Calvário, onde teria morrido. As quatro últimas estão dentro da Basílica do Santo Sepulcro. São simbólicas: não há precisão geográfica (ou histórica). Os locais já até mudaram algumas vezes

## DOMO DA ROCHA

Fica na Mesquita de Omar, finalizada em 691, e tem o domo coberto de ouro. É o terceiro lugar mais sagrado do islamismo, depois de Meca e Medina. A tal rocha fica no centro da mesquita e é, segundo a tradição islâmica, o lugar de onde Maomé ascendeu ao céu. Para os judeus, é onde Abraão foi ordenado a sacrificar seu filho Isaac

Aqui fica também a Tumba da Virgem, onde Maria supostamente está enterrada

## MONTE DAS OLIVEIRAS

Segundo a *Bíblia*, foi o local para onde Jesus teria ido após a Última Ceia. Lá fica o jardim de Getsêmani, onde Cristo foi traído por Judas, e a Mesquita da Ascensão, construída onde ele teria ascendido para os céus. Para os judeus, é neste local que o Messias retornará no dia do Julgamento

## MURO DAS LAMENTAÇÕES

O lugar sagrado do judaísmo é parte do Templo de Salomão, destruído pelos babilônios, reconstruído no século 1 a.C. e destruído de novo em 70 d.C. pelos romanos. quatro muros – o das Lamentações é o maior, com 57 m. No século 18, surgiu o hábito de colocar papéis com pedidos em suas fendas

**FONTES** *Eyewitness Travel: Jerusalem, Israel, Petra & Sinai*, vários autores, site oficial de Jerusalém
**CONSULTORIA** Cleo Ickowicz, diretora do Ministério do Turismo de Israel no Brasil

3LT0N

**VILÃO DO BARULHO**
O vilão Onomatopeia, da DC, fala apenas por onomatopeias, imitando sons que acontecem ao seu redor. Criado em 2002, ele já lutou contra o Batman e o Arqueiro Verde

O SOM DA SONECA

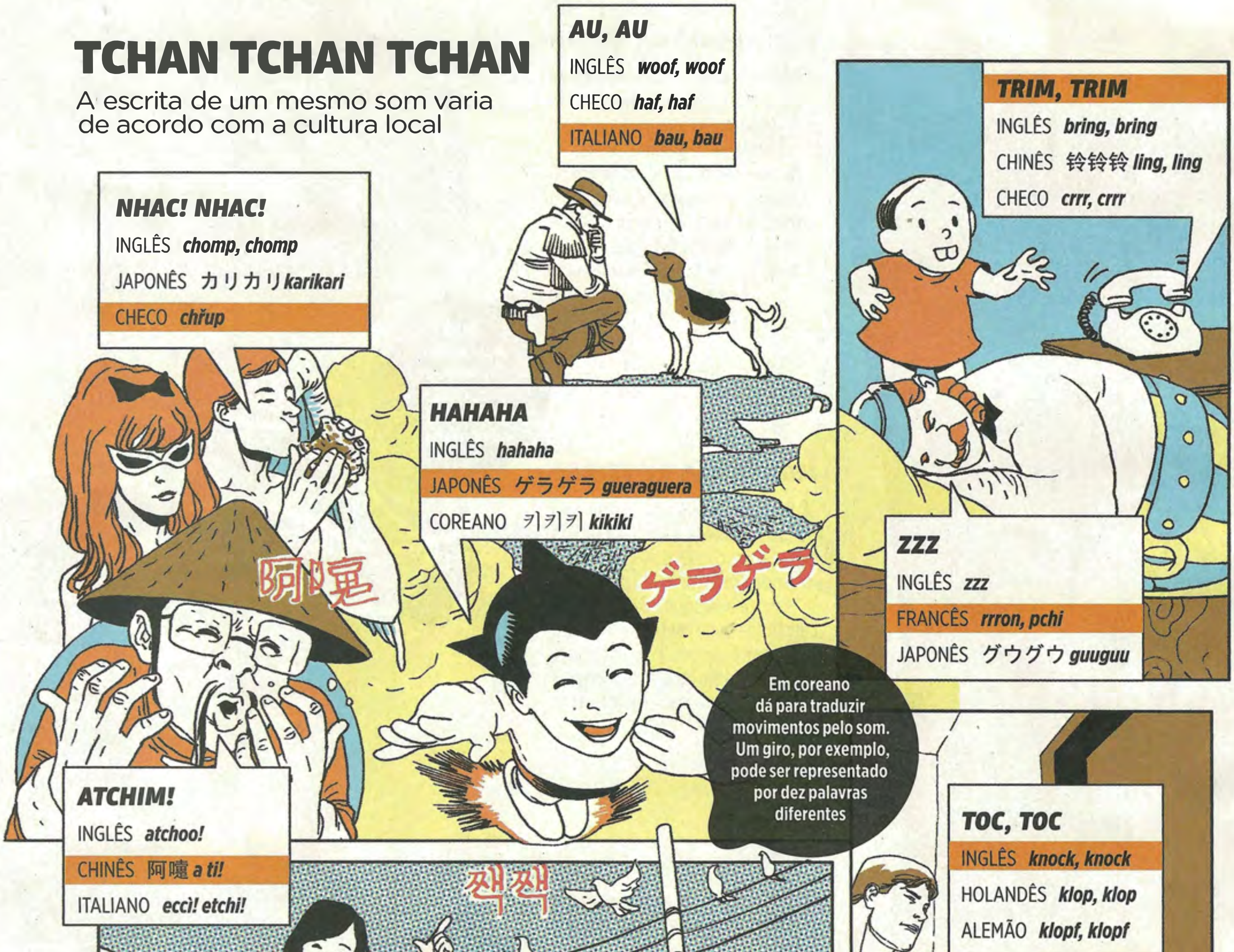
# Por quê, nas HQs, o sono é representado com "zzz"?

**Em inglês e português, o "zzz" é a versão escrita do som feito por alguém dormindo.** Em outras línguas, porém, o barulho soa (e é grafado) diferente. "Como toda onomatopeia, o 'zzz' é uma aproximação. Mas há variações porque representamos sons respeitando as limitações do nosso idioma e da nossa cultura", explica Waldomiro Vergueiro, do Observatório de Histórias em Quadrinhos da USP. Isso faz com que muitas onomatopeias sejam únicas em cada lugar. No Brasil, por exemplo, o choro de bebê nunca seria "ouin, ouin", como na França. O "zzz" é uma exceção: foi popularizado pelos norte-americanos e pegou em várias línguas. As HQs têm papel importante nessa exportação de onomatopeias. Desde as primeiras publicações, na virada do século 19 para o 20, esse recurso de linguagem já era usado como um "efeito sonoro".

TEXTO Luiz Romero ILUSTRA Amilcar Pinna PERGUNTA Ana Paula Guimarães de Arantes, Dracena, SP

## TCHAN TCHAN TCHAN

A escrita de um mesmo som varia de acordo com a cultura local




**CONSULTORIA** Elisabetta Santoro (italiano), Lica Hashimoto (japonês), Paola Baccin (italiano), Selma Meireles (alemão), Yun Jung Im (coreano) e Fabiana Buitor Carelli, da FFLCH-USP; Waldomiro Vergueiro, da ECA-USP; Anna Almeida (checo), da Universidade de Lisboa; tradutores: Alexandre Rodrigues (chinês), Beatriz Villas Bôas (inglês), Shanshan Fei (chinês), Therezinha van der Geest (holandês); Paulo Gustavo Pereira, jornalista especializado em HQs

DEUS O PAGUE!

# Padres recebem salário?

TEXTO Luiz Romero ILUSTRA André Rocca

**Sim. Sacerdotes da Igreja Católica recebem a côngrua, remuneração mensal para cobrir despesas pessoais, como lazer e compras.** Necessidades básicas, como casa, comida e convênio médico, são bancadas pela paróquia. O salário varia de acordo com a grana que cada uma das 254 dioceses brasileiras arrecada com dízimo e serviços (batismos, crismas e casamentos). Na Arquidiocese de São Paulo, os padres ganham R$ 1 350 nos primeiros cinco anos e podem chegar a R$ 3 780 após 25 anos de serviço. O direito dos padres à remuneração é determinado pelo *Código de Direito Canônico*, criado em 1917. Além de explicar a organização da Igreja e as punições reservadas a quem desrespeita as normas, o *Código* afirma que padres têm direito a férias e previdência social. Os clérigos paulistas, por exemplo, têm 30 dias de descanso anual e contribuem com o INSS desde o primeiro ano como seminarista para garantir a aposentadoria no fim da carreira.

**FONTES** Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB), Arquidiocese de São Paulo e *Código de Direito Canônico*

TAMANHA PEQUENEZ

# Quanto mede o menor gato do mundo?

TEXTO Luiz Romero

**Apenas 15,24 cm de altura, do chão aos ombros.** Fizz Girl, a recordista, é da raça munchkin, que tem pernas quase 1/3 menores do que outras raças, proporcionalmente, e corpo alongado. Fizz tem 2 anos, pesa pouco mais de 2 kg e pertence à norte-americana Tiffani Kjeldergaard, que vive em San Diego, Califórnia. A dona garante que, apesar do tamanho, Fizz alcança os lugares mais altos da casa. O potencial recordista da gatinha só foi descoberto quando o veterinário disse à Tiffani que sua gata era a menor que já tinha visto. Fizz assumiu o posto do desaparecido Itse Bitse, uma mistura de siamês e himalaio com 9,5 cm. Apesar de pequenos, os dois não alcançam o menor gato da história, Tinker Toy, um himalaio que media apenas 7 cm.

Curto & Grosso

Esta foi a pergunta mais votada de novembro. Veja em You&ME as opções do Curto&Grosso deste mês e escolha a sua preferida

**FOTO** *Guinness World Records*/Divulgação

3LT0N

OS TIROS QUE O MUNDO TODO OUVIU

# Como foi o assassinato de John Lennon?

**O Beatle foi morto com quatro tiros por um fã obcecado.** O crime ocorreu em 8 de dezembro de 1980, em Nova York, na frente do edifício Dakota, onde Lennon morava com a esposa, Yoko Ono, e o filho, Sean. Mark Chapman, o assassino, revelou depois que sentia raiva por Lennon pedir ao público que "imaginasse nenhuma posse" (na canção "Imagine") enquanto vivia uma vida milionária. Fã ardoroso do livro *O Apanhador no Campo de Centeio*, Chapman se projetava no protagonista, Holden Caulfield, sentindo-se uma pessoa pura no meio de gente "falsa" – como Lennon teria se tornado. Ele foi condenado à prisão perpétua com a possibilidade de condicional após 20 anos. Desde 2000, já pediu a liberdade seis vezes (é preciso esperar dois anos entre cada pedido), mas permanece atrás das grades.

TEXTO Victor Bianchin ILUSTRA Zé Otávio DESIGN Babi Brasileiro
PERGUNTA Daniel de Sá Moreira, Rio de Janeiro, RJ

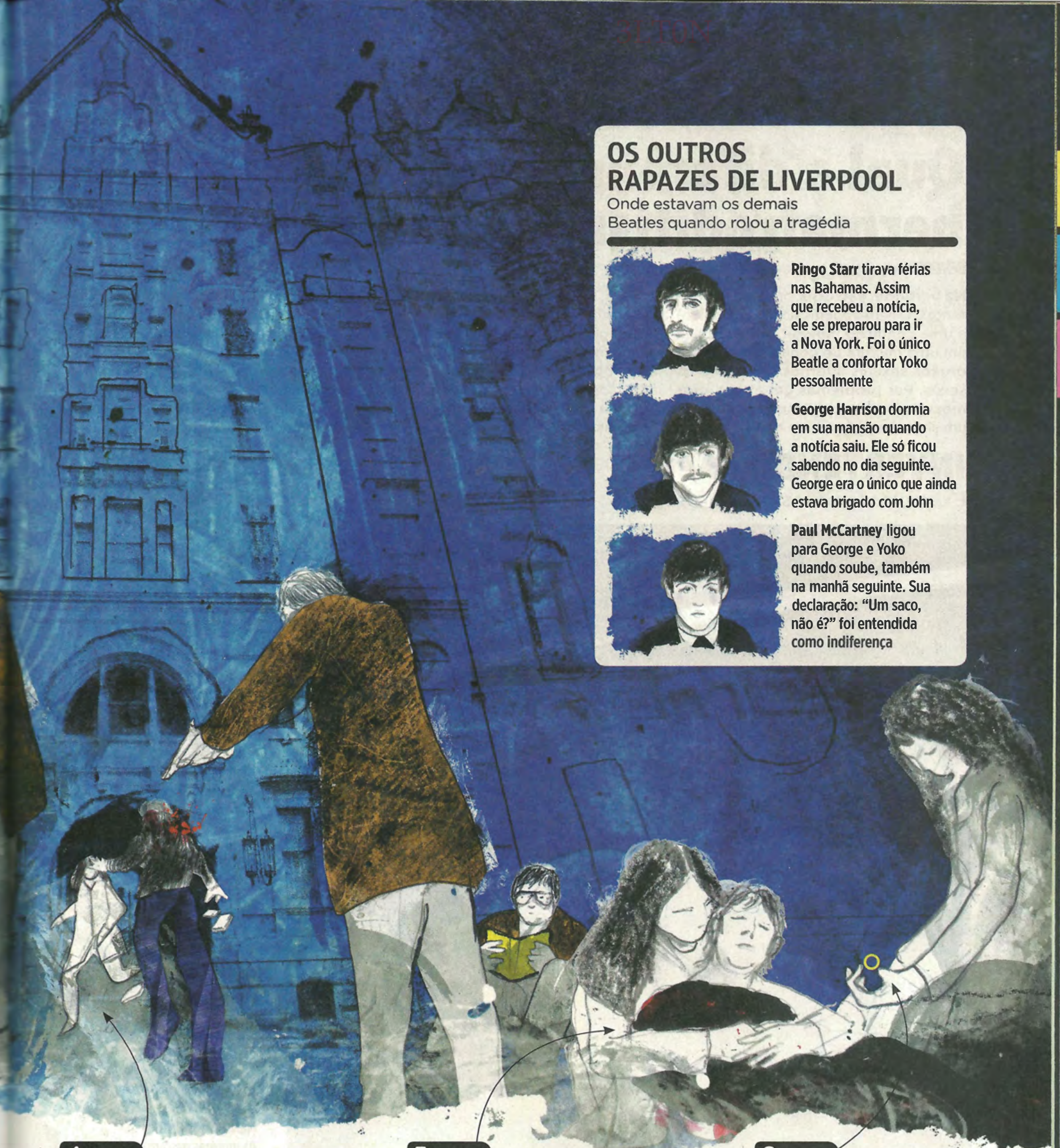
## A DAY IN THE LIFE

Pouco antes de morrer, Lennon havia lançado um álbum e planejava uma turnê

**1.** Por volta das 11 horas de 8 de dezembro de 1980, Chapman acordou em seu quarto no Sheraton Hotel, pegou sua Charter calibre 38 e **preparou o ambiente** para a futura revista da polícia, posicionando objetos na escrivaninha. Ele já havia tentado seu ataque nos dois dias anteriores, mas sentia que essa seria a data

**2.** Chapman montou vigília na calçada do edifício Dakota e **chegou a cumprimentar Sean,** filho do Beatle, que chegava com a babá. Durante a tarde, Lennon e Yoko receberam a fotógrafa Annie Leibovitz, que realizou o último ensaio do casal, e concederam uma entrevista a um jornalista

**3.** Acompanhado pela esposa, o músico deixou o prédio novamente às 17 horas, rumo ao estúdio Record Plant. Com uma capa do disco *Double Fantasy* sob o braço, Chapman **abordou a vítima,** que lhe concedeu um autógrafo: "John Lennon. Dezembro, 1980". A cena foi registrada por um fotógrafo



## OS OUTROS RAPAZES DE LIVERPOOL

Onde estavam os demais Beatles quando rolou a tragédia

**Ringo Starr** tirava férias nas Bahamas. Assim que recebeu a notícia, ele se preparou para ir a Nova York. Foi o único Beatle a confortar Yoko pessoalmente

**George Harrison** dormia em sua mansão quando a notícia saiu. Ele só ficou sabendo no dia seguinte. George era o único que ainda estava brigado com John

**Paul McCartney** ligou para George e Yoko quando soube, também na manhã seguinte. Sua declaração: "Um saco, não é?" foi entendida como indiferença

**4.** Às 22h50, o casal retornou. Lennon desceu da limusine depois de Yoko e estava alguns passos atrás dela quando Chapman **disparou seu revólver.** Das cinco balas, duas atingiram as costas do cantor e outras duas o seu ombro esquerdo. Chapman foi desarmado pelo porteiro do prédio

**5.** A polícia chegou ao local e encontrou **Lennon nos braços da mulher.** A aorta do cantor havia sido ferida e ele sangrava profusamente, então os policiais decidiram levá-lo até o hospital. Chapman não fugiu: aguardou os policiais sentado na calçada, lendo sua cópia de *O Apanhador no Campo de Centeio*

**6.** No hospital, após tentativas inúteis de reanimação, John Lennon foi oficialmente **declarado morto às 23h15.** Yoko pediu aos médicos que não divulgassem a notícia até que chegasse em casa: ela temia que Sean ficasse sabendo pela TV. Não houve funeral e Lennon foi cremado dois dias depois

**FONTES** Livros *The Day John Lennon Died*, de Keith Elliot Greenberg, *Rock Shrines*, de Thomas H. Green, e *Let Me Take You Down: Inside The Mind of Mark David Chapman, The Man Who Killed John Lennon*, de Jack Jones

3LT0N

CARA OU COROA?

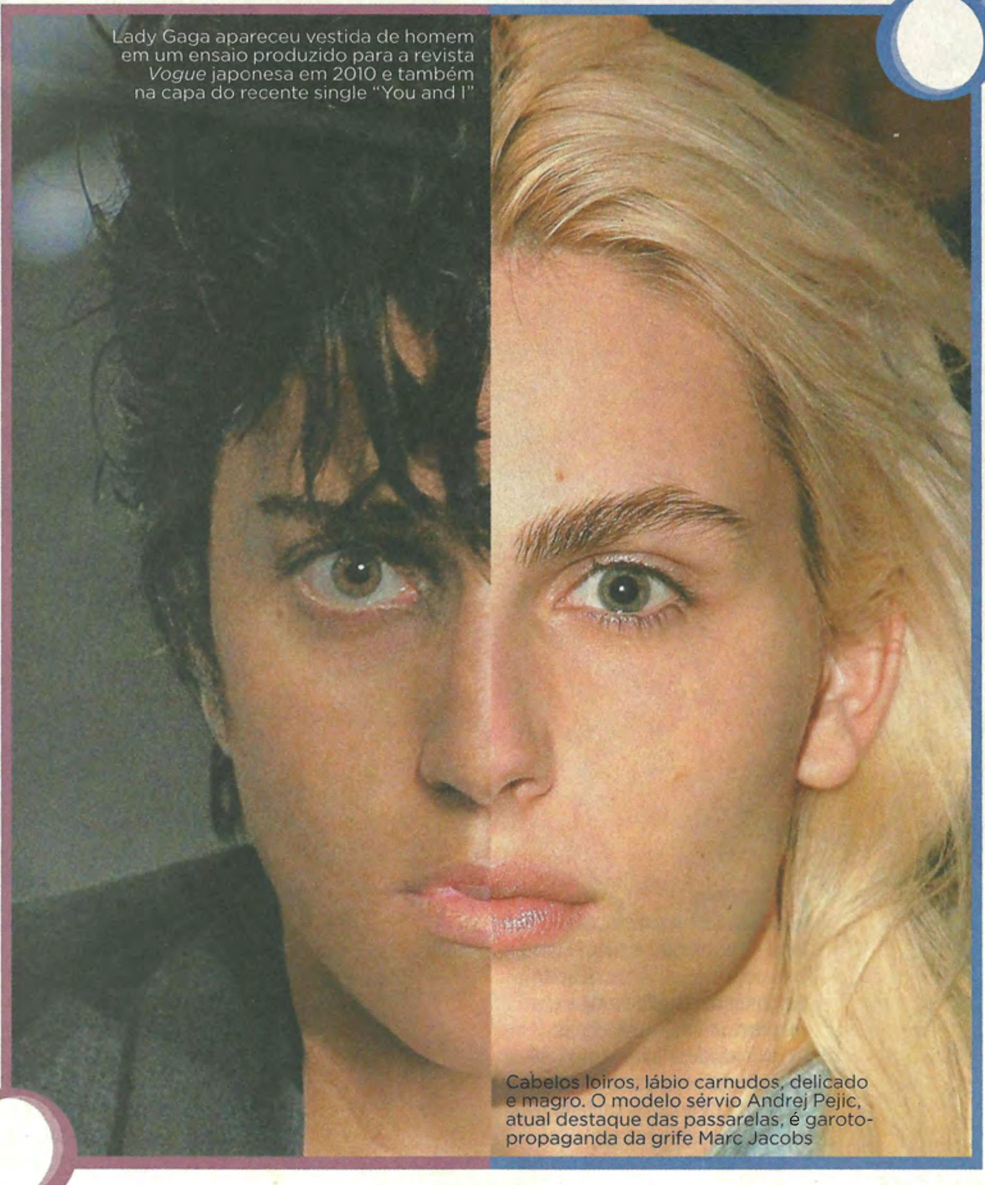
# Qual a diferença entre hermafroditismo e androginia?

TEXTO Giselle Hirata

**Na verdade, são dois conceitos diferentes.** O hermafroditismo (ou interssexo) é uma condição biológica que implica em uma mistura de genitais externos e órgãos sexuais internos de ambos os sexos. Por problemas genéticos, cromossômicos ou de desenvolvimento, um embrião pode ter, ao mesmo tempo, ovários, útero, vagina, testículos e pênis. O termo hermafrodita veio da figura mitológica Hermafrodito, que era filho e uma mistura de Hermes e Afrodite. Já a androginia é um conceito que se refere às características femininas e masculinas em uma única pessoa: um homem pode ter características femininas, e vice-versa. Diferentemente dos hermafroditas, essas pessoas não possuem duas genitálias. Atualmente, modelos com esses traços têm ganhado destaque nas passarelas das semanas de moda. E, para finalizar, é importante frisar que nem a androginia, nem o hermafroditismo determina a orientação sexual da pessoa.

## INVERTENDO PAPÉIS

Exemplos famosos de androginia



Lady Gaga apareceu vestida de homem em um ensaio produzido para a revista *Vogue* japonesa em 2010 e também na capa do recente single "You and I"

Cabelos loiros, lábio carnudos, delicado e magro. O modelo sérvio Andrej Pejic, atual destaque das passarelas, é garoto-propaganda da grife Marc Jacobs

FOTOS AFP

## GUERRA DOS SEXOS

As características que definem um hermafrodita

**CASO RARO**
O hermafrodita verdadeiro é aquele que nasce com os dois órgãos sexuais (masculino e feminino). Há poucos relatos de pessoas que tenham nascido com esse problema, já que o fenômeno é considerado raro

**MENINO-MENINA**
No pseudo-hermafroditismo, os meninos nascem cromossomicamente do sexo masculino, embora tenham traços afeminados e os órgãos sexuais externos não se desenvolvam completamente

**MENINA-MENINO**
As meninas nascem com todos os cromossomos femininos, mas com alguma má formação nos órgãos internos ou na genitália externa: ovários ou clitóris desenvolvido excessivamente, adquirindo um formato semelhante ao pênis

**CONSULTORIA** Oswaldo Rodrigues Jr., psicoterapeuta sexual do Instituto Paulista de Sexualidade; Alexandre Saadeh, professor de psicologia da PUC-SP e psiquiatra do Instituto de Psiquiatria do Hospital das Clínicas da USP

IRMÃS GÊMEAS

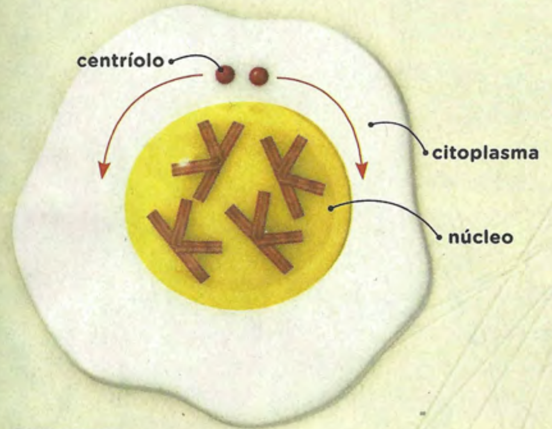
# Como uma célula se reproduz?

TEXTO Giselle Hirata ILUSTRA Mathias Townsend

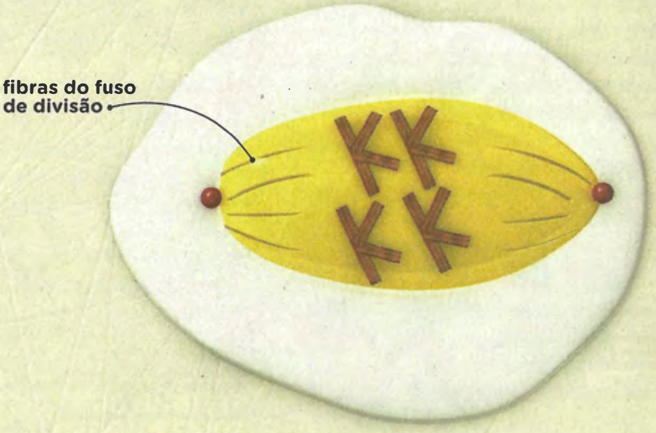
**Elas podem se reproduzir por dois tipos de divisão: mitose e meiose.** Na mitose, a célula mãe gera duas filhas idênticas, com 46 cromossomos. Já a meiose dá origem a quatro células com 23 cromossomos, presentes em tecidos germinativos (ovários e testículos) de seres sexuados, como os humanos, que se reproduzem por meio de combinação genética. As células, responsáveis pela renovação dos tecidos do organismo, passam a maior parte do tempo na interfase – período do ciclo celular que antecede a divisão. Além da manutenção das funções vitais, a fase é marcada pela duplicação do material genético para dar início à reprodução.

## MEIO A MEIO

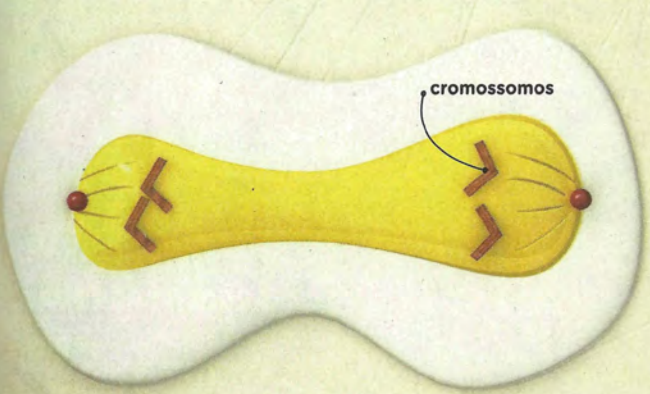
Acompanhe cada fase da divisão celular na mitose



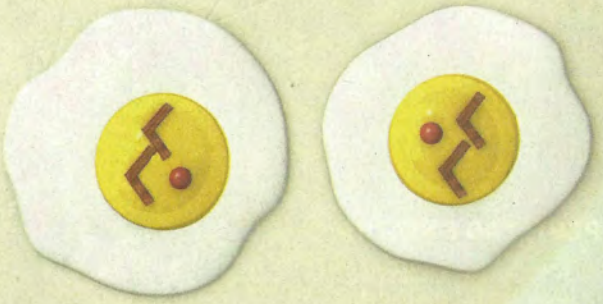

**1.** Na prófase, etapa inicial, ocorrem a condensação dos cromossomos (dois deles se "conectam" e formam uma cromátide), a **movimentação dos centríolos** rumo aos polos e a formação das fibras e do fuso de divisão




**2.** Os **cromossomos se alinham no centro da célula** e atingem o grau máximo de condensação na metáfase. Eles são ligados às fibras dos fusos para começar a migrar em direção aos polos




**3.** Na anáfase, as **fibras ficam mais curtas** e "puxam" os cromossomos duplicados, separando-os e arrastando-os para os polos. O material genético é dividido igualmente para formar duas novas células



**4.** A última etapa é a telófase, na qual ocorre a citocinese – a **divisão final do citoplasma,** que dá origem às duas novas células. Os cromossomos são descondensados e as fibras desaparecem

**CONSULTORIA** João Monteiro de Pina Neto, geneticista e professor de medicina da USP, e Yara M. Michelacci, do departamento de bioquímica da Escola Paulista de Medicina/Unifesp

P&R

PRONTA PARA CASAR

# Por que a noiva usa véu e grinalda?

**Para seguir um costume eternizado pela rainha inglesa Vitória, em 1840.** O casamento real foi o molde para todas as cerimônias que se seguiram, fazendo com que antigos hábitos trouxessem requinte às bodas. Usar véu, grinalda e vestido branco são apenas algumas das tradições copiadas até hoje pelos casais, mesmo que o significado de cada coisa tenha se perdido com o passar dos séculos. Maio, por exemplo, foi considerado o mês das noivas por influência de países do Hemisfério Norte, onde a época é marcada pela chegada das flores da primavera, associadas à celebração do amor. O mês também tem uma ligação com a feminilidade – nele se celebra o Dia das Mães e de Maria, mãe de Jesus. Mas, nos dias de hoje, a tradição perdeu força e cedeu lugar à praticidade. Agora a moda é casar em dezembro, mês em que o trabalhador recebe 13º salário, férias e outros benefícios, podendo gastar mais com a festa (ou com os presentes!)

TEXTO Giselle Hirata
ILUSTRA Wennedy Filgueira
DESIGN Paula Bustamante
PERGUNTA Uelinton Souza, Santo Antônio de Jesus, BA

**CADA UM LEVA O SEU**
Era costume cada convidado levar o seu pedaço de bolo para a festa. Empilhados em uma mesa, formavam as famosas camadas que inspiram os confeiteiros hoje

## LÁ VEM A NOIVA...

A origem de símbolos presentes no matrimônio

### CONTRA RIVAIS

Na igreja, a noiva sempre entra do lado esquerdo do homem. Essa posição vem da época medieval e está relacionada a questões de segurança: o noivo precisava ficar com o braço livre para sacar a espada e lutar com pretendentes que tentassem roubar sua mulher

### TRAJE DE PUREZA

O primeiro vestido branco foi usado pela rainha Vitória, no século 19. Antes disso, as noivas usavam qualquer tom, incluindo o vermelho, que, na Idade Média, era considerado a cor do amor. Uma década depois, o papa Pio IX decretou que as noivas deviam usar trajes claros como um símbolo de castidade

### SELINHO DO COMPROMISSO

No século 12, o beijo em público junto com um anúncio de união servia para legitimar um matrimônio. E muitas culturas acreditavam que, se o casal se beijasse após a cerimônia de casamento, suas almas seriam compartilhadas naquele momento

### PROTEÇÃO E STATUS

Para os gregos, o véu protegia as noivas do mau olhado de outras mulheres e da cobiça dos homens antes de chegar ao altar. Também significava a separação da vida de solteira da de casada. Já a grinalda simbolizava a riqueza e servia para distinguir a noiva das convidadas, que também costumavam usar véu

### ARGOLA SAGRADA

Os egípcios acreditavam que o círculo, sem começo e fim, representava a união perfeita e o amor eterno. A aliança ganhou força no século 13, após ser adotada como símbolo cristão. O anel é colocado no dedo anelar esquerdo porque, acredita-se, nele passa uma veia ligada ao coração

Jogar o buquê virou uma tradição no século 14 e é uma forma de retribuir toda a sorte desejada ao casal e ajudar as amigas a desencalhar

## ENTRADA MUSICAL

A rainha Vitória encomendou uma composição especial ao seu músico favorito, Felix Mendelssohn. A música, composta em 1842, ficou conhecida como *Marcha Nupcial* e ganhou fama ao ser usada no casamento de uma das filhas da rainha, a princesa Vitória, em 1858

## AMULETO FLORIDO

O buquê surgiu na Grécia e na Roma antigas. As noivas carregavam ervas para espantar maus espíritos. Na Idade Média, era comum receber as plantas dos convidados no caminho até a igreja – uma maneira de desejar felicidade e sorte. Depois, as ervas foram trocadas por flores, que representam a fertilidade

## CADÊ A NOIVA?

A tradição de usar damas de honra surgiu com os romanos. As meninas se vestiam como a noiva para protegê-la, confundindo os maus espíritos. Outra explicação é a de que, na Antiguidade, as mulheres se casavam ainda crianças e contavam com a ajuda de daminhas para se arrumar

## CHUVA DE FARTURA

Na China, há 4 mil anos, jogar arroz sobre os noivos após a cerimônia era um símbolo de fartura, além de ser considerado um ato em prol da fertilidade. Naquela época, o único objetivo do casamento era gerar herdeiros, então, a chuva de grãos se tornou uma tradição entre os orientais

# BIZARRICES MATRIMONIAIS

As tradições mais estranhas celebradas pelo mundo

**FORÇA NO PÉ**
**Na Coreia, após a cerimônia, o noivo tira as meias e os sapatos. Os amigos amarram seu tornozelo e batem na sola dos pés com uma espécie de peixe. O objetivo é deixá-lo mais forte para a noite de núpcias e para a nova vida que vai construir**

**LÁGRIMAS DE AMOR**
**O povo tujia, da região central da China, tem o ritual do choro. Um mês antes de casar, a noiva chora por uma hora. Tias, irmãs e mãe também se juntam a ela, realizando a canção do choro matrimonial. Para elas, as lágrimas simbolizam o futuro feliz do casal**

**CAÇA À NOIVA**
**Na Alemanha, um dia antes do casamento, os amigos do noivo sequestram a noiva para que ele a encontre. O rapaz deve começar a busca em bares e pagar bebidas a todos que se juntarem a ele na procura.**



**FONTES** Claudia Marina, da Forever Eventos, Mary Del Priore, historiadora

**QUEM CANTA...**
...a gagueira espanta. Chris Martin, do Coldplay, sofria com o problema quando criança. O ídolo romântico Nelson Gonçalves também era gago

LADY GAGA

# Por que o gago não gagueja quando canta?

TEXTO Fernanda Salla ILUSTRA Val Deir PERGUNTA Cainã Roberto Horacio, Salto, SP

**Porque a parte do cérebro usada no canto é diferente da da fala.** "O cérebro tem dois sistemas pré-motores: o medial e o lateral. O primeiro fica ativo quando a pessoa fala e o outro quando ela produz sons mais ritmados", explica Cristiane Moço Canhetti de Oliveira, fonoaudióloga. Então, mesmo que haja um problema na área da fala, ele pode não afetar a cantoria. Sílabas prolongadas, emitidas durante o canto, também minimizam o problema. A causa da gagueira ainda é desconhecida, mas sabe-se que ela está relacionada tanto a fatores genéticos quanto a traços psicológicos e traumas.

## COMO SE FORMA A "GA GA GAGUEIRA"

Falhas em conexões do cérebro podem causar uma quebra na fluência da fala

**1.** Para falar, usamos estruturas do **lado esquerdo do cérebro**, que trabalham de forma sincronizada para produzir a comunicação

**2.** Ao emitir frases, a área de Wernicke começa a dar um **retorno das palavras**, checando se elas soam de forma correta dentro da sentença

**3.** A área Broca **processa a linguagem** e planeja a articulação da palavra, para que ela seja pronunciada do jeito certo

**4.** A área motora aciona a **resposta muscular** da língua, da laringe e dos lábios – essenciais para pronunciar as palavras no movimento da fala

**5.** Nas pessoas que gaguejam, os sinais elétricos entre os centros da fala seguem uma **sequência imprecisa** e sem sincronia

**6.** Anomalias como **fissuras ou feixes** rompidos na área motora impedem que os sinais elétricos sejam transmitidos corretamente

**7.** **Distúrbios nos núcleos** de base, responsáveis pela sequência motora, causam problemas na iniciação dos movimentos da fala

**8.** Com **comandos irregulares** na hora de pronunciar as palavras e mexer os músculos, a pessoa gagueja

**FONTES** Ana Maria Schiefer, fonoaudióloga, doutora em distúrbios da comunicação humana pela Unifesp-EPM e professora da Unifesp-EPM; Cristina Dias, fonoaudióloga e mestra em linguística pela UFRJ; e Leila Nagib, professora da Faculdade de Medicina da UFRJ

PeR

ENTRANDO NUMA FRIA

# Como foi a primeira expedição ao polo Sul?

Foi uma corrida entre duas expedições que resultou em vitória para os noruegueses. A aventura completa 100 anos este mês. O líder dos vencedores, Roald Amundsen, na verdade planejava ir para o polo Norte, enquanto o time inglês, comandado por Robert Falcon Scott, seguiria para o polo Sul. Mas, ao saber que os norte-americanos haviam chegado ao Norte, Amundsen mudou seus planos em segredo e só os anunciou ao mundo no dia em que partiu. Mais experiente e cauteloso, ele tomou melhores decisões quanto ao uso dos animais de tração. Assim, os noruegueses acabaram chegando ao destino mais de um mês antes dos ingleses. Estes, despreparados, morreram todos na viagem de volta. Talvez por isso, a expedição inglesa ficou mais famosa e Scott é até hoje celebrado como herói.

**TEXTO** Victor Bianchin
**ILUSTRA** Anderson Nascimento
**DESIGN** Jaaairo
**EDIÇÃO** Marcel Nadale

## PILHADOS PARA O POLO

Disputa difícil entre Amundsen e Scott consagrou um e levou o outro à morte

**1.** [redacted] Em 9 de agosto de 1910, Amundsen parte da Noruega com 19 homens e 97 cães – e só nesse dia ele revela que ia para o polo Sul, e não para o Norte. **O navio alcança a Antártida** em janeiro de 1911, atracando na baía das Baleias, a 640 km do cabo Evans, onde os ingleses já haviam montado sua base

**2.** [redacted] O acampamento fica pronto em fevereiro e a **tripulação se muda para o local** com os cães. É lá que todos irão morar pelos próximos nove meses. Entre fevereiro e março, antes do inverno, Amundsen e seus homens começam jornadas para criar depósitos de suprimentos, que serão úteis na viagem de retorno

Os corpos dos britânicos foram encontrados oito meses depois, junto a diários narrando a trágica jornada de volta

Os polos Sul e Norte são lugares do globo com latitude de 90°, ou seja, formam um ângulo de 90° com a linha do Equador

**3.** **Amundsen parte para o polo** poucos dias após o inverno acabar, em 8 de setembro. O frio ainda forte faz a equipe desistir e iniciar a viagem de retorno uma semana depois. A jornada para valer começa no dia 19 de outubro, com quatro homens e 52 cachorros. Treze dias depois, os ingleses também partem

**4.** No dia 15 de novembro, a equipe chega aos pés da **barreira de gelo de Ross,** uma cadeia montanhosa cuja travessia provou a importância dos cães de tração no transporte de equipamento. Após a subida, 24 animais são sacrificados para servir como alimento para os homens e os cães restantes

**5.** Enquanto isso, os **ingleses tinham problemas** com sua expedição. Os trenós motorizados falharam (o mais resistente durou só 90 km) e os pôneis não suportaram a viagem. Antes de subir a geleira de Beardomore, o último deles foi morto e o grupo carregou tudo com força humana pelo resto da viagem

**6.** No dia 15 de dezembro, **Amundsen chega ao polo.** A equipe passa ainda mais três dias tentando localizar o ponto exato em que a latitude é de 90º. Lá, armam uma barraca, onde deixam equipamentos para Scott e uma carta para ele levar à Noruega caso não conseguissem voltar

**7.** Os **ingleses só chegaram ao polo em janeiro,** 33 dias depois. Desanimados e sem muitos suprimentos, dois homens morreram no trajeto de volta, com os restantes – incluindo Scott - perecendo a apenas 18 km de um depósito que poderia tê-los salvado. Exausto, o grupo não conseguia mais prosseguir

## DECISÕES CRÍTICAS

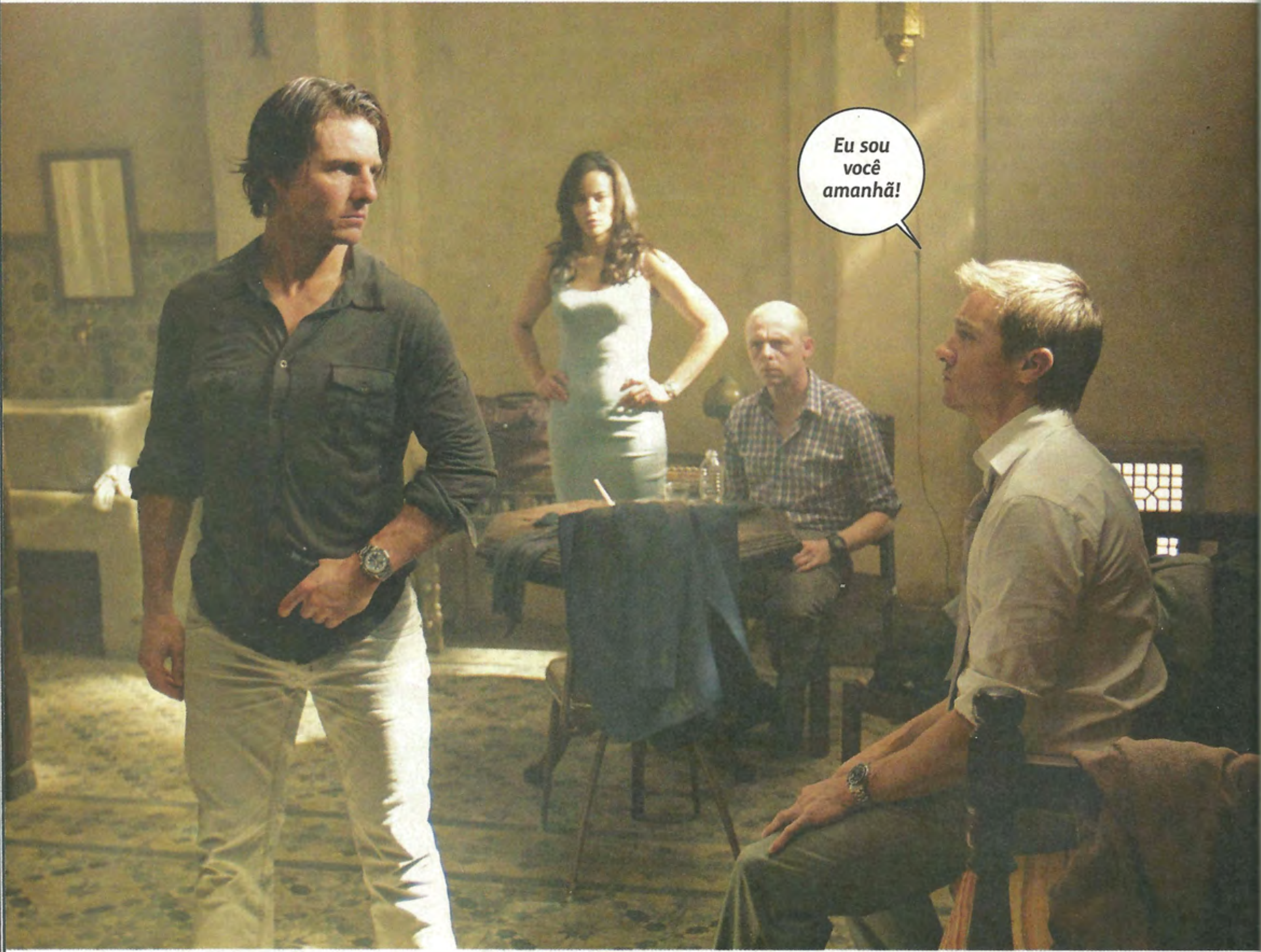
Algumas estratégias erradas dos ingleses foram cruciais para a vitória dos rivais noruegueses

| | ANIMAIS | TRANSPORTE | TRENÓS | EQUIPE |
|---|---|---|---|---|
| Noruega | **97** CÃES | TRENÓS PUXADOS PELOS CÃES | COMUNS | **5** HOMENS |
| Inglaterra | **19** PÔNEIS | TRENÓS PUXADOS POR HUMANOS | MOTORIZADOS | **5** HOMENS |
| | Os ingleses chegaram a levar cães para a jornada, mas em pequeno número. Em vez deles, apostaram nos pôneis, que não aguentaram | Quando os pôneis falharam, a única opção dos ingleses foi carregar tudo com força humana. No lado norueguês, os cães cumpriram a tarefa | Os trenós motorizados passaram de vantagem a problema: a baixa octanagem dos combustíveis fazia com que superaquecessem. Todos quebraram rápido | O total de membros foi o mesmo, mas, no início, Scott planejara levar só quatro. A mudança de última hora resultou em menos suprimentos para todos |

**FONTES** Livros *The South Pole: An Account of the Norwegian Antarctic Expedition in the "Fram" 1910-1912*, de Roald Amundsen; *Scott's Last Expedition*, de Robert Falcon Scott; *Rumo ao Polo Sul*, de Diana Preston

3LT0N

TEXTO Marcel Nadale




# Tom & Jerry

**Tom Cruise reorganiza a franquia *Missão Impossível* para passar o bastão a Jeremy Renner**

Até espiões se aposentam. O quarto filme ***Missão Impossível,*** que leva o misterioso subtítulo ***Protocolo Fantasma,*** introduz ao público Brandt, um novo agente secreto que deve tocar a cinessérie quando Tom Cruise, enfim, pedir para sair. O papel cabe a Jeremy Renner, novo queridinho de Hollywood. Além de viver o super-herói Gavião Arqueiro em *Os Vingadores*, em 2012, ele substituirá outro espião casca-grossa: será o novo astro da franquia *Bourne*, no lugar de Matt Damon **ESTREIA** DIA 21

## TRAMPO FIXO

A direção é de Brad Bird, que mostrou que entende de ação com a animação *Os Incríveis*. No elenco, Josh Holloway (de *Lost*) e Ving Rhames (o único além de Cruise a aparecer em toda a franquia)

## COMEÇAR DE NOVO

Outro elemento que indica um *reboot*: o roteiro sugere uma nova agência Impossible Mission Force, criada pelo personagem de Cruise depois que um atentado ao Kremlin, na Rússia, é injustamente atribuído à instituição

## APRENDA COM O MESTRE

Enquanto a transição não rola, Tom ainda bota para quebrar. Numa das cenas mais quentes, o veterano escala, sem dublês, o maior edifício do mundo, o Burj Khalifa, em Dubai, com 828 m de altura

3LT0N

# O passado secreto dos *Muppets*

Fatos embaraçosos que quase ninguém sabe sobre as estrelas mais *cool* da temporada

**CACO**
Sua primeira versão foi feita com duas bolas de ping-pong e o casaco da mãe de seu criador, o especialista em fantoches Jim Henson. Parecia mais um lagarto que um sapo!

**MISS PIGGY**
Quem diria: a diva começou a carreira como coadjuvante, no *The Muppet Show*. Segundo o diretor e titereiro Frank Oz, ela nasceu pobre e era maltratada pela mãe

**ROWLF**
Foi criado em 1962 para ser garoto-propaganda de uma marca de ração para cães. Teve um show de TV entre 1963 e 1966, que lhe rendia quase 2 mil cartas de fãs por semana!

**GONZO**
Sua queda por galinhas (especialmente a Camila) surgiu por acaso, num diálogo improvisado do *The Muppet Show*, quando elogiou as pernas de uma das penosas

**FOZZIE**
No início, ele chorava quando ninguém ria de suas piadas. Mas o público achava isso deprê, não engraçado. Então seus criadores decidiram lhe dar um jeitão sempre otimista

**FONTES** Sites *CNN Living* e *Mental Floss*
**IMAGENS** Divulgação/Reprodução

## UM OLIMPO SÓ DE ADÔNIS

*Imortais* tenta "tirar o mofo" dos épicos mitológicos. Nada de deuses velhos e barbados: Poseidon, por exemplo, é vivido pelo ator (e modelo da Calvin Klein) **Kellan Lutz**. A trama é focada em Teseu, mas seu tradicional rival, o Minotauro, surge apenas como um torturador com uma máscara que lembra um touro. Fãs conservadores vão chiar, mas pelo menos é uma boa chance para checar se o protagonista, Henry Cavill, vai ser um bom Superman – ele estrela o próximo filme do herói, previsto para 2013.
**ESTREIA** DIA 30

**top 5**

## Caixão tem gaveta, sim

Neste mês deve chegar às lojas *Lioness: Hidden Treasures,* álbum póstumo de Amy Winehouse, com versões raras de seus sucessos, covers (inclusive de "Garota de Ipanema") e duas faixas rejeitadas do disco *Frank*. Com a novidade, a cantora, falecida em julho, tem tudo para entrar na lista de 2012 das celebridades mortas que mais faturam. Confira o ranking em 2011:

1. **Michael Jackson:** US$ 170 milhões
2. **Elvis Presley:** US$ 55 milhões
3. **Marilyn Monroe:** US$ 27 milhões
4. **Charles Schulz:** US$ 25 milhões
5. **John Lennon:** US$ 12 milhões

**queima-filme**

FIGURINO CRIMINOSO
Ben Stiller planeja um arriscado golpe em *Roubo nas Alturas,* que estreia dia 16. Não é sua primeira vez do lado errado da lei: ele viveu um malandro em *Miami Vice*, seriado brega dos anos 80. Com direito a camisa estampada aberta, correntona de ouro e calça no pescoço!
VÍDEO abr.io/benstiller

## É BOM SER MAU!

TAF CONFERIU
Gabriel Pinheiro

*Desperate Housewives* está no último ano, mas o canal Sony já tem uma série para cobrir a cota de "mulheres cheias de tramoias". ***Revenge*** (Sony, terças, às 21h) acompanha a jovem **Emily** (Emily VanCamp), que se muda para a rica região dos Hamptons e logo faz amizades. Mas, na real, ela quer destruir a vida dessas pessoas, que, anos atrás, a separaram do pai. Ela está longe de ser a típica protagonista "boazinha". Mas não que ela seja má – prefiro a clássica expressão "fria e calculista"!

TEXTO Jocelyn Auricchio
EDIÇÃO Marcel Nadale

# Brinquedo real, diversão virtual

**Neste fim de ano, surgiu nas lojas um novo tipo de game, que leva para o ambiente do jogo brinquedos de verdade, que você mesmo manipula. É viciante! Confira dois exemplos**

## PARA COLECIONAR – E USAR

**GAME** Skylanders – Spyro's Adventures

**PLATAFORMA** PS3, Xbox 360, Wii, 3DS e PC

Nesta aventura, você precisa usar diversos personagens para prosseguir (como no clássico *Pokémon*). A diferença é que essas figuras são inseridas no jogo com base em um bonequinho físico, que carrega todas as habilidades que o jogador conquistou. É a união de brinquedos colecionáveis com videogames

**COMO FUNCIONA** Um acessório chamado **Portal** (vendido com o jogo, por R$ 220, em média) faz a "captura" do brinquedo. E, no bonequinho, um chip registra os poderes obtidos e as missões cumpridas. Então, mesmo que você leve o boneco para outro console, sua representação virtual será a mesma!

**DICA** Os bonecos (cerca de R$ 60, cada um) são difíceis de encontrar no Brasil. Mas vale a pena caçá-los: cada um desbloqueia áreas diferentes do jogo

## CORRIDAS CINEMATOGRÁFICAS

**GAME** Disney Appmates

**PLATAFORMA** iPad

Neste aplicativo grátis, você pode passear pela cidade do filme *Carros* com os dedos. Mas, se usar um dos seis carrinhos de verdade (US$ 20, cada) criados para o jogo, a brincadeira se transforma. Dá para assustar tratores-vacas, fazer pequenas missões e, claro, apostar corridas

**COMO FUNCIONA** Os carrinhos têm pontos de pressão detectáveis pela tela sensível do iPad. Basta encostá-lo no tablet para a diversão começar

As calotas espalhadas pela cidade podem ser trocadas por itens para tunar o carro, como buzinas malucas e motores a jato

## jog@tin@

SUPER MARIO CROSSOVER

Cansou de pular na cabeça dos goombas? Então mate-os com uma espada ou um raio laser. Esta versão do clássico *Super Mario Bros* pode ser jogada com outros ícones da Nintendo, como Link, da franquia *Zelda*, e Samus, de *Metroid*

LINK abr.io/crossover

## EU QUERO!

## PEQUENA GIGANTE

**A Chobi Cam One parece até brinquedo. É a menor câmera digital do planeta, com menos de 3 cm de profundidade, largura e altura. Pesa só 12 g! Mas tem visor de LCD, tira fotos de 2 megapixels, faz vídeo e aceita diferentes lentes. R$ 400 (incluindo frete)**

LINK abr.io/chobicam

3LT0N

## #fail

### A DANÇA (NERD) DO VERÃO

Este vídeo tinha tudo para dar errado: uma menina dançando tecno com uma espada enorme, no quintal de casa, com uma vovó quase mumificada e um cão intrometido. Mas é como um desastre de carro: simplesmente não dá pra não olhar!

**VÍDEO** abr.io/dancaespada

## espertão

### ZOMBIE'S FURY 2

**PLATAFORMA** Android
**GRÁTIS**
**LINK** abr.io/zombie2

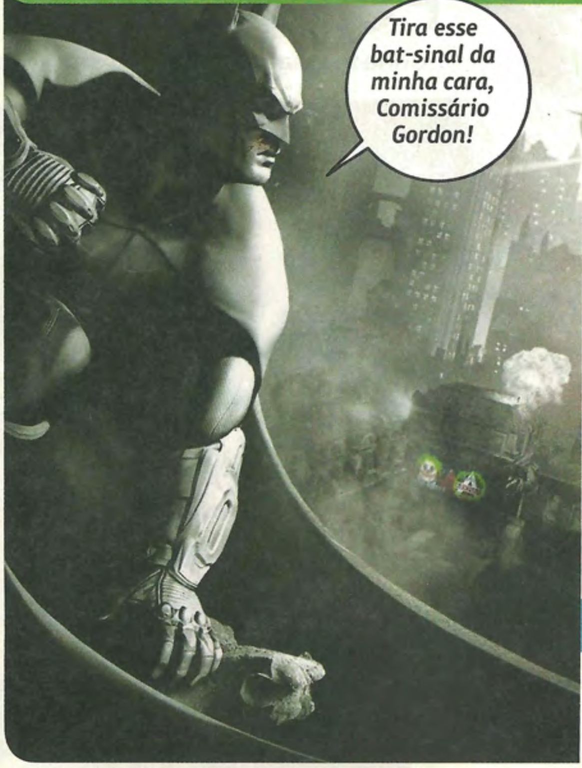
Clássico game de zumbis, com um toquezinho de *Kill Bill* – dá para fatiar os mortos-vivos sem dó. Os gráficos são podres, mas é um ótimo passatempo para a fila do banco

### IT'S PLAYING

**PLATAFORMA** iPad e iPhone
**US$** 1,99
**LINK** abr.io/itsplaying

Chega de drama na hora de assistir a vídeos. Esse aplicativo roda praticamente qualquer formato sem precisar converter. A interface é traduzida em português e fácil de usar

## 5 razões para jogar...




### *Batman: Arkham City*

PC, PS3 e Xbox 360

1. O melhor game do herói ganhou uma continuação digna. Toda a ação e suspense de *Arkham Asylum* (2009) está aqui, mas com mais variedade
2. O diretor do hospício Arkham virou prefeito de Gotham e a bandidagem maluca foi realocada para o coração da cidade. Cabe a Batman controlá-los
3. O morcegão ganhou novos golpes para enfrentar inimigos mais espertos. Desviar de bastões elétricos e garrafas quebradas está mais complicado
4. A ação é intensa e uma sensação de desespero domina o jogo. Sr. Freeze, Pinguim, Charada e Solomon Grundy são chefões casca-grossa
5. Em vez do espaço confinado do hospício no game anterior, *Arkham City* oferece uma liberdade muito maior, parecida com a de *GTA: San Andreas* (2004)

## ...e uma dica

**!** **Em combates contra mais de 20 inimigos simultâneos, apele para o bat-cinto. Granadas congelantes e cortinas de fumaça aumentam suas chances**

**IMAGENS** Divulgação/reprodução

3LT0N

TEXTO Luiz Romero
EDIÇÃO Marcel Nadale

# Pegadinhas do Papai Noel

**Conheça quatro brinquedos potencialmente assassinos vendidos no passado**

1.

## FAZ DE CONTA QUE É CHERNOBYL

Lançados entre as décadas de 50 e 60, dois laboratórios atômicos traziam elementos radioativos, como urânio e rádio. Um deles, também lançado pela A. C. Gilbert, ainda vinha com um medidor de radiação, que deveria ser usado para medir o tamanho do estrago depois da "diversão"

4.

2.

## LABORATÓRIO BOMBÁSTICO

O kit de química Gilbert Chemistry vinha com elementos como o nitrato de amônio, usado em bombas caseiras. Aí você pensa: "Ah, mas deve ser difícil uma criança fazer uma bomba". Não quando o primeiro item do manual se chama "Como fazer uma mistura explosiva"!

3.

## BATATA QUENTE

Nas décadas de 20 e 30, a A. C. Gilbert também vendeu um kit para moldar ferro e vidro. Só que, claro, os materiais só podiam virar soldadinhos ou vasilhas depois de ficarem pelando de quente – o ponto de fusão do ferro é de 1.538 ºC!

## AI SE PEGA NO OLHO, MENINO!

Mesmo pequenas, estas réplicas de ferramentas Powermite da década de 60 não deixam de ser perigosas. São brocas, furadeiras, lixadeiras e, acredite se quiser, serras – que, segundo os criadores, eram capazes de cortar isopor e madeira. E um dedinho ou outro, por que não?



1. Oak Ridge Associated Universities 2. Divulgação/reprodução 3. The Strong 4. Sam Cancilla 5. Everton Luiz Silva

3LT0N

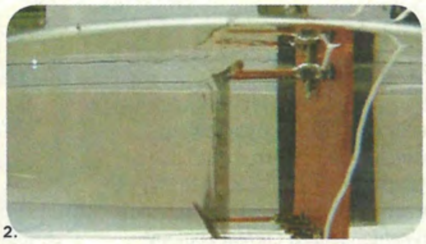
# O FUTURO É DO HARRY

**Descobertas recentes prometem deixar nossa vida mais parecida com a do bruxinho**

2.

### VASSOURA VOADORA

**Utilizando um material supercondutor, cientistas israelenses fizeram um disco de safira congelado flutuar sobre ímãs. É o primeiro passo para a revolução dos objetos que pairam no ar**
**LINK abr.io/objeto-voador**


2.

### CAPA INVISÍVEL

**Inspirados nas miragens do deserto, cientistas usaram microtubos transparentes de carbono para criar uma capa cujo calor distancia os raios de luz e impede a observação do que está atrás**
**LINK abr.io/capa-invisivel**

2.

### VIRA-TEMPO

**Ainda não há consenso sobre a validade do teste, mas físicos provaram que neutrinos podem viajar mais rápido que a luz. Superam, assim, o limite de velocidade do Universo, ditado por Einstein, que impediria viagens no tempo**

2.

## Seja um CSI

Esta é para a galera que vive nos perguntando como se tornar investigador criminal. Na exposição interativa **CSI: The Experience**, em Nova York, você precisa descobrir o culpado de um crime com base em pistas em uma sala, um beco e um deserto. Há vídeos com personagens da série e o grand finale é no escritório do Grissom!
LINK csiexhibit.com

**rapidinha**

### QUAL O ESQUELETO DE DINOSSAURO MAIS COMPLETO?

**Pesquisadores alemães acharam um esqueleto com 98% dos ossos preservados. Parece ser da família do *Tyrannosaurus rex*, mas características únicas (como pernas curtas e rabo longo) indicam que pode se tratar de uma nova espécie**

5.

**numeralha**

# Recordes de velocidade

**CARRO** DE POLÍCIA
**309 km/h**
(LAMBORGHINI GALLARDO)

**Helicóptero**
**463** km/h
(SIKORSKY X2)

CARRO **DE RUA**
**431** km/h
(BUGATTI VEYRON)

**FÓRMULA 1**
372,6 KM/H
**(McLaren-Mercedes)**

MOTO
**605,6** km/h
(Top Oil-Ack Attack)

**AERONAVE** ESPACIAL
**39.897** km/h
**(Apollo 10)**

Trem de passageiros
**486,1** km/h
(CRH380A)

**Avião civil**
1.219 km/h
(GULFSTREAM G650)

AERONAVE **NÃO ESPACIAL**
**7.270** km/h
(X-15A-2)

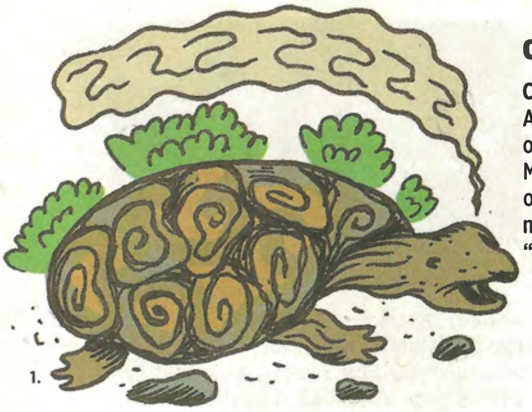
**FONTE** *Guinness Livro dos Recordes 2011*

3LT0N

Criado em 1991, o Ig Nobel é concedido todo ano pela revista *Annals of Improbable Research* no Sanders Theatre, em Harvard

# A ciência da ignorância

**Conheça os vencedores de 2011 do prêmio Ig Nobel, que reconhece as pesquisas mais estúpidas**



1.

## O SONO DOS JABUTIS

**CATEGORIA** Fisiologia
Ainda não há consenso científico sobre o fenômeno do bocejo contagioso. Mas ingleses e austríacos concluíram: os jabutis-piranga, típicos do Brasil, não sofrem do problema. A descoberta "brilhante" saiu na *Current Zoology*

1.

## ALARME TEMPERADO

**CATEGORIA** Química
E se seu prédio pegar fogo, o alarme tocar e aquele seu amigo/avô/irmão com sono pesado não acordar? Wasabi nele! Japoneses usaram o picante tempero de sashimi para criar um despertador. Veja em abr.io/wasabi

## GURU DOS PREGUIÇOSOS

**CATEGORIA** Literatura
Eternos indolentes, atenção à Teoria da Procrastinação Estruturada, de um professor de filosofia da Universidade de Stanford, nos EUA: "Trabalhe em atividades importantes como forma de evitar atividades ainda mais importantes, e o sucesso é garantido"

1.

1.

## XIIIIII... XIIIIII...

**CATEGORIA** Medicina
Pesquisadores europeus, americanos e australianos colocaram pessoas que queriam ir ao banheiro para identificar cores e palavras. A genial conclusão? "Quando querem urinar, pessoas tomam decisões melhores sobre algumas coisas e piores sobre outras"

## APOCALYPSE (NOT) NOW

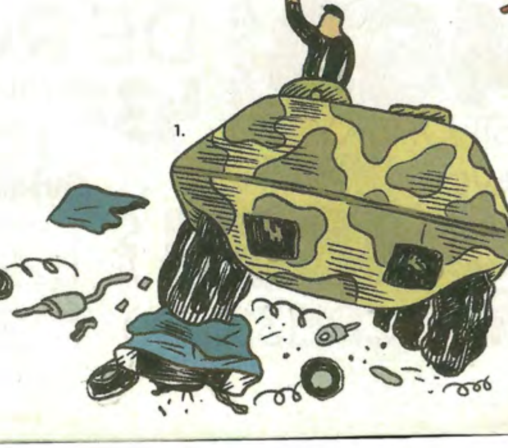
**CATEGORIA** Matemática
Foi para seis responsáveis por previsões de fim de mundo que não vingaram – entre eles, o americano Harold Camping, que marcou o armagedom para 21 de outubro deste ano. O recado: é preciso cuidado na hora de fazer deduções matemáticas

1.

## EXPIRE FUNDO

**CATEGORIA** Psicologia
O suspiro, esse mistério milenar, foi desvendado por um norueguês, que passou um longo período investigando sua utilização em situações do dia a dia. E ele descobriu que esse tipo de expiração representa tristeza, desânimo e desistência. (Não diga?)

1.



1.

## NÃO GOSTOU? PASSA POR CIMA!

**CATEGORIA** Paz
Concedido ao prefeito da capital lituana, Vilnius, Arturas Zuokas. Ele passou com um tanque de guerra sobre um veículo de luxo estacionado em uma ciclovia (abr.io/lituania). Mas olha o truque: foi tudo encenado. O carro foi comprado para ser destruído

# OS PIORES DO ANO

**Mais de 3 mil leitores elegeram no site da ME os maiores equívocos de 2011**

2.

## Pior filme

A galera não perdoou e jogou um belo slush na cara de Rachel, Finn e companhia

1. *Glee 3D*: 26%
2. *Carros 2*: 10%
3. *Cilada.com*: 8%

## Mico do ano

Que ironia: apresentadoras meio esquecidas foram as mais lembradas pelos leitores

1. Claudete Troiano manda beijo para a falecida Leila Lopes: 21%
2. Ana Paula Padrão chama *Jornal da Record* de *Jornal Nacional*: 12%
3. Justin Bieber bate a cabeça na porta giratória: 11%

## Mala do ano

Depois de amargar o vice em 2010, o garoto da franjinha lutou pelo topo este ano

1. Justin Bieber: 23%
2. Neymar: 19%
3. Rafinha Bastos: 15%

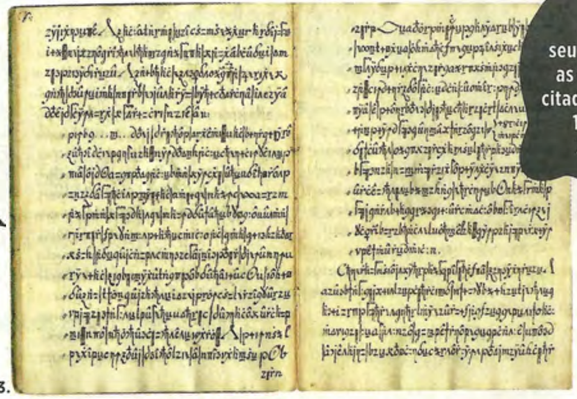
## Maior bizarrice

Ficamos felizes em saber que, pra vocês, até o amor à tecnologia tem limite

1. Sem dinheiro, jovem chinês vende um rim para comprar iPad 2: 20%
2. Cobra morre envenenada após morder silicone de modelo: 19%
3. Depois de cinco anos, britânica descobre que namorado é mulher: 15%

# Código quebrado

Está chegando ao fim um mistério de três séculos. Empregando técnicas de tradução computadorizada (como as usadas pelo Google Translate), linguistas americanos e suíços já decodificaram 16 das 105 páginas do **Copiale Cipher**, um enigmático documento que, agora se sabe, descreve um ritual de iniciação de uma antiga sociedade secreta. O truque para decifrar o código foi ignorar as letras romanas (uma mera distração) e focar só os símbolos entre elas.



3.

Os experts prometem que seu próximo alvo será as cartas do Zodíaco, citadas na nossa edição 112 e no especial *76 Serial Killers*

**tá me tirando?** Por Pablo Mayer

PABLO MAYER

BRABOSCOMICS.COM

1. Everton Luiz Silva 2. Rômulo Pacheco 3. Universidade de Uppsala

XIS TUBO natal

1.

# É do peru!

**Garanta sua "noite feliz" pedindo (ou dando) estes presentes espertos**

**TEXTO** Marcel Nadale

## BATEU UMA LUZ

Cresceu, não quer mais ter bonequinhos de herói na prateleira, mas também não tem coragem de jogar sua infância no lixo? A galera do coletivo Evil Robot Design transforma seus action figures num abajur estilosaço!

**US$** A DEFINIR

**LINK** evilrobotdesigns.com

## MENTE SÃ EM CORPO SÃO

Fãs de quadrinhos e Harry Potter ficarão com o bíceps sarado após ler (e carregar por aí) estes dois "tijolos", cada um com mais de 500 páginas. *Das Páginas para a Tela* disseca todos os detalhes dos filmes do bruxo, com dezenas de imagens inéditas. Já *Enciclopédia dos Quadrinhos* conta toda a história dessa arte (inclusive no Brasil) desde muito antes de ela aparecer nos jornais

**R$** 96 *(Das Telas...)*

**R$** 59 *(Enciclopédia...)*

## APPS MAGNÉTICOS

Invente sua própria iGeladeira com estes ímãs e mate seus amigos MacFags de inveja. (Não, não tem o botãozinho do *Fruit Ninja*)

**US$** 16

**LINK** abr.io/appmagnetico

## J_ _O DA F_ _ _A

Se ninguém entende nem seu boneco-palito, o jeito é apelar: substitua o desenho por esta charmosa versão magnetizada

**R$** 59,99 **LINK** abr.io/jogodaforca

## MACHUCADO LEGENDADO

Com estes band-aids, dá para camuflar os machucados com tatuagens, bigodes, beijos e até fantasmas do Pac-Man. E, se você não quiser mais explicar aos amigos onde foi que conseguiu o novo talho no joelho, há opções com legenda: "luta com ninja", "mordida de tubarão" e muito mais (em **abr.io/bandaid**)

**US$** 9,50 **LINK** abr.io/bandaid2

**FOTOS** Divulgação/reprodução **1.** André Valente/Ilustrativa

# HOLLYWOOD A SEUS PÉS

Esqueça as camisetas. Cool agora é estampar suas paixões pop no tênis

## PARAÍSO NERD

Na loja britânica Brass Monki, dá para encontrar pares customizados com quase todo ícone pop que você imaginar: de *Cães de Aluguel* a *Toy Story*, de *Pokemon* a *God of War*. Mas prepare-se para pagar uma bica!

**US$** A DEFINIR

**LINK** brassmonki.com

## ESGOTADO

Os pares de All Star customizados com duas clássicas fases de *Super Mario Bros.* sumiram da loja online da marca mais rápido que um casquinho de tartaruga quicando entre os canos. Faça figa para que eles relancem!

## PRA USAR COM ORGULHO

A modinha dos calçados cinematográficos também gerou uma boa ação. Réplicas do modelo de Michael J. Fox na trilogia *De Volta para o Futuro* foram leiloadas na web e renderam R$ 16,7 milhões para a fundação do ator, que pesquisa o mal de Parkinson.

**LINK** abr.io/bttf

## SÓ PRA BABAR

Estas versões inspiradas em três das melhores séries atuais – *The Walking Dead*, *Dexter* e *Breaking Bad* – são artigos únicos, criados pela galera do site *Tauntr*. Mas houve tanto interesse dos internautas que, se bobear, logo estará nas prateleiras.

**LINK** abr.io/tenisdexter

## DE BOA NA LAGOA

Reconheceu a "gola"? É isso aí: um Adidas Original inspirado no sapo Caco, dos Muppets *(saiba mais sobre eles na página 59)*. A Miss Piggy não vai largar do seu pé.

**R$** A DEFINIR

**LINK** adidas.com/originals/br

TdF CONFERIU Matheus Costa

NUMA GALÁXIA MUITO, MUITO DISTANTE

Se *Star Wars* já virou até livro de receitas, por que não calçado? Confortáveis e charmosas, as criações da Adidas têm versões inspiradas no Luke Skywalker, no Darth Vader e na nave Millenium Falcon. Mas nenhum com o Chewbacca... :-(

**R$** 299,90

**LINK** adidas.com/originals/br

3LT0N

# TdF Turma do Fundão

## Quebrando a cabeça

Neste mês, além de filmes e livros, lançamos um desafio para um dos TdFs: montar um robô e programá-lo para cumprir algumas tarefas. Confira o resultado

Veja vídeos dos robôs em ação: abr.io/legorobo

### AULA DE ROBÓTICA

O Mindstorms, da Lego, é um brinquedo bem legal para quem curte tecnologia e sempre quis construir um robô (mas não fazia ideia de como começar!). Depois de montar peça por peça e programar as funções no software, é muito divertido e até gratificante ver os robozinhos em ação

**#ficadica:** seja criativo e não se prenda ao básico que está no manual. Dá para criar vários tipos de robô e programar movimentos diferentes. O Robogator é o meu preferido – deu até dó desmontá-lo depois

2.

1.

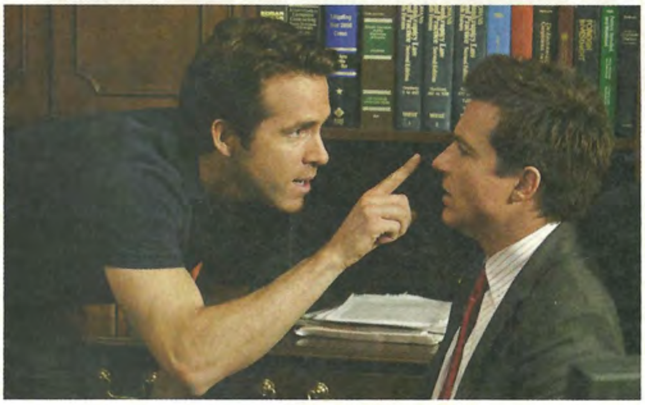
TdF CONFERIU Pedro Mostaco

### VIDAS TROCADAS

Dois amigos e uma vontade: ter a vida do outro. Dave é casado, tem três filhos e um trabalho estável. Mitch, por sua vez, é um típico solteirão que não leva nada a sério. Tudo muda quando os dois caem na bebedeira e vão urinar em uma fonte com uma estátua "mística" e acabam trocando de corpo. O roteiro não impressiona, mas as piadas de *Eu Queria Ter a Sua Vida* garantem umas boas risadas

1.

TdF CONFERIU Daniel Godoy

2.


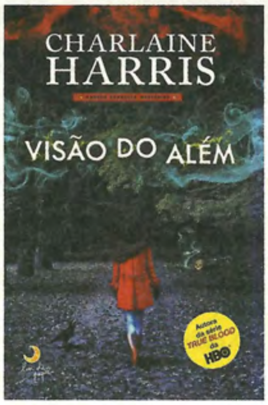
1.

TdF CONFERIU Gustavo Guimarães

### ENTRE OS MORTOS

Em *Visão do Além*, de Charlaine Harris, a personagem principal, Harper, é atingida por um raio e ganha o dom de encontrar cadáveres de pessoas desaparecidas. Ela é capaz de ver como foram os últimos momentos da vítima na Terra, solucionando casos de assassinato. A história se desenrola lentamente e consegue prender a atenção, mas os personagens são "mornos" e não convencem o leitor

**EDITORA** Lua de Papel
232 **PÁGINAS** **PREÇO** R$ 29,90

2.



**1.** Patricia Stavis **2.** Divulgação

2.415 mensagens recebidas!

# Capa polêmica

Leitores ficam impressionados com porquinha e elogiam matéria

Essa edição estava ótima! A ME fez uma matéria que eu já pedia havia algum tempo e ainda coloca como capa. Em **Sexo selvagem**, vocês harmonizaram texto e imagem e usaram uma linguagem descontraída, deixando o leitor menos tímido e mais familiarizado com um tema polêmico.
**WILLIANS DE SOUZA, PAULÍNIA, SP**

Na ME, sempre espero ver capas com algo que envolva o leitor. Depois da edição de novembro, considerei parar de comprar a revista regularmente. As ilustrações da matéria não combinam com a da capa. O que há de absurdo nos porcos, há de singelo e infantil no conteúdo interno.
**HUMBERTO DE LIMA, SÃO PAULO, SP**

Achei a capa um tanto pornográfica para a idade do meu filho, que lê a revista. Sou bióloga, conheço bem o tema da matéria e acho que uma abordagem tão explícita não é necessária. Fora isso, gostaria de parabenizá-los pelo conteúdo da reportagem, muito rico e abrangente.
**KLARA ROCHA, CAETITÉ, BA**

### PINCEL E LUPA

Eu simplesmente adorei a matéria **Arte secreta**. Como os pintores conseguiam colocar detalhes tão pequenos nas obras? E, apesar de mínimos, esses acréscimos são realmente importantes. Além disso, mais difícil do que pintar, é encontrar essas mensagens ocultas.
**NICHOLAS HELMER, RIO DE JANEIRO, RJ**

### MAPA SOBRENATURAL

Eu gostei do **Mapa Estranho** sobre *Supernatural*. Eu tinha esquecido boa parte dos monstros citados. Muito bom a ME ter me lembrado!
**THAYNÁ REIS, SÃO PAULO, SP**

O mapa ficou ótimo, mas poderia ter uma foto ou uma ilustração mais fiel dos irmãos Winchester!
**SAMANTA CARVALHO, CURITIBA, PR**

### A CARANGA DO BARACK

Todas as edições da ME trazem algo de novo e exótico. Em novembro, não foi diferente. Adorei a pergunta sobre o Air Force One. Sou apaixonado por aviões e não perdi a chance de saber mais sobre essa máquina imensa. Agora, já sei onde me esconder se houver um atentado terrorista!
**LUIS FERNANDO, PORTO NACIONAL, TO**

# Gamers em guerra

Jogadores defendem seus videogames preferidos e atacam os inimigos

Parabéns pela edição sobre games. Ficou excelente! Mas achei o resultado do **Duelo** inadmissível. A Sony não pode ganhar da Nintendo em História. Falar que a Sony surfou sozinha desde 1994 é apagar uma trajetória construída desde 1983.
**AFONSO LEMES, POR E-MAIL**

Tenho Wii e Xbox 360, e o resultado final do **Duelo** foi justo. Porém, em Jogos, eu acho que a Nintendo leva vantagem. Afinal, o carro-chefe da marca é o Mario, uma franquia de três décadas. Por acaso os outros consoles têm algo parecido?
**JUNER, POR E-MAIL**

***Juner, o Wii tem o Mario, que é uma grande franquia, mas não avaliamos qual marca tem a melhor franquia, e sim qual tem a maior variedade de jogos e lançamentos de melhor qualidade. E as opções do Wii, nesse sentido, são sofríveis.***

### O CINEMA EM JOGO

No **Xis Tudo Cult**, vocês poderiam ter citado o curta *Find Makarov*, inspirado em *Call of Duty: Modern Warfare*. O filme é tão bom que rendeu uma continuação, o *Operation Kingfish*.
**ALISSON KAYAMA, POR E-MAIL**

***Boa, Alisson! O Caio Pires, de São Paulo, também sugeriu o vídeo. Veja o primeiro em abr.io/marakov e o segundo, patrocinado pela Activision, em abr.io/operation.***

### O DEVORADOR DE ME

Fã de jogos eletrônicos, li a revista inteira de primeira, do início ao fim! Gostei da matéria que explica como trabalhar na indústria de games.
**GABRIEL TAETS, POR E-MAIL**

### LEITORA CONVERTIDA

Não sou muito fã de games, mas a ME 118 me fez querer gostar! Que tal uma edição temática sobre anime, cosplay, mangá e música japonesa?
**ISABELA VIEIRA, MOSSORÓ, RN**

### MERCADO VOLÁTIL

Em **Quais os melhores jogos para celular e tablets lançados neste ano?**, alguns preços estão errados. *Superbrothers: Sword & Sworcery* custa US$ 2,99. E o *Jetpack Joyride* sai por US$ 0,99.
**FELIPE MENEZES, POR E-MAIL**

***Felipe, os preços da App Store variam muito. Os valores que citamos foram levantados na época da apuração da matéria. Obrigado!***


## fale com a gente

**REDAÇÃO**
Envie perguntas, críticas e sugestões para Adriana Meneghello. E-mail: mundoestranho@abril.com.br ou av. das Nações Unidas, 7221, 14º andar, CEP 05425-902, São Paulo, SP

**COMPRA DE CONTEÚDO**
Pelo telefone: [11] 3089.8853 ou pelo site www.conteudoexpresso.com.br

**ASSINATURAS:**
Acesse: www.assineabril.com.br; ou ligue grátis: 0800 775 2828. Grande São Paulo: [11] 3347-2121. De 2ª a 6ª, das 8 às 22 h. Sábado, das 9 às 16h

**SAC** (Serviço de Atendimento ao Cliente)
Acesse www.abrilsac.com ou ligue grátis: 0800-7752112. Grande São Paulo: (11) 5087-2112 de 2ª a 6ª, das 8 às 22 h

**EDIÇÕES ANTERIORES:**
Acesse: www.lojaabril.com.br; e-mail: lojaabril@vendapontocom.com.br ou no telefone: [11] 4003-8877. Ou solicite ao seu jornaleiro. O preço será o da edição + remessa.

**MARKETING**
Fale com Edson Bottura, nosso gerente de publicação: ebottura@abril.com.br

**PARA ANUNCIAR**
Fale com Fernando Sabadin fsabadin@abril.com.br www.publiabril.com.br SP [11] 3037-5189, RJ [21] 2546-8100, Outras praças [11] 3037-5759

**TRABALHE CONOSCO**
www.abril.com.br/trabalheconosco

3LT0N

## twitcam

1.

Converse ao vivo com a redação às **16 horas** nos dias **12 de janeiro** e **26 de janeiro.** Siga a **ME** no Twitter em **@mundoestranho**

## dúvidas via sms

Agora você pode mandar suas perguntas pelo celular. Envie **MUNDO** seguido da pergunta para **80350**. O serviço está disponível para as operadoras Vivo, Tim e Claro ao custo de **R$ 0,31 + impostos**

## erros estranhos

**ME 112**

× **Em Quantos idiomas existem no mundo?, o correto é "surdo", e não "surdo-mudo", e a língua de sinais não pode ser chamada de linguagem. Obrigado, Bruno Fernandes.**

**ME 117**

× **No Duelo,** os vírus vencem no quesito Impacto Histórico. Toque de Murilo Barini.

× **No Curto & Grosso,** invertemos o nome do campeonato de surfe. O certo é Surf City Surf Dog.

× **No Xis Tudo Cult,** o nome correto da nova série da FOX é *American Horror Story*. Valeu, Paola Moreira.

× **Em Como funciona uma guitarra?,** Jimi Hendrix usava mais a Fender Stratocaster e, ocasionalmente, a Gibson Flying V. Aviso de João Pedro.

× **Em Sexo selvagem,** o nome certo da família do grilo é *Gryllidae*. Correção de Wellison Cequeira.

**ME 118**

× **No Debate** sobre jogos em 3D, o jogo *Killzone 2* nunca foi lançado em 3D, mas, sim, sua continuação, o *Killzone 3*. Aviso de Filipe Mendes.

× Eduardo Luccas, técnico em eletrônica, foi fonte da matéria **Ainda daria para ligar um Atari nas TVs atuais?**

## digital

Divirta-se com a ME em outras plataformas

### BLOG

O **MeME** reúne os vídeos mais viciantes e hilários, como o do cão que pula toda vez que o Papai Noel aparece na TV e o da mulher que foi assediada por um veado. Todo dia, uma novidade que está bombando na web!

**LINK abr.io/meme**

2.

### IPAD

Conheça a **versão para tablet** da sua revista favorita! Capa animada, infográficos interativos, galerias de imagem, trailers, vídeos e muito mais. É a ME ainda mais curiosa e divertida!

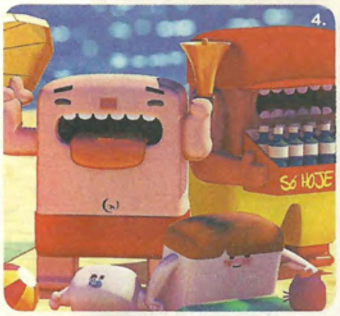
**LINK abr.io/menoipad**

3.

### MOBILE

Baixe esta e outras **imagens** no seu celular. Inicie o wap e digite o endereço abaixo. Não se esqueça de conferir a disponibilidade do serviço para seu aparelho e consultar o custo na tabela de tráfego da sua operadora

**LINK m.abril.com.br/dwd/me**



4.

### ENQUETE

**Qual técnica publicitária mais o surpreendeu?** Entre no nosso site móvel e dê sua opinião! Envie **MMUNDO** para **22745** e receba o link de acesso. Ou inicie o wap e digite **m.mundoestranho.com.br**. Também dá para votar no site:

**LINK abr.io/enqueteme**

5.

### TORPEDO

Receba as histórias bizarras do **Contando Ninguém Acredita** no celular enviando **ME** para **80530** e seguindo as instruções. Esse serviço está disponível para todas as operadoras.

**R$0,31 + impostos por mensagem**

**1.** Acervo **2.** Reprodução **3.** Eber Evangelista, Marcelo Garcia e Luiz Iria **4.** Japs **5.** Iluztra

3LT0N

O prazo de todos os concursos é 10/1

## leitor repórter

Dê uma de jornalista e mande para a gente a resposta ao mistério do mês.
Vale também usar a criatividade e inventar uma resposta bem engraçada!

# Por que o cê-cedilha não está no alfabeto?

**CORRETA**

Porque o cê-cedilha não é uma letra por si só, é apenas o C acrescido da cedilha. Conhecido como sinal diacrítico, ela muda o jeito que pronunciamos o C, assim como ocorre com as letras que recebem o til. Acrescentar a cedilha é uma forma de aproximar o som e a escrita.

VENCEDOR Jeferson Domingues, Capão Bonito, SP

**CRIATIVA**

O cê-cedilha é o filho bastardo do S e do C. Essas duas letras viviam saindo às escondidas, até que o S engravidou. O cê-cedilha nasceu com a aparência do pai, mas com o som da mãe. As outras letras não gostaram nem um pouco e não permitiram que a pobre letrinha ficasse com a família.

VENCEDOR Mateus Neves, Viçosa, MG

*Exato, Jeferson. O sinal diacrítico do cê-cedilha está embaixo, diferentemente dos acentos e do til, que ficam em cima da letra. A cedilha surgiu no espanhol, durante o século 11, e migrou para outras línguas latinas, como o português e o francês. Nesses dois idiomas, é usada até hoje, mas já foi abandonada pelos espanhóis.*

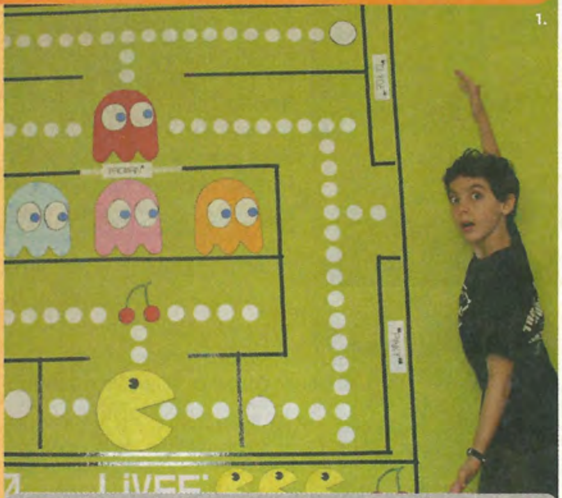
## mistério do mês

PRÊMIO 1 ano de assinatura da MUNDO ESTRANHO

# Qual a origem do termo "etc."?

**COMO GANHAR** Mande a resposta mais correta ou a mais criativa
**COMO PARTICIPAR** Acesse abr.io/reporter

## foto estranha



1.

**COMO GANHAR** Faça uma foto criativa sobre o tema casamento
**COMO PARTICIPAR** Acesse abr.io/foto-estranha

VENCEDOR
Gabriel Carvalho, Rio de Janeiro, RJ

PRÊMIO Especial 76 Serial Killers

## balãozinho

PRÊMIO Especial Como as Coisas Funcionam

Inspire-se na imagem abaixo e crie um balãozinho

2.

3.

Escolhido entre 52 balõezinhos

**COMO GANHAR** Mande o balãozinho mais engraçado
**COMO PARTICIPAR** Acesse abr.io/balaozinho

VENCEDOR
João Queiroz, Limeira, SP

## twittadas

Veja o que os fãs da **@mundoestranho** postaram no Twitter

@PaollaArnoni A edição de dezembro da ME está incrível. Lembrei da minha época de Atari.

@Peuestevao Lendo todos os temas do Debate da ME. Estudando para fazer a redação da Universidade Federal de Sergipe amanhã!

@juliacblanco O Retrato Falado é a minha parte preferida. E com o Bowser ficou ainda melhor!

@jace_gomes Desde que eu fiz minha conta no Twitter, não recebo nenhuma DM. Só a ME mandou uma, por isso que amo essa revista.

@Drakull Acabei meu TCC sobre games e a ME vai fazer uma edição especial sobre isso! Fuuu...

@richelmy Queria saber o que acontece no corpo da mulher durante a menstruação. E no corpo do homem que contrariá-la...

@barbaradepaulo Hoje, no busão, estava lendo a ME tão loucamente que quase perco o ponto!

@_night_crawler Eu queria ser da Turma do Fundão. Se ano que vem abrirem vagas, eu quero participar!

@leeh_Siqueirah A ME de dezembro está show! Minha irmã estava em dúvida entre um PS3 e um Xbox 360 e agora já decidiu!

## Temas mais comentados

## álgebra estranha

**PRÊMIO** Especial Como Funciona o Corpo?

VENCEDOR Carlos Martins, POR E-MAIL

*Star Trek*

*Pânico na TV*

*Guia do Mochileiro das Galáxias*

VENCEDOR Rafael Cardoso, POR E-MAIL

Dustin Hoffman (ator)

prancha

Shaun Tomson (surfista)

**COMO GANHAR** Mande combinações divertidas
**COMO PARTICIPAR** Acesse abr.io/algebra-estranha

### REDES SOCIAIS

Siga a ME no Twitter: @mundoestranho

Curta a ME no Facebook: abr.io/faceME

Avalie a revista pelo MSN, no dia 10/1. Para se inscrever, acesse abr.io/avaliemsn

## CURTO & grosso

ILUSTRA Val Deir

QUEM TEM O MAIOR NOME?
O britânico Barnaby Marmaduke Aloysius Benjy Cobweb Dartagnan Egbert Felix Gaspar Humbert Ignatius Jayden Kasper Leroy Maximilian Neddy Obiajulu Pepin Quilliam Rosencrantz Sexton Teddy Upwood Vivatma Wayland Xylon Yardley Zachary Usansky

ONDE ACONTECE O FESTIVAL DO QUEIJO ROLANTE?
Em Cooper's Hi l, no Reino Unido. As pessoas perseguem um queijo por uma ladeira de 200 m

QUAL A VIAGEM DE ÔNIBUS MAIS LONGA?
É o trecho de quase 6 mil km percorrido entre São Paulo e Lima, no Peru, que dura quatro dias e quatro noites

Escolha no site a sua pergunta favorita. A opção mais votada ganha uma resposta superdetalhada na próxima edição

1. Acervo pessoal 2. [illegible] 3. Divulgação 4. Reprodução

3LT0N



TEXTO Tiago Jokura
ILUSTRA Iluztra

conteúdo extra

Quer receber no celular notícias como estas todos os dias? Saiba como na página 71

## CALOR HUMANO

Não contente em largar um bebê assando num carro trancado (temperatura ambiente de 33 °C), o norte-americano Thomas Lee, 28 anos, reclamou do calor na viatura que o levava para a delegacia

## TRATAMENTO LENTO

O cosmético da temporada é a baba de caracol! Na Coreia do Sul, os pioneiros no uso da saliva de molusco garantem a propriedade hidratante do ingrediente

## AUTOCANIBALISMO MATERNO

Embora seja tratada como lixo hospitalar na maioria das maternidades, a placenta (órgão que envolve o bebê durante a gravidez) é a matéria-prima do negócio tocado por Jennifer Mayer, em Nova York. A empresa Brooklyn Placenta Services é especializada em recolher placentas e prepará-las como suplemento alimentar para a dieta materna. Segundo Jennifer, ao ingerir a própria placenta, a mãe pode ter aliviados os sintomas da depressão pós-parto, além de mais facilidade na produção de leite materno. Em geral, Jennifer processa as placentas na cozinha da cliente. A receita-padrão é a seguinte: drenar o sangue, secar, cozinhar por meia hora, cortar em pedacinhos e desidratar ao longo da noite. Para facilitar o consumo, a iguaria é triturada no liquidificador e o pó é colocado em cápsulas de remédio. No pacote básico, o preparo – que rende de 70 a 200 cápsulas – custa cerca de R$ 440.

## DE GATO E SAPATO...

Um vendedor ambulante alemão foi pego vendendo roupas feitas com pelo de gato! Uma reportagem revelou que o cara usava oito animais para confeccionar coletes, vendidos a cerca de R$ 1,2 mil – um casaco demandava a pele de 18 bichanos. Ao saber que o negócio era ilegal, o vendedor voltou atrás, dizendo que só usava pele de coelhos e ovelhas

## "POLÊMICO!"

Em julho, a equipe médica comandada por Délio Marques Conde, do Hospital Estadual de Sumaré (SP), achou um terceiro mamilo na sola do pé de uma garota de 22 anos. Embora haja outros registros de mamilos extras, eles costumam aparecer acima da linha da cintura. Outro caso semelhante foi registrado em um jornal de dermatologia dos EUA em 2006

## PÉ NO BREQUE

Um jovem de 24 anos foi preso em Michigan, EUA, por colidir com quatro carros. Mesmo após notar que estava sem freios, o cara continuou dirigindo, só que com a porta aberta e a perna esquerda para fora funcionando como freio, bem ao estilo Fred Flintstone. Segundo a polícia, o motorista pré-histórico não estava embriagado

## VAGÃO MÉDICO

Deitar em trilhos de trem! Eis o tratamento médico mais popular entre os pobres e os insatisfeitos com o sistema de saúde na Indonésia. Para os indonésios, deitar enquanto o trem se aproxima faz com que cargas elétricas dos trilhos se espalhem terapeuticamente pelo corpo, ajudando no tratamento de doenças como diabetes e pressão alta